

Projet Social

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC

23.26

Table des matières

| | |
|--|----|
| Présentation | 3 |
| Histoire du Centre socioculturel ALCC..... | 3 |
| Le territoire d'intervention et d'influence | 4 |
| Contexte de 2018 à 2021..... | 5 |
| Le public du centre socioculturel ALCC | 5 |
| L'organisation de l'association | 6 |
| Partenaires Financiers | 6 |
| Nos partenaires techniques..... | 7 |
| Nos partenaires opérationnels..... | 7 |
| Affiliation aux fédérations des centres sociaux..... | 8 |
| Ressources humaines | 8 |
| Economie du projet | 10 |
| Evolution des Produits 2018-2021 | 10 |
| Evolution des dépenses 2018-2021..... | 11 |
| Evolution des résultats de 2018 à 2021 | 11 |
| Les contributions volontaires | 12 |
| La démarche participative pour construire le projet social | 13 |
| Le bilan du projet social 2018-2021 | 16 |
| Bilan des activités et services par l'équipe..... | 16 |
| Accueil et communication | 17 |
| Pratique artistique et diffusion culturelle | 18 |
| Enfance | 20 |
| Jeunesse..... | 24 |
| Environnement et santé | 30 |
| Loisirs de proximité | 32 |
| Séniors | 36 |
| Solidarité et accès aux droits..... | 39 |
| Soutien à la vie associative | 44 |
| Bilan des activités et services par les participants | 45 |
| Bilan des activités et services par les partenaires | 46 |
| Bilan du bénévolat..... | 47 |
| Bilan de l'animation collective famille..... | 49 |
| Atelier parents-enfants..... | 49 |
| Bibliothèque famille et documentation | 50 |
| Boîte à jeux | 51 |

| | |
|--|------------------------------------|
| Café des parents | 52 |
| Conférences parentalité | 53 |
| Le Fait-tout | 54 |
| Semaine petite enfance..... | 55 |
| Sorties familles | 55 |
| Soutien aux actions parentalité avec des partenaires..... | 56 |
| Spectacles famille | 57 |
| Accompagner aux vacances en familles | 58 |
| Synthèse du bilan | 59 |
| L'évaluation | 63 |
| Des orientations du précédent projet social | 63 |
| Evaluation globale 2018-2021 | 65 |
| Le diagnostic partagé..... | 68 |
| Les données froides..... | 68 |
| L'écoute des acteurs du territoire : habitants, élus, partenaires | 71 |
| Focus sur le secteur famille | 73 |
| Enjeux | 74 |
| Les enjeux exprimés par les habitants..... | 74 |
| Les enjeux selon les élus..... | 75 |
| Enjeux retenus | 75 |
| Le projet 2023-2026 | 77 |
| Rappel de la démarche..... | Erreur ! Signet non défini. |
| Les orientations de l'animation à la vie sociale retenues par l'ALCC | 77 |
| Les valeurs, la base de nos actions et projets | 81 |
| Projet financier 2023-2026..... | 81 |
| Moyens humains | 85 |
| Fiches action | 86 |
| Evaluation | 90 |
| Synthèse | 91 |
| ANNEXE..... | 93 |
| Compte rendu de la réunion partenariale sur les bilans 2018-2021..... | 93 |
| Bilan des habitants et des adhérents | 93 |

Présentation

Histoire du Centre socioculturel ALCC

L'association a été créée en 1981 mais il faudrait remonter en 1973 pour en connaître son origine. La fermeture du seul collège de Chautagne pour le collège d'Aix les Bains a amené les jeunes à se questionner sur leur devenir identitaire : la Chautagne va-t-elle ne plus exister ? comment garder le lien ? Comment ce territoire va vivre si les jeunes ne sont plus là ?

En effet, à cette époque, la Chautagne est un territoire un peu enclavé entre deux autres départements, reliée au reste du Département par la route serpentueuse du lac, peu de personnes situent ce bout du lac. L'emploi est surtout local avec de l'agriculture, une vie liée au chemin de fer et un secteur industriel qui recrute de nombreuses personnes.

Alors ces jeunes ont décidé de continuer à garder le lien et l'identité locale à travers des animations conjointement organisées avec le curé de Chindrieux.

Fin des années 70, l'arrivée d'un jeune venant d'un autre territoire et ayant fréquenté les structures d'éducation populaire, a soutenu le groupe pour se créer en association laïque et non partisane.

En 1981, les statuts de l'ALCC sont déposés, elle aura le couvert de Maison de la Jeunesse et de la Culture. L'association a développé tout un panel d'activités de loisirs, de culture, de vivre ensemble, de soutien aux habitants notamment par la création d'un « centre de loisirs pour enfants et adolescents », d'ateliers réguliers...

L'association a grandi fortement, à la même époque l'administratif devient plus conséquent pour les bénévoles et l'option de recruter un directeur devient évidente. La fédération des MJC sollicitée pour financer le poste de directeur n'a pas répondu favorablement, et c'est la Caisse d'Allocations Familiales de la Savoie qui souhaitant développer ses missions d'animation à la vie sociale et animation famille sur le territoire, a orienté les gouvernants de l'association vers un agrément centre social.

En 1995, le centre social ALCC dispose de son premier agrément.

Le centre socioculturel ALCC a vécu de nombreuses crises depuis 1995 : souvent des conflits entre dirigeants et élus locaux qui ont abouti à de nombreux changements de directeur/trice et de présidence. Depuis 2015, l'association est sous la responsabilité de Sabrina LYARD, présidente et la direction de Emilie BERARDI depuis 2014.

L'association a toujours été installée sur la commune de Chindrieux et rayonne sur l'ensemble des communes. Elle a déménagé 3 fois tout en restant dans un rayon d'un kilomètre :

- L'ancienne fruitière (maintenant local des restos du cœur) quasiment en face des locaux actuels
- La maison du Rond-Point : un peu plus au centre du bourg, avec un jardin mais une dégradation des locaux
- Et enfin en 2013 : dans l'espace associatif à côté du stade de foot et de la gendarmerie, face à la maison de santé



Le territoire d'intervention et d'influence

Le territoire d'intervention est celui dit de la Chautagne regroupant les communes de Motz, Serrières en Chautagne, Ruffieux, Chindrieux, Vions, Chanaz, Conjux et Saint Pierre de Curtille. Il est composé d'environ 37 hameaux. Il est étendu sur 59km². Il se situe en zone rurale au nord du Département, en frontière de l'Ain et de la Haute Savoie.

Les 8 communes représentent (chiffre INSEE 2018) 5449 habitants répartis comme suit :

- 25% de Chindrieux
- 22 % de Serrières
- 15% de Ruffieux
- 10 % de Chanaz
- 9% de Saint Pierre de Curtille
- 8% de Motz
- 7% de Vions
- 4% de Conjux

Nous n'avons pas les chiffres exacts mais les constructions de logements ont augmenté sur le territoire de Chautagne ces dernières années, le nombre de nouveaux habitants a donc lui aussi augmenté.

Le territoire d'influence est plus vaste. Les personnes venant autant de Brison Saint Innocent, que la Chambotte, Seyssel, le Valromey, Culoz... 15 % en moyenne de nos adhérents viennent de communes extérieures à la Chautagne.

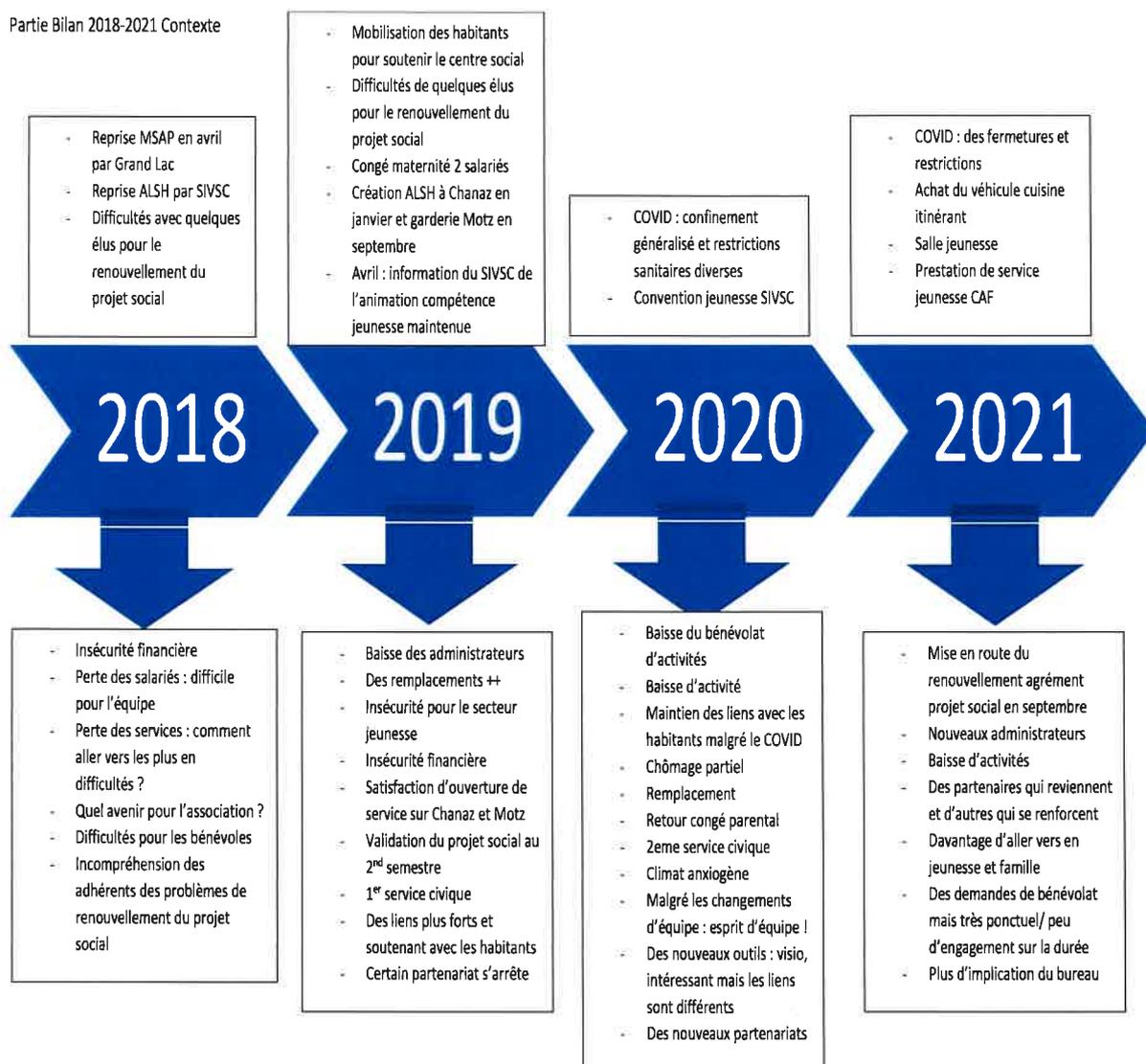
Nos locaux se situent à Chindrieux dans un espace associatif propriété du Syndicat Intercommunale à vocation sociale de Chautagne (SIVSC). Nous sommes locataires des locaux. Les remarques de ceux qui fréquentent et côtoient le centre social est de dire que « les locaux sont agréables mais bien trop petits ».

Nos locaux jouxtent la salle Chambotte que nous empruntons régulièrement pour réaliser nos activités. Nous utilisons quotidiennement d'autres salles mises à disposition des communes afin d'assurer nos activités et services pour la population. La proximité est une valeur importante pour notre association. Nous avons acquis en 2021, un véhicule nous permettant d'aller au plus près des habitants : le Fait Tout.



Contexte de 2018 à 2021

Partie Bilan 2018-2021 Contexte



Le public du centre socioculturel ALCC

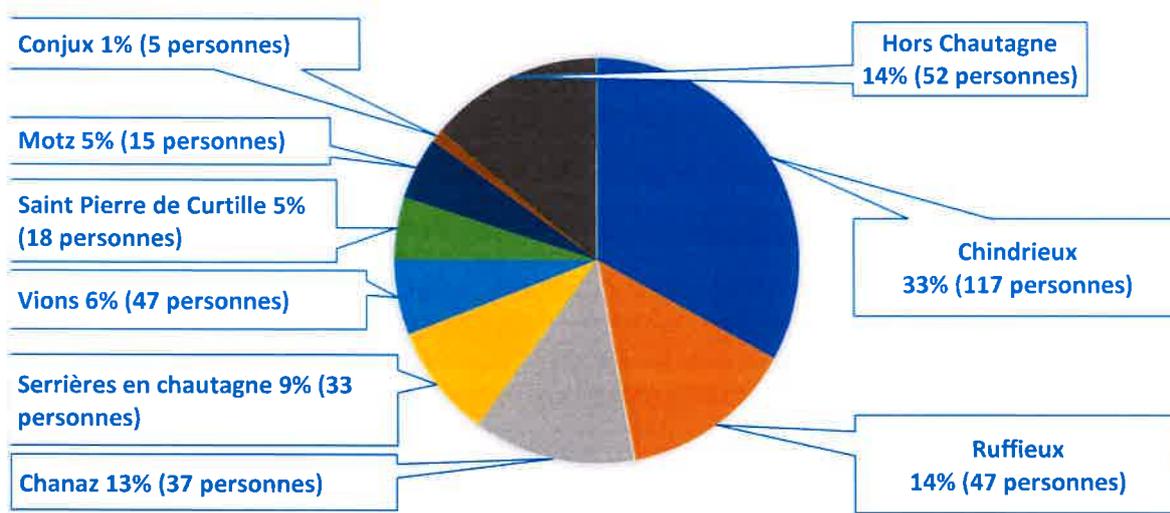
Nous comptabilisons ici les adhérents mais cela ne reflète pas le nombre de personnes réelles qui fréquentent nos activités. En effet, les adhésions ne sont pas obligatoires pour la grande majorité de nos activités.

| | Enfants | Adultes | Familles | TOTAL | Associations |
|------|---------|---------|----------|-------|--------------|
| 2018 | 200 | 132 | 69 | 498 | 5 |
| 2019 | 134 | 97 | 70 | 375 | 5 |
| 2020 | 131 | 86 | 58 | 373 | 2 |
| 2021 | 100 | 110 | 60 | 366 | 4 |

Nous observons une baisse significative entre 2018 et 2019 due principalement au secteur ALSH (accueil de loisirs sans hébergement) 3-11 ans repris par le SIVSC en 2018 impactant significativement les adhésions enfant.

Depuis 2020, nous constatons une baisse des adhésions adultes et familles, certainement due à une baisse des activités, conséquence des contraintes liées à la COVID.

Ci-dessous la provenance de nos adhérents par communes.



On constate que toutes les communes sont présentes. Toutefois, nous constatons que les habitants de Serrières en Chautagne sont sous représentés par rapport à leur population globale : 33 adhérents pour 1188 habitants/ Ruffieux 47 adhérents pour 826 habitants.

L'organisation de l'association

L'association ALCC se réunit en Assemblée générale une fois par an. A cette occasion, les adhérents votent les différents rapports (activité, financier, moral) et leurs représentants qui siègeront au Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration se réunit à l'issue de l'Assemblée Générale afin de nommer les représentants des adhérents au bureau de l'association. Le conseil d'administration se réunit 4 fois par an. Il est composé par les élus locaux, le SIVSC, la CAF, le Département de la Savoie et les représentants des adhérents. Depuis le renouvellement du dernier conseil d'administration, celui-ci est davantage dans l'échange et l'implication. Ce qui apporte un soutien non négligeable pour l'équipe de l'ALCC.

Le bureau se compose de :

- La Présidente : Sabrina LYARD
- Le Vice-Président : Jean Claude CHALIFOUR
- La Trésorière : Nathalie SIMON
- La Secrétaire : Aurélie RECH

Le bureau se rencontre régulièrement pour les affaires dites courantes avec aussi la présence de Josiane MARREL, Ariane GRANDCHAMP, représentantes sans titre.

Partenaires Financiers



La CAF de Savoie : elle a depuis de nombreuses années renouvelé l'agrément centre social et famille. Elle nous soutient financièrement dans différents domaines par des conventions : animation à la vie sociale, animation collective famille, point relais CAF, vacances en famille, sorties famille, Réseau Ecoute, d'Appui et d'accompagnement aux parents (REAAPP) et AAP, l'ALSH 3-11 ans, l'accueil adolescent... et nous permet d'être accompagné par une conseillère territoriale. C'est notre principal financeur qui en plus

nous apporte une légitimité dans nos actions.



Le Département de la Savoie : il nous finance sur différents volets par conventions : jeunesse, seniors via la Conférence des financeurs, animation du territoire, coordination, pratique artistique et diffusion. C'est un partenaire incontournable. En plus de son soutien financier, ce sont des agents qui nous accompagnent tout au long de l'année.

LE DÉPARTEMENT



L'intercommunalité SIVSC : il apporte sa contribution sur une partie du loyer que nous lui versons, il finance en partie le secteur jeunesse par le biais d'une convention, et une partie de la pratique artistique et diffusion.



Les communes de Chanaz et Motz : elles financent l'ensemble de nos secteurs d'activité par une subvention globale. Elles nous ont demandé d'animer des services sur leur commune qu'elles nous financent spécifiquement.

L'état : via une aide au financement du poste de Direction. Il faut redire que les postes de fonctionnement sont de moins en moins financés et c'est un soutien marquant essentiel.

D'autres financeurs ponctuels : les fondations privées, AG2R la Mondiale Malakoff, la CPAM, Vacancesoles, le plan pauvreté

Nos partenaires techniques

Nous pouvons notamment citer :

Sandra Duverney Prêt : conseillère territoriale de la CAF Savoie

Diane Jonnet : ex DDJSPP

Marina Nebois: mairie de Chanaz

Aline Mailly : Déléguée Territoriale Maison sociale de Savoie Aix les Bains

Aurore Antonioli : Service Culture du Département Savoie

Pascale Thievenaz : Infirmière coordinatrice Conférence des Financeurs Savoie

Jamel Boucheham : Responsable unité jeunesse, Conseil Départemental Savoie

Hervé Gouard : SIVSC

Le réseau des Centres sociaux et la fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie

Nos partenaires opérationnels

On s'associe en fonction des projets, des opportunités et en complémentarités avec des acteurs locaux. Nous présenterons ici ceux avec qui nous avons travaillé pour faire vivre notre projet social depuis 2018 qui ont été importants pour nous régulièrement ou ponctuellement.

Sur le secteur enfance et jeunesse : mairie de Chanaz, mairie de Motz, la MLJ, le SIVSC, les collèges de Culoz et Seyssel, les artisans locaux, MFR, EF Chautagne, camping de Saint Pierre de Curtille, Vacancesoles, les autres centres sociaux, mairies

Sur le secteur solidarité : resto du cœur, croix rouge, secours catholique, assistante sociale, Frédéric Binard

Sur le secteur culturel : espace national Malraux, artistes locaux, Salamah production, Jawaliah, Cinébus, le Cinéma Solidaire, Tenk, le train rouge, Festival Alimenterre, Foire aux savoirs faire, Faber, Monsieur et

Madame Girard, Un euro ne fait pas le printemps, RootikAlp, comité des fêtes de Conjux, le Chapiteau théâtre, mairies, bibliothèques, Ankh, Miczzaj

Sur le secteur familles et adultes : la crèche les lutins, le Relais petite enfance « la ronde des doudous », le lieu d'accueil enfant parent (LAEP) la Farandole, l'ADMR, les associations locales, les enseignantes des écoles maternelles et primaires, Laurence Paris, Sandrine Donzel, l'école des parents et des éducateurs, à fleur de naissance, Francine Huard, Eveil et veille, UDAF, Anne Marie Turc Manificat, Martine Duchène, PMI, assistante sociale, Claire Presse, la Fourmilienne de Yenne, mairies, Entre Autre, SaVoie de femmes, Union Départemental des Associations Familiales (UDAF), le comptoir de Chautagne,

Sur le secteur santé : la maison de santé, les brigades vertes, Azalée...

Sur le secteur sénior : la fabrique à neurones, EHPAD, Régis Potonnier, Curiculo...

Sur le secteur ateliers hebdo : Didier Delouille, Hosukwan, Anne Sophie Chabert, Louv Folk, Stéphanie Buffard, Bénédicte Merlin, les mairies, ...

Affiliation aux fédérations des centres sociaux

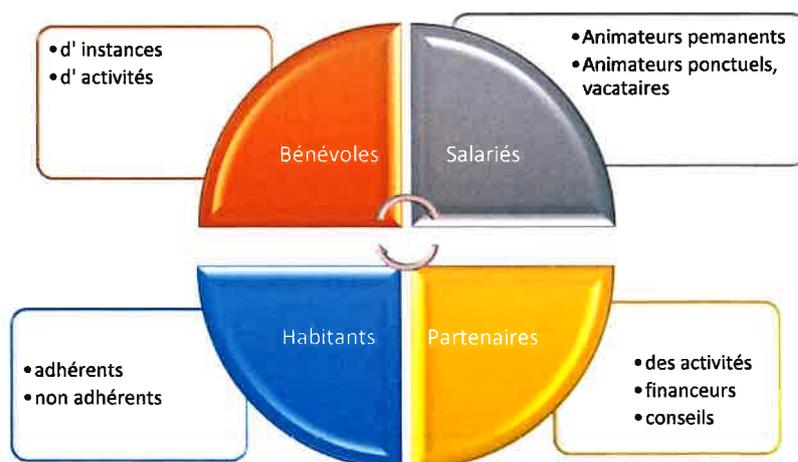
A travers notre adhésion à la fédération des Centres sociaux des 2 Savoie, de l'union régionale et du niveau national, nous mutualisons avec les autres centres sociaux nos connaissances, savoirs faire et expériences. Nous nous organisons collectivement sur les stratégies à adopter en nous organisant collectivement sur les actions à conduire.



Par notre affiliation au réseau des Centres sociaux, nous participons notamment au :

- Réseau jeunesse
- Comité de Directeurs
- Comité espace famille
- Formation des bénévoles et salariés
- Paniers solidaires

Ressources humaines



Les salariés

Une petite équipe avec des changements sur 2022. L'équipe permanente est composée d'animatrices socioculturelles sur des secteurs d'intervention spécifiques et complémentaires, d'une référente accueil et comptable, d'une directrice et d'une agente d'entretien des locaux. Les formations initiales sont diverses : conseillère en économie sociale familiale, éducatrice de jeunes enfants, technicienne de l'intervention sociale et familiale, licence en animation sociale... enrichie d'expériences professionnelles et de formations internes et externes.



D'autres salariés sont embauchés par l'association pour mener des ateliers de façon hebdomadaire et pour compléter l'équipe d'animation en cas de besoin.

| | Nombre ETP | Nombre de CDI | Nombre de CDD | Nombre de service civique |
|------|------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 2018 | 7.73 | 7 | 20 | 0 |
| 2019 | 7.54 | 8 | 8 | 1 |
| 2020 | 6.57 | 7 | 8 | 2 |
| 2021 | 6.9 | 7 | 9 | 0 |
| 2022 | 6.9 | 7 | 7 | 0 |

Les bénévoles

Les bénévoles sont répartis dans 3 catégories :

- Les bénévoles réguliers : qui animent des ateliers
- Les administrateurs : qui gèrent le centre social au quotidien et qui participent aussi à des activités ponctuellement
- Les bénévoles ponctuels : qui interviennent pour des coups de main



| | Nombre d'administrateurs | Nombre de nouveaux administrateurs | Nombre de bénévoles | ETP bénévoles |
|------------------|--------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------|
| 2018 | 9 | 4 | 78 | 2 |
| 2019 | 8 | 1 | 41 | 1.2 |
| 2020 | 7 | 1 | 45 | 0.7 |
| 2021 | 7 | 2 | 40 | 0.62 |
| 2022 estimations | 8 | 1 | 45 | 1 |

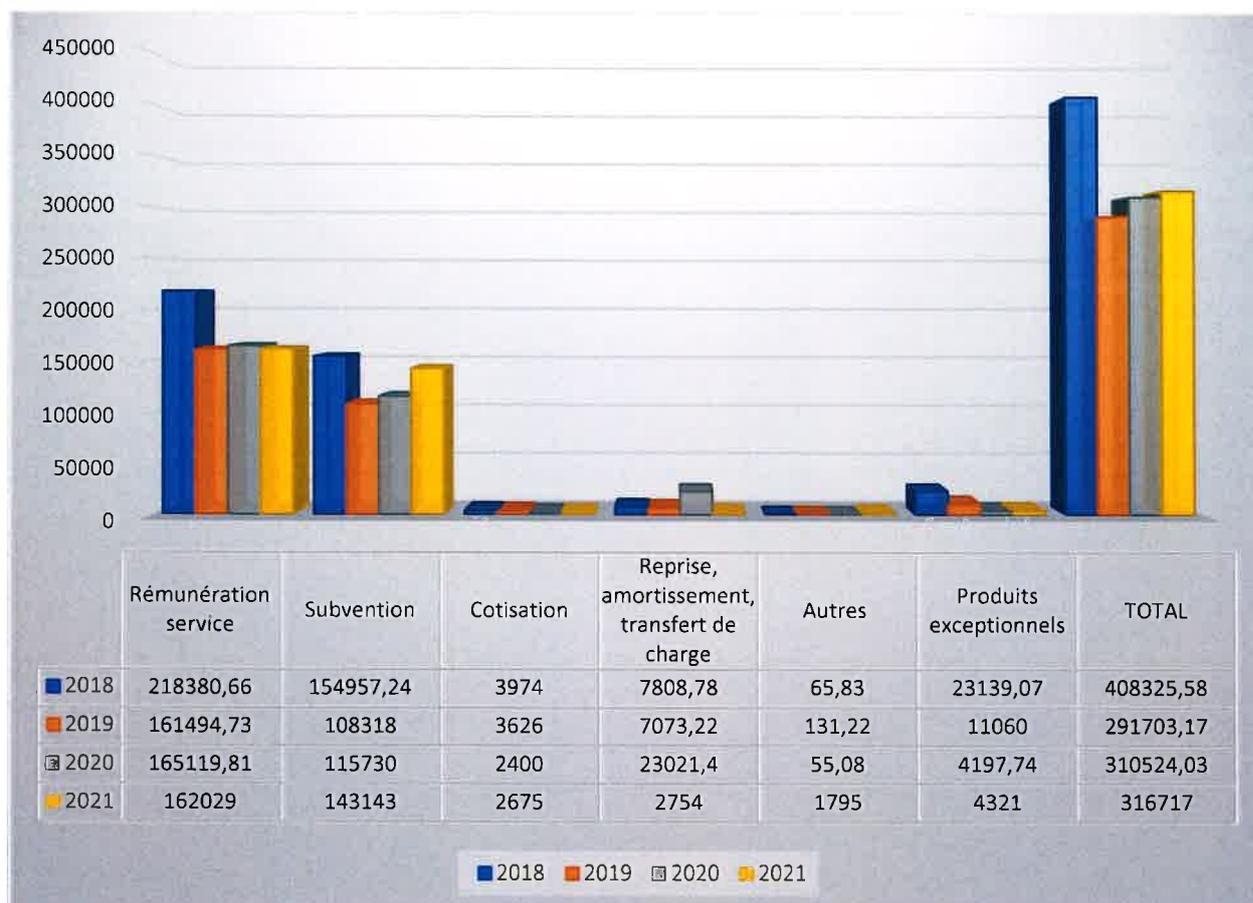


Les stagiaires

L'association accueille plusieurs fois par an différents stagiaires : collégiens en découverte du métier d'animation, lycéens en missions professionnelles, adultes en reconversion professionnelle... Nous formons des jeunes au métier de l'animation par l'accueil de BPJEPS, de CPJEPS ou de BAFA.

Economie du projet

Evolution des Produits 2018-2021



On constate globalement une baisse de nos produits depuis 2018 malgré une légère augmentation depuis 2020.

Cette baisse est principalement due à la perte de services portés par l'ALCC : centre de loisirs de Serrières en Chautagne et MSAP. L'augmentation depuis 2020 est principalement due au financement des actions à destination des séniors.

Il faut noter que sur la période COVID nos partenaires financeurs n'ont pas baissé leurs subventions et nous les en remercions. Toutefois, moins d'activités sur cette période signifie moins de revenus liés aux accueils de loisirs. L'association a choisi de rembourser les adhérents pour les activités hebdomadaires qui n'ont pas eu lieu du fait du COVID soit pour 2020 : 7733 € et pour 2021 : 4675 €

Nos revenus proviennent à 53% des rémunérations des services : participation des habitants aux activités, prestation de la CAF pour l'agrément centre social, animation familles et jeunesse, les prestations liées aux accueils de jeunes, les activités d'animation en camping...

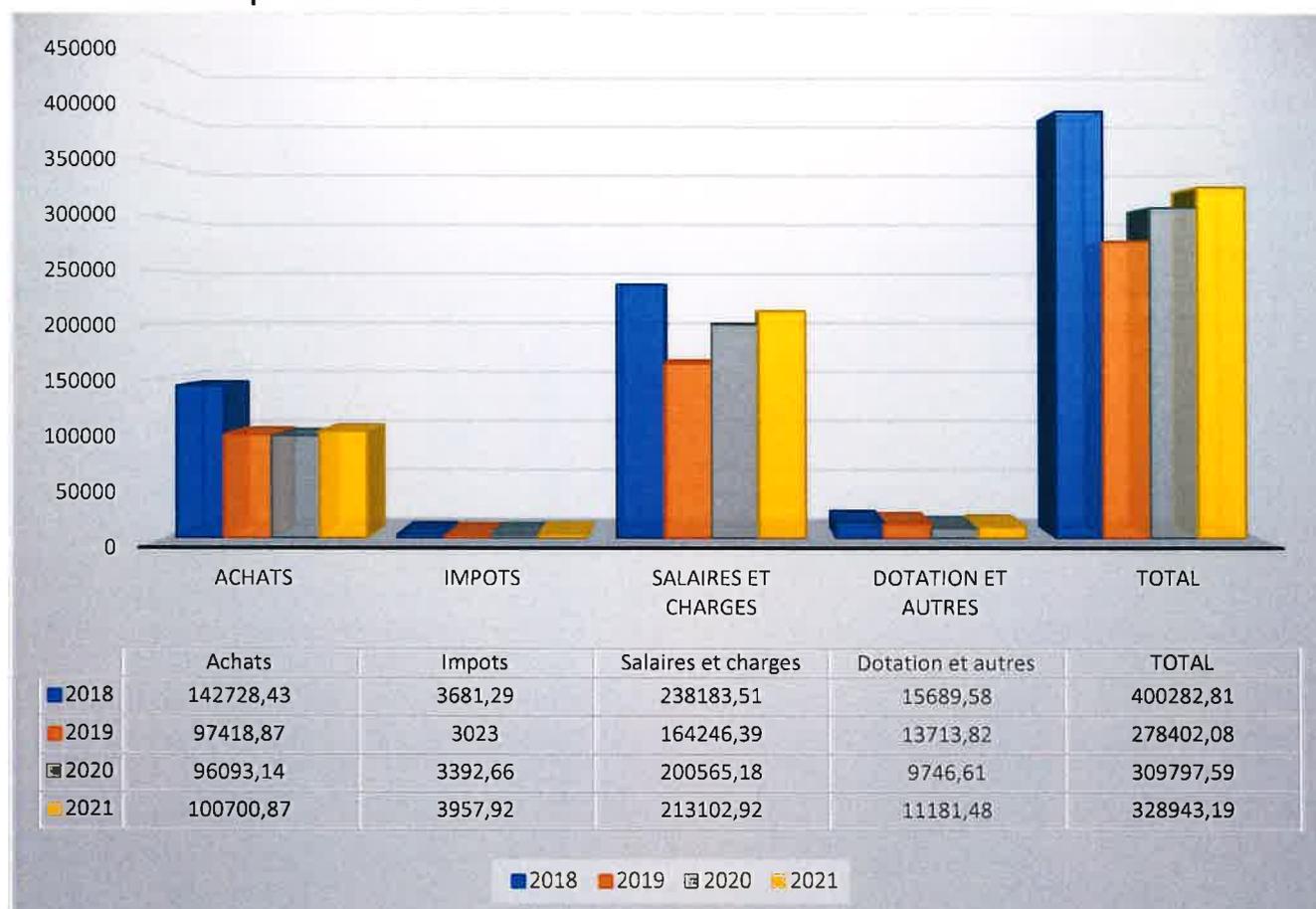
Les subventions représentent environ 38% de nos revenus.

Les subventions ont changé de destination : en 2018, une grande partie va sur l'enfance et l'accès aux droits et son accompagnement ; aujourd'hui les financements sont davantage orientés sur les séniors et les adolescents. Concernant le secteur famille il n'y a pas eu de changement malgré un nombre important de familles sur ce territoire comparé au reste du Département.

Les appels à projet ponctuels deviennent de plus en plus importants pour permettre à l'association d'équilibrer son budget. Malgré ce bienfait, les appels à projet sont déterminés dans le temps, variables

d'une année sur l'autre, soumis à une sorte de concurrence et ne peuvent constituer un modèle économique durable pour l'association.

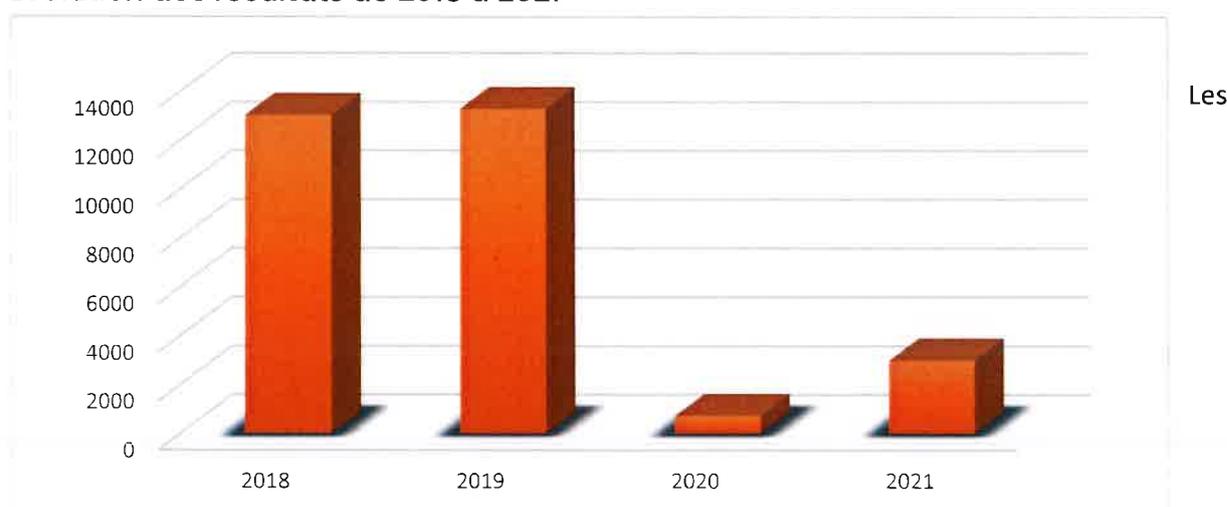
Evolution des dépenses 2018-2021



Les dépenses ont diminué entre 2018 et 2021 même si on constate davantage de dépense depuis 2020. Notre activité impactée par la perte de la MSAP et l'accueil de loisirs en 2018 a malgré tout repris avec d'autres secteurs d'activité.

Le principal poste de dépense est dévolu au paiement des salaires et représente plus de la moitié des charges. Les achats ont diminué par rapport à 2018 du fait de la baisse d'activités.

Evolution des résultats de 2018 à 2021



résultats sont positifs depuis 2018, un indicateur d'une bonne gestion des dépenses. Nos capitaux

propres continuent d'augmenter. Aujourd'hui nous avons un fonds de roulement nous permettant d'assurer 4 mois de charge.

Les contributions volontaires

Nous avons deux types de contribution importants à valoriser dans nos budgets : le prêt des salles et le bénévolat. Ce sont deux charges qui n'entrent pas dans le budget mais s'il fallait les payer, notre activité et budget, en serait impactés. Nous remercions tout d'abord le temps que donne les habitants pour assurer l'activité du centre social et les communes et le SIVSC pour nous mettre à disposition certaines salles de manière gratuite.



Entre 2018 à 2021, on constate :

- Une baisse du bénévolat
- Une augmentation des prêts de salle

Le bénévolat baisse dans toutes les associations et le COVID n'a pas arrangé les choses. Nous sommes sur un secteur où la force vive est majoritairement les séniors. Les autres adultes sont moins disponibles. Toutefois, nous pouvons compter sur une quarantaine de personnes différentes pour assurer certaines activités régulières, des coups de main ponctuels et la gestion administrative de l'association.

La démarche participative pour construire le projet social

C'est une démarche participative et aussi collective qui se déroule dans un contexte sanitaire particulier.

L'objectif est à la fois de construire un projet social prenant en compte différents points de vue et attentes, d'arriver à une convergence et de créer l'expérience du participatif et du collectif à ceux qui vont mettre en œuvre le projet social.

Nous avons à la fois un noyau composé d'administrateurs et salariés qui ont été sollicités pour élaborer et mettre en œuvre le projet. Ils ont été rejoints par des bénévoles et adhérents pour mettre en œuvre la démarche à différents moments clé.

Et enfin d'autres contributeurs qui ont pris du temps pour répondre à nos enquêtes, nourrir notre réflexion : les habitants, adhérents, bénévoles et partenaires.

Pré-étape : la phase de décision du renouvellement

Les administrateurs en assemblée générale ont souhaité que les adhérents se prononcent sur l'opportunité de renouveler le projet social. C'était un moyen pour échanger avec les adhérents sur le projet social en plus de recueillir leur positionnement.

1^{ère} étape : la phase de compréhension

Nous étions au moment du démarrage avec des nouveaux administrateurs fraîchement élus par l'assemblée générale et d'autres administrateurs qui n'ont pas vécu le précédent renouvellement. Globalement, les enjeux du projet social, la démarche de renouvellement, les possibles et contraintes n'étaient pas connus. Ce temps de travail entre administrateurs et directrice s'est déroulé sur plusieurs semaines les mercredis après-midi. La rencontre CAF/ Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie (FCS2S) et les centres sociaux en renouvellement a permis d'appuyer la compréhension des attendus.



2^{ème} étape : le choix des outils et le planning

Une fois, la 1^{ère} étape assimilée, nous sommes passés à celle du retroplanning et des outils que nous allons utiliser. L'équipe salariée a proposé des outils, les administrateurs ont défini ceux qui seront appropriés.

3^{ème} étape : Le bilan et l'évaluation du précédent projet social

Pour réaliser d'abord le bilan des dernières années, il a été demandé par les représentants des adhérents d'associer le plus possible de participants. Les retours des participants ont eu lieu à différents moments, sur différents lieux, avec des outils variés. Les salariés ont été mis à contribution :

- Un bilan de l'accueil via un affichage où chacun a été invité à se positionner
- Un bilan des activités à partir de 2018 par les salariés et des sollicitations pour avoir des retours de participants via des affichages où chacun pouvait s'exprimer
- Un questionnaire à destination des participants qui se réalisait en entretien direct par des administrateurs, salariés et bénévoles
- Un bilan spécifique sur les ressentis pour quelques ateliers
- Des appels téléphoniques pour les adhérents des ateliers hebdomadaires



- Un bilan général des salariés en réunion d'équipe
- Un bilan auprès des bénévoles au départ prévu en présentiel (mais le climat sanitaire était peu propice à la rencontre) et finalement nous avons opté par un questionnaire par mail avec appels téléphoniques

Nous avons mêlé différents outils et il nous paraît intéressant d'évoquer celui des entretiens téléphoniques : il a été réalisé par les administrateurs pour les adhérents de ateliers hebdomadaires. La parole était libre et les échanges ont permis aux administrateurs de mieux cerner ce que produisait les ateliers dans le quotidien des personnes. Pour les adhérents, une attention, une écoute qui leur a paru surprenant, ce n'est pas partout qu'on prend ce temps-là.

Une fois les bilans réalisés, les représentants des adhérents ont validé l'étape du bilan et ont souhaité qu'on organise une rencontre avec les salariés afin de réaliser l'évaluation du projet social.

Réunion du 5 février matin : Travail en équipe élargie : administrateurs adhérents et salariés.

- Frise de l'Alcc et nous : chacun devait se positionner sur son histoire avec l'ALCC
- En sous-groupe : les effets de nos actions + remise en commun
- Ce que nous avons appris
- Ce que l'on n'a pas pu faire et qu'on devrait faire sur le prochain PS
- Les atouts et faiblesses
- Une vision partagée
- Un démarrage des problématiques repérées



4ème étape : l'état des lieux

Pour être au plus près des habitants et de leur écoute, les administrateurs se sont déplacés sur différents espaces publics pour questionner les habitants (notamment les commerces).

- En réunion le 5 février après midi : bénévoles, salariés, administrateurs, habitants, élus
 - Jeu 8 communes et 8 questions
 - Cartographie

L'objectif est de créer avec le plus grand nombre un état des lieux du territoire : données froides et une première analyse. Journée réussie et appréciée par les participants. Les personnes venues ne sont pas forcément les personnes habituées à venir au centre social.

La deuxième partie permet de mettre en lien les données froides avec une représentation géographique du territoire.

- Avec les partenaires : lors du café partenaire

Des tableaux sur les catégories de public de Chautagne, avec à compléter par les partenaires :

- Un état des lieux de ce qui existe
- Ce qui manque
- Ce qui doit être amélioré
- Ce qui doit être en priorité

- Avec les élus locaux, lors d'un conseil d'administration

Même tableau



5 -ème étape : ressentis du vécu sur le territoire Chautagnard

Pour réaliser cette étape, nous avons tout d'abord présenté les retours des bilans, des données obtenus par l'état des lieux du territoire et de l'écoute des ressentis de chacun. Nous avons traduit sous forme d'un tableau reprenant les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces. Nous avons besoin d'avoir un avis extérieur sur toutes les données que nous avons recueillies. Nous avons invité à une réunion d'équipe élargie Monsieur Raymond Rolland, chercheur à l'université de Savoie dans la section sociologie. Il a pu éclairer nos regards sur la façon de l'habité sur le territoire.

Le tableau a été présenté aux élus locaux lors d'un conseil d'administration où chacun a pu commenter, compléter, demander des explications. Puis un travail autour des enjeux du territoire a été proposé : les enjeux prioritaires et ceux où l'Alcc devait se positionner.

Nous avons réalisé le même process avec les habitants lors d'un samedi matin. Afin d'avoir un nombre conséquent de retours, nous avons convié les habitants à participer à ce travail via un sondage sur internet. Nous avons 70 habitants qui ont participé.

Le 18 mai, en réunion de bureau, nous avons mis en commun les retours obtenus, analysé les résultats et enfin retenu ceux qui étaient partagés par les différents acteurs sollicités. Nous les avons priorisés, formalisés et explicités.

Ils ont ensuite été présentés aux salariés.

6ème étape : définition des orientations

En réunion d'équipe élargie, en partant des enjeux, nous définissons d'une part les bases du projet et d'autre part les orientations à prendre.

Les objectifs pour chaque orientation sont déclinés.

7ème étape : Faire partager les orientations prises, les objectifs et prévoir les actions à mettre en place

En assemblée générale, nous présentons l'ensemble du travail réalisé depuis la dernière assemblée générale et proposons aux adhérents de participer dans la définition des actions à mettre en place au vu des orientations et objectifs définis.

Les retours sont mitigés : ils craignent de se tromper parfois, n'ont pas d'idées « on vous fait confiance ! »...

8ème étape : rédaction

C'est la directrice qui rédige le projet social avec le regard régulier des administrateurs.

Le bilan du projet social 2018-2021

Bilan des activités et services par l'équipe

Accueil

22.26

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC

Communication

Accueil et communication

Objectifs :

- Informer et orienter
- Ecouter
- Créer du lien et Installer un climat de confiance



Public :

Tous

Contenu :

L'accueil physique et téléphonique au sein du centre se déroule tous les matins de 9h à 12h, et de 14h à 17h les mercredis et vendredis, et de 14h à 18h les lundis, mardis.

Nous mettons à disposition : de l'affichage, de la documentation sur les droits et services existants. Nous communiquons également par mailing, affichage, réseaux sociaux, site internet et de l'aller vers (écoles, collèges, et par nos animations), l'utilisation des panneaux électroniques, ainsi que par educartable et la transmission par nos partenaires.

Notre accueil se compose également d'un espace appelé Café du lien où chacun peut venir autour d'une boisson discuter, s'informer, créer des rencontres... ce lieu a permis l'écoute de besoins et la création d'activités.

Données chiffrées :

En 2020 : 1611 personnes pour 144 jours d'ouverture dont 15% d'hommes, 21.7% d'enfants et 63.3 % de femmes

En 2021 : 2341 personnes dont 18.7% hommes, 14.7% d'enfants, et 66.6% de femmes pour 246 jours d'ouverture

Effets produits :

- « Refuge » « repère » « apprécie l'ouverture tous les jours » « ont toujours toutes les infos ! »
- Des habitants acteurs/relais de l'accueil
- Des rencontres qui ont permis aux personnes de s'inscrire à des activités et services
- Une meilleure connaissance des habitants
- L'accueil est source de plaisir

Difficultés :

- Locaux petits parfois
- Pas de signalisation de la route
- Affichage compliqué
- Difficulté d'organisation de l'accueil en septembre au moment de la reprise des adhésions

Constats :

Les hommes viennent pour l'aide alimentaire, l'utilisation des ordinateurs, le point relais CAF et les ateliers informatiques. Malgré la multiplication des canaux de communication, certains expriment ne pas avoir suffisamment de communication.

Points d'amélioration :

Solliciter davantage les partenaires pour être soutien à nos communications.

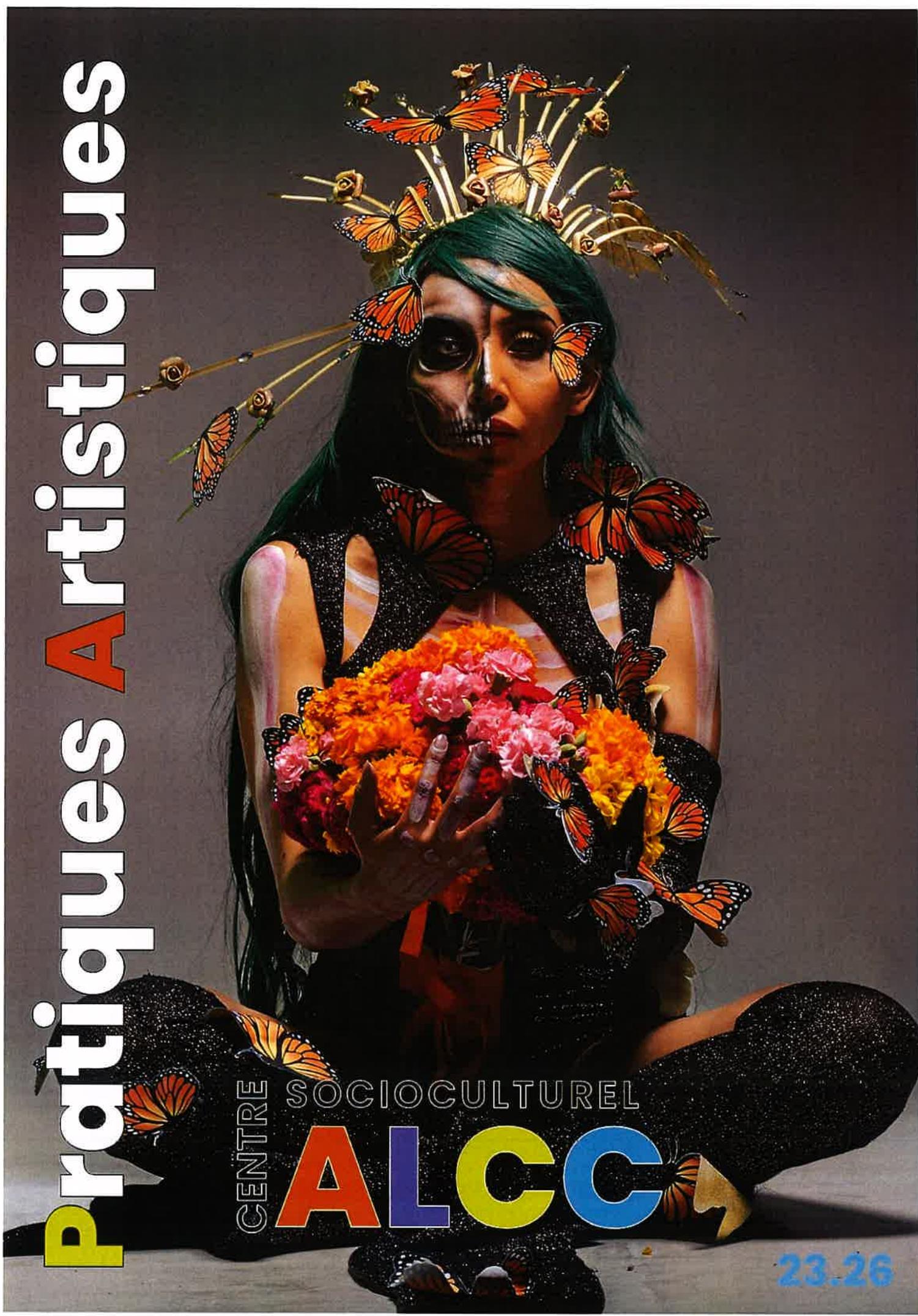
Pratiques Artistiques

CENTRE

SOCIOCULTUREL

A**L****C****C**

23.26



Pratique artistique et diffusion culturelle

Objectifs :

- Favoriser l'accès à un évènement culturel en proximité
- Permettre aux habitants et plus particulièrement aux enfants de participer à un spectacle de qualité
- Créer les conditions de la rencontre avec l'artiste, la culture
- Créer des rencontres entre participants
- Valoriser le territoire Chautagne
- Favoriser des tarifs accessibles pour tous
- Contribuer à l'épanouissement personnel
- Permettre la mobilité
- Impulser la pratique artistique
- Découvrir des points de vue différents, l'ouverture au monde
- Découverte du patrimoine culturel local



Public :

Tous

Contenu :

Spectacles Malraux : à Chambéry et en décentralisé
Ciné bus : 1 fois par mois + 1 séance plein air
Sorties spectacles et musées : 1 fois par mois
Spectacles scolaires : 1 fois par an
Spectacles Chautagne : avec diverses compagnies de théâtre, concert : plusieurs fois par an
Exposition au sein de l'Alcc : 2 à 3 fois par an
Ateliers hebdomadaires de pratiques artistiques
Soutien à la mise en place des résidences d'artistes



Données chiffrées :

2018 : 1550 personnes
2019 : 640
2020 : 600
2021 : 700

Effets produits :

- Renforcement des liens des habitants (moments festifs, familiaux et de découverte)
- Des rencontres entre habitants et des échanges lors des minibus
- Un dépassement de soi pour certains
- Mixité du public
- Des personnes qui s'investissent bénévolement
- Sortir du quotidien
- De la curiosité intellectuelle développée
- Animation sur le territoire

Difficultés :

Les mesures restrictives liées au COVID

La peur de certains de ne pas comprendre les spectacles : soit ils ne viennent pas, soit ils pensent que ce n'est pas pour eux, soit il faut rassurer beaucoup

Les horaires : sortir le soir

Mobilité : pour ceux qui n'ont pas de voiture, qui ne convoitent pas, qui ne veulent pas sortir le soir...

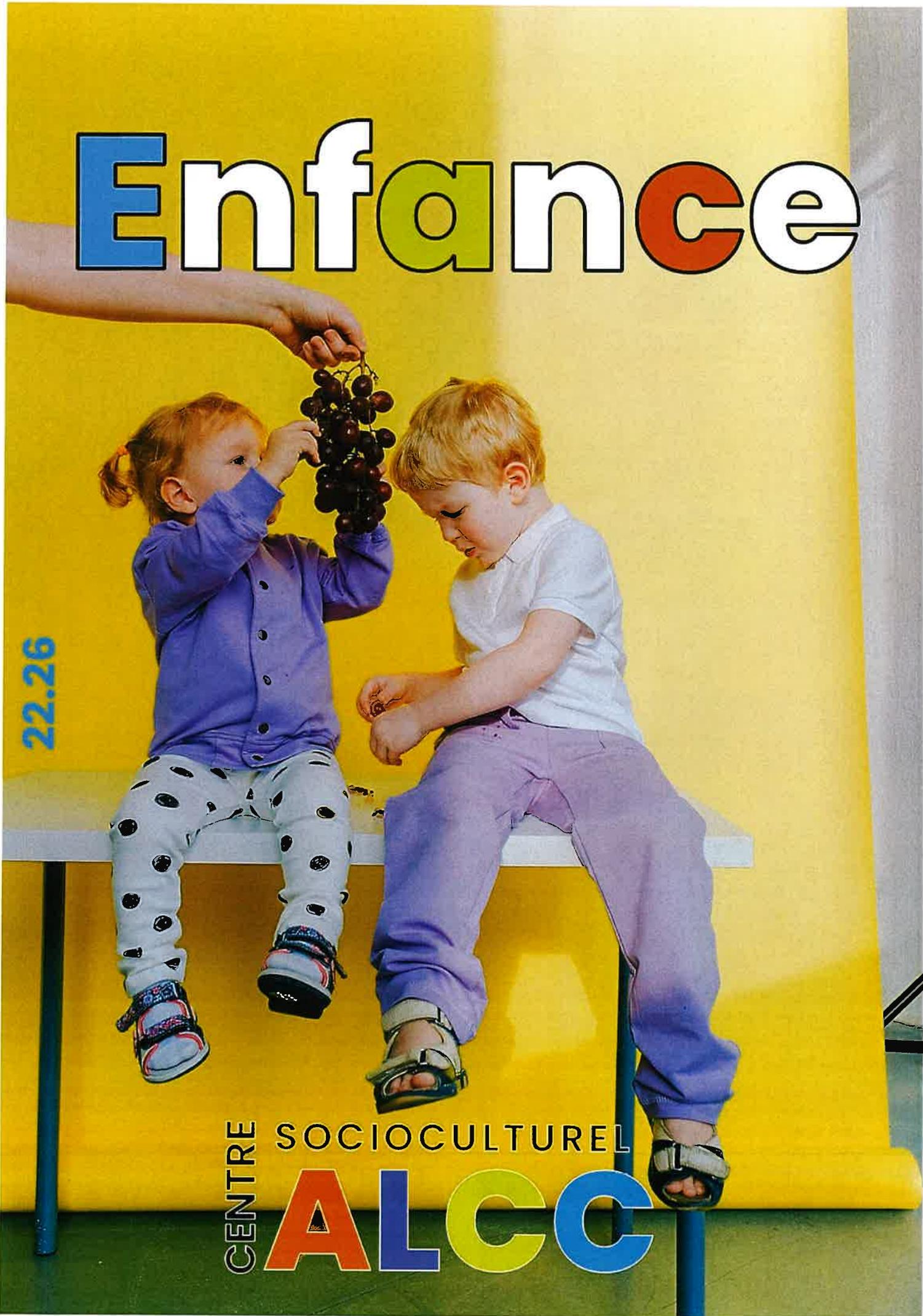
Points d'amélioration :

Faire davantage appel aux bénévoles pour co-construire et pour l'organisation

Enfance

22.26

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC



Enfance

ALSH 3-11 ans

Objectifs :

- * Se découvrir soi-même en expérimentant et Découvrir son environnement
- * Développer les initiatives et l'autonomie
- * Expérimenter la solidarité, le respect des autres et la citoyenneté
- * Être ensemble
- * Soutien à la parentalité



Public :

Enfants de 3/11ans, parents, stagiaires en stage BAFA surtout en été

Contenu :

Le centre est ouvert les mercredis et les vacances scolaires de 8h à 18h. Les enfants peuvent être inscrits : en journée, en demi-journée avec ou sans repas.

La mairie de Chanaz mets à disposition les locaux de l'école et de la cantine. Animations : sport, manuelles, cuisine, des expériences, spectacles, sorties culturelles, évènements ouverts (carnaval ou le défi zéro déchets), livres bibliothèques...

L'année 2020 a été marquée par la covid : fermeture, maintien pour le personnel prioritaire, proposition d'activités à réaliser à la maison via un programme des vacances.

Données chiffrées :

- 2018 : 10187 heures enfant pour les moins de 6 ans et 15194 heures enfants pour les + 6 ans.
- 2019 : 7380h au total / 25 enfants différents de moins de 6 ans et 55 différents de plus de 6 ans
- 2020 : 8785,75 heures au total/ 80 enfants différents. 41 filles, 39 garçons
- 2021 : 12013 heures au total / 127 enfants différents. 69 filles, 58 garçons

Effets produits :

- Une augmentation de la fréquentation
- Régularité des enfants : une cohésion et une solidarité, tisser des liens même en dehors du centre de loisirs.
- Suite aux questionnaires de bilan envoyés aux familles, les objectifs du projet pédagogiques sont atteints concernant l'épanouissement, l'autonomie, la solidarité, la découverte de soi-même, la citoyenneté, le développement des initiatives. Les familles apprécient : la souplesse des modalités d'inscriptions, les horaires ainsi que les conditions de modifications, le respect du rythme d'une journée, l'échelle à taille humaine
- Bilan des enfants : une majorité apprécie les activités proposées, pour eux, le centre de loisirs est un endroit accueillant, où ils retrouvent leurs copains pour jouer ensemble.



Difficultés :

- COVID et les nombreux protocoles qui ont évolué à chaque confinement

Points d'amélioration :

- Valoriser le rythme de l'enfant et les bienfaits apportés par les activités
- Certains parents ne connaissent pas le rythme d'une journée et ce qui est instauré tout au long de celle-ci, leur faire prendre connaissance, en affichant l'organisation d'une journée type au centre.
- Plus de communication sur les offres / stages pour recruter des jeunes pendant l'été. Au fil de l'année aller à la rencontre de jeunes effectuant leur formation BAFA.

Partenaires :

Leztroy, Caf, commerces locaux, Mairie de Chanaz, Intervenants locaux, Bibliothèque de Chanaz

CLAS : Contrat local d'accompagnement à la scolarité

Objectifs :

- Aide aux devoirs en utilisant les technologies de l'information et la communication
- Acquérir des méthodes
- Elargir les centres d'intérêt
- Valoriser les acquis
- Renforcer l'autonomie
- Accompagner les parents dans le suivi de la scolarité des enfants

Public :

Des enfants de 6 /11 ans

Contenu :

Le CLAS a eu lieu 2 fois par semaine après l'école. Il était présent à l'école de Chanaz, Chindrieux. Plusieurs bénévoles prennent en charge les enfants avec en soutien des salariés de l'ALCC. Les bénévoles et les salariés ont proposé une organisation de travail, ainsi qu'une autonomie

Données chiffrées :

2018-19 : 2 groupes de primaire : 5+5 enfants / 1 groupe collège 2 enfants

2019-20 : 1 groupe primaire :5 enfants

2020-21 : 1 groupe primaire : 6 enfants

2021-22 : pas de demande

Effets produits :

Les enfants ont bénéficié de différents apprentissages en semi collectif

L'implication des bénévoles

Difficultés :

En 2019, le CLAS pour les collégiens a pris fin. En parallèle, d'autres offres de services ont été mis en place sur le territoire.

Le syndicat à créer une aide aux devoirs pour les écoles primaires de la Chautagne assurée par les instituteurs.

L'évolution du dispositif CLAS n'est plus adapté à nos particularités

Entre temps, le covid a mis en difficulté l'aide aux devoirs entre les confinements, les couvre feux.

Points d'amélioration :

Arrêt du service en 2021

Partenaires :

Mairies de Chanaz, Chindrieux, collège de Culoz, CAF, Education nationale, écoles primaires

Bénévoles

Jeunesse

22.26

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC

Jeunesse

Accueil jeunes

Objectifs :

- Créer du lien et des échanges
- Valoriser le collectif et le vivre ensemble
- Soutien à la parentalité
- Valoriser la découverte et l'autonomie
- Sensibiliser et mobiliser les jeunes à la solidarité et la citoyenneté



Public :

Jeunes de 11 à 17 ans et Les parents

Contenu :

- Accueil jeune les mercredis après-midi et vendredis soir, les vacances scolaires, les séjours (2 par an) avec transport si besoin
- Activités menées par des intervenants ou bénévoles, Sorties intergénérationnelles, Soirées rencontres/débats, conférences, ateliers, Création d'un festival du court métrage en 2018
- Activités en visioconférence lors du confinement en 2020 : « vacances à la maison »
- Mise à disposition d'une salle jeune par le Syndicat depuis septembre 2020 à Serrières en Chautagne

Données chiffrées :

2018 : 46 Jeunes pour 3954 h CAF

2019 : 28 Jeunes pour 216h30 CAF

2020 : 40 Jeunes pour 1688h CAF

2021 : 42 Jeunes pour 1772h CAF

| Année | QF 1 | QF 2 | QF 3 | QF 4 | QF 5 | QF 6 | QF 7 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2019 | 0 | 2 | 3 | 7 | 12 | 3 | 1 |
| 2020 | 1 | 4 | 5 | 8 | 11 | 3 | 8 |
| 2021 | 0 | 3 | 4 | 10 | 17 | 4 | 4 |

Les jeunes de Chindrieux, Ruffieux Vions et Chanaz sont les plus présents. En 2019 et 2020 le jeunes viennent de toutes les communes de Chautagne sauf Serrières. En 2018 et 2021, aucun jeune de Conjux n'était présent.

Effets produits :

- Nouveaux jeunes inscrits et Participation récurrente des jeunes sur les activités
- Création de projets et d'activités faites par les jeunes (choix des animations)
- Favoriser le lien parents/enfants grâce aux activités/ateliers en famille ou lors des événements
- Le transport permet de soulager ou apporter une solution aux familles
- La salle jeunes a permis à des adolescents de Serrières de connaître l'ALCC
- Relation de confiance crée avec les jeunes qui permet à l'animatrice d'être un point de repère pour eux

Difficultés :

- Turn over important des animateurs jeunesse
- Trouver un animateur possédant le permis et l'expérience de la conduite d'un mini bus (pour l'été)

- La mobilité des jeunes ou des parents pour se rendre à l'Alcc
- Les jeunes après 14 ans ne viennent plus
- Le covid a fortement perturbé les activités en 2020 et 2021 à cause des confinements et des protocoles sanitaires lourds
- Pass sanitaire en 2021 = les jeunes de + de 12 ans se sont pas tous vaccinés
- Peu de contact avec les parents

Points d'amélioration :

- Se déplacer sur l'ensemble des communes
- Varier les activités et services par tranche d'âge
- Faire appel davantage aux bénévoles
- Mobiliser et solliciter davantage les parents
- Mobiliser le public des 15/18 ans

Partenaires :

La CAF, le Département, le syndicat, les communes, bénévoles, intervenants

Aller vers

Objectifs :

- Développer la construction de projets avec les jeunes
- Toucher le public collégien et plus
- Créer du lien et des échanges en favorisant la sociabilisation
- Permettre l'accès aux droits et la formation
- Valoriser le collectif et le vivre ensemble

Public :

Jeunes de 11 à 17 ans, Jeunes de 16 à 28 ans présent dans le dispositif de la mission locale, Collégiens de Culoz et Seyssel

Contenu :

- Intervention au Collège de Culoz et Seyssel
- Espace jeune, ouvert à tous (11-17 ans) les vendredis de 16h45 à 18h45, mis en place novembre 2021, à Serrières en Chautagne
- Café jeune (16-28 ans) en partenariat avec la mission locale, bimensuel
- Déambulation sur les communes pour aller rencontrer les jeunes près de chez eux

Données chiffrées :

- Chindrieux : 2 permanences, 2 nouveaux jeunes repéré, dont 1 nouveau inscrit à l'Alcc
- Serrières : 2 permanences, 11 nouveaux jeunes repérés, dont 8 viennent quotidiennement les vendredis soir
- Ruffieux : 5 permanences, 8 nouveaux jeunes repérés, dont 3 nouveaux inscrits à l'Alcc
- Chanaz : 2 permanences, 1 nouveau jeune repéré
- 3 jeunes repéré par l'ALCC et redirigé vers la mission locale
- Dans les collèges, les séances sont pleines à chaque séance. Les 3èmes sont les plus présents. Les 6 et 5ème au contraire ne sont pas du tout présent
- Le café jeune de la mission locale a accueilli 8 jeunes différents sur 9 séances en 2021

Effets produits :

- Nouveaux jeunes inscrits à l'Alcc
- Nouveau partenariat avec la mission locale jeune depuis 2020

- Création de projets collectifs (création de soirées à thème, achat d'un véhicule pour faire de la proximité, aménagement autour des city, création d'un projet pour le public des 18-20 ans...)
- Visibilité de l'animatrice jeunesse sur les différentes communes : gestions de conflits entre habitants/adolescents, présence reconnue par les jeunes (ils savent qui est l'animatrice et sont en contact avec elle sans pour autant participer aux activités)
- Répondre aux besoins spécifiques des jeunes en les orientant et en organisant le suivi (via la mission locale, équipes éducatives, organismes de formations...)
- La salle jeune de Serrières a permis de mobiliser une quinzaine de jeunes quotidiennement : point de rassemblement pour eux
- Rencontrer les jeunes en proximité permet de faire remonter des envies, problématiques (ex : conflits entre les habitants et les jeunes, le souhait de créer une piste de bmx...)
- Pérennisation du poste de l'animatrice jeune (poste à 35h)
- Les interventions aux collèges ont permis de faire venir 13 nouveaux jeunes à l'espace du vendredi soir. Les actions ponctuelles aller vers ont permis de mobiliser 12 jeunes depuis avril 2021
- L'animatrice jeune devient un adulte référent pour les jeunes : 3 jeunes (16 et 17 ans) ont été orientés auprès d'organismes spécifiques. 6 jeunes sont venus trouver un soutien moral et de l'aide (harcèlement, cyberharcèlement, sexualité, problèmes familiaux et persos). « *Je suis venue ici parce que je ne savais pas vers qui me tourner et j'ai confiance en toi. C'est pour ça que je suis venue à l'ALCC* »

Difficultés :

- Beaucoup de jeunes restent invisibles car ils restent chez eux
- 1^{ère} rencontre parfois difficile car les jeunes ne sont pas toujours présents à l'extérieur
- La situation sanitaire (protocoles...), les conditions météo (beaucoup d'intempéries) ont une influence sur la présence des jeunes en extérieur (aller vers) ou les vendredis soir (espace jeune)



Points d'amélioration :

- Communiquer plus sur nos actions pour toucher plus de jeunes
- Coordonner nos actions avec les différents partenariats pour améliorer davantage l'accompagnement des jeunes
- Continuer les actions de proximité, notamment sur Conjux, St Pierre et Vions (car peu ou pas encore effectué du aller vers)
- Prendre en compte les 15- 18 ans

Partenaires :

La mission locale, la CAF, le syndicat, le département, les collèges et les équipes éducatives

Intervention dans les collèges

Objectifs :

- Faire connaître l'ALCC
- Favoriser les discussions et échanges entre les jeunes
- Faire le lien entre les équipes éducatives et les jeunes
- Favoriser l'émancipation
- Permettre la diversité des points de vue
- Favoriser la prise de parole et la confiance en soi
- Favoriser le collectif
- Valoriser les initiatives des jeunes

Public :

Les adolescents de 11 à 15 ans du Collège de Seyssel et Culoz
Les CPE du collège et les surveillants

Contenu :

L'intervention se déroule 1h par semaine dans chaque collège.

Avec Seyssel : Projet cartes de la fraternité en 2018, Ateliers d'expressions et de prise de parole en 2020, Groupe de débat débuté en novembre 2021

Avec Culoz : Participation au Conseil de Vie Collégienne en 2018 et 2020 avec Culoz, Mesures de responsabilisation en 2019, Groupe de parole débuté en Février 2021, coanimé avec Marie Hélène Florion, parent d'élève et formatrice du projet « sentinelle »

Données chiffrées :

A Culoz = influence constante et régulière. Les 3èmes sont majoritaires (3/4 des présences), a contrario 1 seul 6ème a participé sur l'année.

Les Garçons sont plus présents : 65 Filles pour 98 Garçons au total en 2021.

Mesures de responsabilisation : 3x3 jours réalisés en 2019

A Seyssel = influence en hausse. Les 3èmes sont également majoritaires mais il y a peu de différence filles/garçons : 24 filles pour 25 garçons.

Effets produits :

- Nouveaux jeunes inscrits à l'ALCC
- Conventions avec les collèges
- Prise de confiance remarquée chez les jeunes : certains ne prennent pas la parole au début et maintenant sont à l'aise. Certains timides de base n'hésitent pas à affirmer leurs opinions face aux autres, quitte à devoir argumenter face à plusieurs personnes
- Création de projets avec le collège
- Régularité des jeunes sur les interventions
- Permet de remonter certaines problématiques remarquées
- Création d'un lien fort et de confiance entre l'animatrice présente au collège et à l'ALCC
- Nouveaux jeunes présents à l'espace jeune, jusqu'à maintenant : 13 nouveaux
- Mixité durant les interventions
- Certaines problématiques ne sont pas abordées ailleurs, avec autant de libertés : « y'a qu'avec toi qu'on peut parler de ça »
- Retour de Marie Hélène : « La réflexion devient de plus en plus pertinente avec le temps, au départ, ils se contentaient de dire ce qui passait par la tête. Sur certaines discussions, le niveau de réflexion/prise de conscience a été particulièrement poussé »

Difficultés :

- Arrêt des interventions en 2020 à cause du COVID
- Obligation de refuser des jeunes car ils sont trop nombreux à vouloir participer en 2021
- Diversifier les participants et toucher d'avantages les 6èmes 5èmes
- Protocole sanitaire à la cantine qui complique la venue des jeunes

Points d'amélioration :

- Diversifier les séances afin de les rendre plus ludiques et variées en changeant les outils de débat.
- Diversifier les thèmes abordés

Partenaires :

Le collège de Culoz et de Seyssel, Les surveillants et les CPE, Marie Hélène Florion

Les Passerelles

Objectifs :

- Ne pas perdre les enfants entre le centre de loisirs et l'accueil jeunes
- Favoriser la transition au collège
- Favoriser la découverte de soi, des autres et de son environnement
- Favoriser le collectif et le vivre ensemble
- Favoriser l'autonomie et la confiance en soi

Public :

Enfants de 10 à 12 ans

Contenu :

Activités et sorties

Données chiffrées :

2019 : 12 Jeunes sur 3 sorties

2020 : 12 Jeunes sur 4 sorties

2021 : 0 Jeunes

Effets produits :

- Meilleure intégration au collège
- 5 Nouveaux jeunes inscrits à l'Alcc, qui viennent maintenant quotidiennement

Difficultés :

Changement de l'animatrice jeunesse en 2021

Points d'amélioration :

Redémarrer l'action

Partenaires :

Le Département, La CAF, le syndicat et les communes

Accueil de stagiaires

Objectifs :

- Permettre aux jeunes de faire leur stage à proximité
- Leur faire découvrir les différents postes et une 1ère expérience dans le monde professionnel
- Découvrir le fonctionnement d'un centre social

Public :

Nous accueillons des stagiaires de tous âges, généralement se sont plus des jeunes entre 14 /20 ans qui viennent en stage.

Ce sont des stagiaires soient BAFA, BAFD, CPJEPS, BPJEPS, BAC Accueil, stage de 3eme, 4eme, journaliste, formation universitaire dans l'animation sociale

Contenu :

Les stagiaires selon leurs stages peuvent découvrir les différents secteurs, ou être que sur un seul secteur tels que l'ALSH 3/11ans ou les ados ou bien la famille. Les stagiaires peuvent participer à l'espace de gratuité ou bien les activités du centre tels que les activités créatives ou bien les activités familles. Des liens sont faits avec leurs écoles.

Données chiffrées :

En 2018 13 stagiaires

En 2019 8 stagiaires

En 2020 4 stagiaires

En 2021 4 stagiaires

Effets produits :

Les stagiaires ont découvert le centre social et les métiers de l'animation et ils reviennent en tant que bénévoles ou pour passer leur BAFA

Difficultés :

Plusieurs difficultés ressortent comme l'investissement du temps de travail des salariés qui est nécessaire pour accompagner le stagiaire dans son évolution tout au long de son stage.

L'année 2020 a été compliqué pour accueillir des stagiaires à la suite du covid, nous avons dû refuser plusieurs stagiaires suite aux mesures gouvernementales

Points d'amélioration :

Les salariés devront s'organiser en amont pour accueillir les stagiaires et leur présenter les secteurs

Partenaires :

MFR, le club de foot de Chautagne, le collège de Culoz, PSA

22.26

Environnement

Santé

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC



Environnement et santé

Consommer autrement

Objectifs :

- Sensibiliser sur les impacts de la consommation sur l'environnement
- Favoriser le recyclage, la réutilisation
- Valoriser la consommation de produits locaux et paysans
- Impulser le faire soi-même et l'accompagner
- Valoriser, soutenir le prendre soin de soi et de l'autre
- Valoriser le prêt, la mise en commun
- Découvrir les ressources de la nature



Public :

Tous

Contenu :

Court-circuit : ateliers délocalisés de cuisine, de faire soi-même / espace de seconde main au sein du centre socioculturel

AMAP, paniers solidaires : démarrage en 2021

Gratifiera : 1 fois par trimestre

Vide Grenier

Jardins : devant l'ALCC depuis 2015

Sortie à Emmaüs

Emprunt de jeux à l'ALCC

Festival Alimenterre

Sorties ramassage plantes sauvages et jardins de fleur à manger

Regroupement d'achat

Données chiffrées :

2018 : 430 personnes

2019 : 330 personnes

2020 : 290 personnes

2021 : 540 personnes

Effets produits :

- Développement de la solidarité et de l'entraide
- Prise de conscience
- Des changements dans les habitudes de consommation



Difficultés :

- Restriction COVID
- Les restes de la notion de Charité toujours présents qui amènent à penser que recevoir est réservé aux pauvres et peut être un frein important au recyclage
- Des acteurs locaux qui craignent que nos actions leur fassent de la concurrence et ne voit pas d'emblée la complémentarité ni l'impact fort de plusieurs messages sur un même territoire
- Difficultés au changement : « on ne peut rien faire », clichés sur les défenseurs environnement

Points d'amélioration :

Aller vers les publics éloignés des questions environnementales

Sensibilisation à l'environnement

Objectifs :

- Informer sur l'environnement et la santé
- Découvrir son environnement en proximité
- Être attentif à son évolution
- Découvrir des nouvelles pratiques
- Favoriser l'épanouissement

Public :

Tous

Contenu :

Balade des 12 matins

Festival Alimenterre

Café santé : système immunitaire, alimentation, se déconnecter, les vaccins...

Un temps pour soi

Ateliers de sensibilisation et pratiques divers : sur l'eau, sur le tri, sur les insectes...

Exposition sur l'eau, confi'dense

Documentation en libre-service

Données chiffrées :

2018 : 230

2019 : 224

2020 : 128

2021 : 197

Effets produits :

- Faire connaître les intervenants locaux /professionnels du soin
- Ecoute de soi
- Attentif aux autres
- Connaissance de l'environnement local et des enjeux de développement durable

Difficultés :

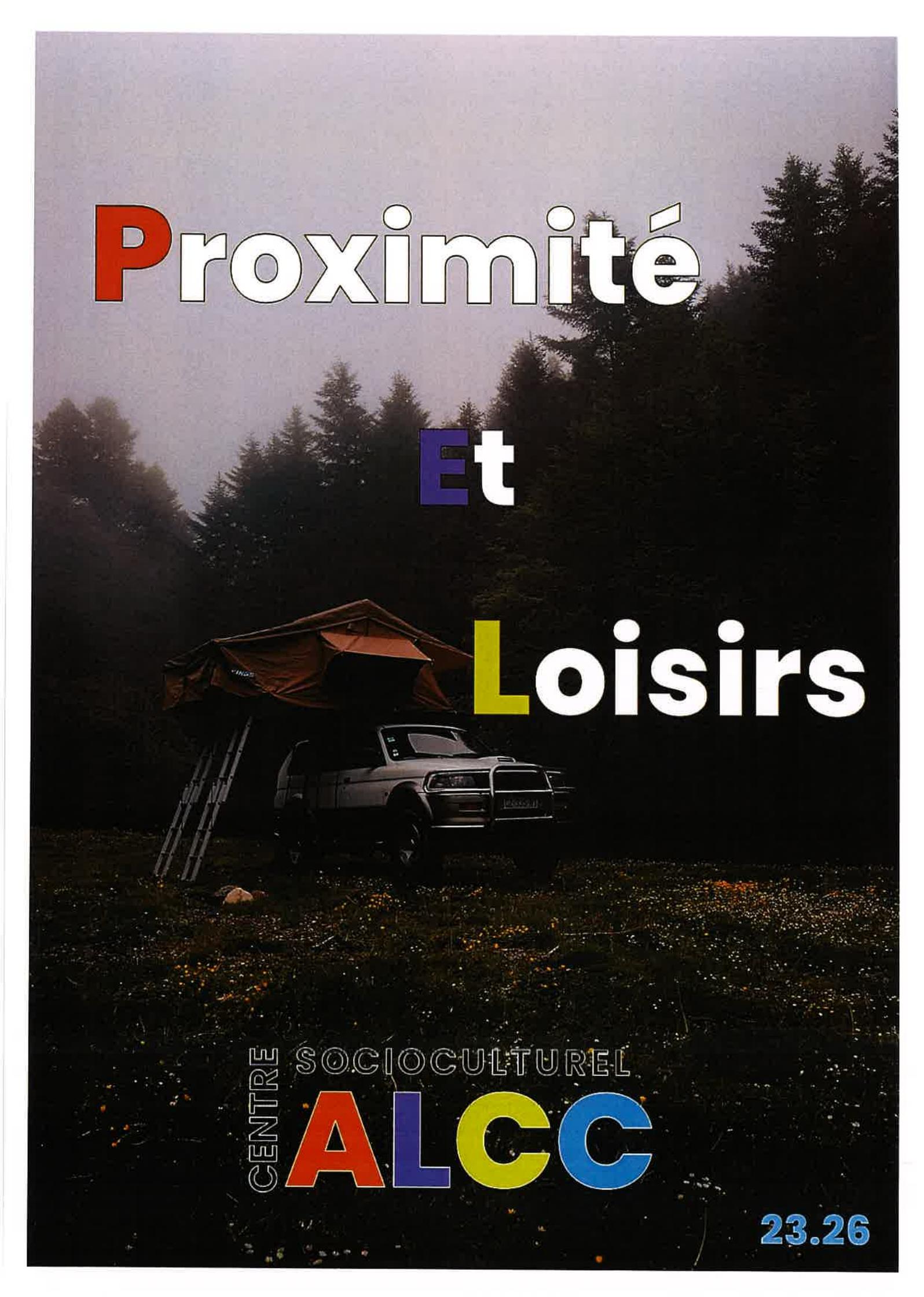
Restriction covid

Mobiliser les adultes sur les sorties

Faire venir les personnes aux actions « ramassage déchets »

Points d'amélioration :

- Remettre en place « un temps pour soi »
- Faire appel à de nouveaux intervenants
- Développer la communication



Proximité

Et

Loisirs

CENTRE SOCIOCULTUREL
A**L****C****C**

23.26

Loisirs de proximité

Ateliers créatifs

Objectifs :

- Créer du lien entre les personnes, rompre l'isolement
- Favoriser l'épanouissement individuel en groupe
- Découvrir de nouvelles pratiques
- Se découvrir un talent
- Expérimenter le collectif
- Co-animer
- Valoriser son savoir faire
- Echanger son savoir faire
- Sortir de la maison, de son quotidien
- Evoluer dans la pratique créatrice



Public :

Ouvert à tous mais plutôt des femmes, âgées de 50 à 80 ans, avec des problématiques de santé invalidantes ou retraitées, pour certaines le seul lieu social de la semaine

Contenu :

Atelier créatif du jeudi matin

Atelier ré 'créatif du mardi après midi

Et Ecrire, lire et compagnie du mardi après midi

Les groupes sont à l'initiative des habitants. Les personnes viennent quand elles veulent et repartent de la même manière, sans inscription et gratuit. Durant les vacances scolaires, les groupes accueillent des familles.

Les thèmes des ateliers sont choisis avec les participants.

Lire, écrire et compagnie : créé à l'initiative d'habitante à la suite du confinement de 2020.

Données chiffrées :

De 8 à 15 personnes par séance / des nouvelles personnes

Effets produits :

- Des personnes qui se côtoient à l'extérieur
- Des personnes valorisées, une plus grande confiance en soi
- Des intervenants locaux
- Des solidarités
- De la joie !

Difficultés :

Mesures liées au COVID : annulation des ateliers et reprise difficile

Points d'amélioration :

Clarifier la présence en tant que participantes et animatrices bénévoles

Animations village

Objectifs :

- Animer le territoire de Chautagne
- Créer du lien, des rencontres
- Passer des bons moments ensemble
- Favoriser la mixité
- Pratiquer une activité en proximité
- Découvrir, apprendre, s'initier



Public :

mixte

Contenu :

Soirée Karaoké, Boite à jeux, ateliers hebdo, fait tout, ciné bus et ciné plein air, jour de la nuit, spectacle Malraux en décentralisé, vide grenier, gratifieria, présence des ados dans les rues, expo Confidence, les concerts, les Chautagn'ARTS, l'exposition des créateurs amateurs, voyage en cuisine, course d'orientation, la grande lessive, nuit de la lecture, le jour de la nuit, Festival Alimenterre, forum des associations, stages de découvertes, Z'initiations de l'été....



Données chiffrées :

Plus de 1000 personnes au total par an

Effets produits :

- Un territoire vivant, animé
- Du lien social, des rencontres
- Des nouvelles familles qui nous connaissent
- Des rencontres entre habitants
- Moments conviviaux intergénérationnels

Difficultés :

Depuis le COVID : restrictions du « être ensemble »

La communication à des personnes non adhérentes ou hors de notre fichier

Pas de financement de toutes les actions

Points d'amélioration :

Trouver des relais d'informations (notamment les mairies car touchent beaucoup les habitants)

Solliciter les communes en direct pour des financements

Ateliers hebdo

Objectifs :

- Rendre accessible à tous la pratique d'une activité financièrement et en proximité
- Assurer la mixité

- Favoriser l'épanouissement individuel en groupe
- Faire découvrir et approfondir des activités
- Créer du lien, des échanges entre habitants
- Apprendre de soi, des autres et des nouvelles compétences

Public :

Tous (enfants et adultes)

Contenu :

Ateliers hebdomadaires sport, artistique, bien être, créatif pour tous dans différentes communes par le biais de prêt de salles,

Tarif en fonction du QF, facilité de paiement, tarif réduit en fonction du nombre de participants d'une même famille

Animés par des intervenants qualifiés

Effets produits :

- Donner du travail à des intervenants locaux
- Un engagement sur du moyen terme
- Valorisation du territoire comme lieu animé
- Un moyen de toucher un autre public qui ne viendrait pas au CS ALCC
- Des hommes présents durant les ateliers
- Epanouissement personnel, bien être, rencontres
- Affirmation de soi

Difficultés :

- Pérenniser des intervenants
- Faire venir des intervenants ayant une compétence qu'on ne trouve pas sur le territoire et avec des tarifs accessibles
- Depuis 2020 : les contraintes sanitaires liées au COVID
- Trouver des salles adaptées
- Certaines pratiques n'ont pas de salle adaptée et les pratiques ne se font pas
- Difficultés pour certaines activités de les maintenir : faute d'inscrits

Sorties intergénérationnelles

Objectifs :

- Favoriser l'être ensemble
- Créer les conditions de la rencontre entre différentes générations
- Découverte du patrimoine local en groupe
- Favoriser l'accessibilité des publics en difficultés (accès financier)



Public :

tous

Contenu :

Des sorties mêlant toutes générations ayant pour objet des visites culturelles ou des loisirs. Le transport est compris dans la sortie, moment intime où des choses se disent seulement durant ce temps.

Ces sorties sont préparées et animées par des animateurs professionnels.

Ex : sortie spectacles à Malraux Chambéry, Sortie barrage de Génissiat, visite musée Gianadda en Suisse, visite lac Annecy en bateau, visite Palais Lumière à Evian, Visite de Yvoire, visite guidée Chambéry et son Château, visite du Musée Ermitage à Lausanne, visite les Charmettes, sortie Bowling, visite d'un jardin comestible « la cueillette de Chanaz »

Données chiffrées :

De 8 à 50 personnes selon les sorties

Effets produits :

- Ouverture au regard des autres
- Partage des moments qui rapprochent les générations
- Permet à des personnes seules d'aller à des activités qu'elles n'auraient pas fait seule
- Rendre accessible la culture et le loisir
- Des bénévoles qui s'impliquent dans l'organisation et les choix des sorties

Difficultés :

Trouver des idées de sorties qui peuvent correspondre au plus grand nombre

COVID depuis 2020

Points d'amélioration :

Proposer des nouveautés / Faire venir des publics différents

séniors

22.26

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC

Séniors

Prévention de la perte d'autonomie

Objectifs :

Rompres l'isolement
Créer des liens et des échanges entre les personnes
Maintenir et développer les capacités cognitives et physiques
Redonner confiance en soi et en ses capacités physiques
Trouver du plaisir et du bien-être dans les activités proposées
Favoriser l'implication des participant.e.s.



Public :

Séniors, de l'âge de la retraite jusqu'à 91 ans

Contenu :

Sur l'ensemble des communes : Information, conseils, animations d'activités qu'elles soient sur la mémoire (gym des neurones ou Brain Ball), sur l'activité physique (balade, marche active, équilibre avec les arts du cirque, la danse en conscience..) , sur le logement (prévention des chutes, appartement témoin, informations sur les aides techniques, les aides financières pour adapter son logement), sur de l'informations (des conférences mémoire, nutrition, santé, philosophique...), sur la conduite d'un véhicule, sur le bien être (un temps pour soi, boîte à jeux...).

Ces actions sont à la fois spécifiques à ce public mais aussi intergénérationnelles.

La recherche de l'utilité des personnes, de leur implication est recherchée dans l'ensemble de nos activités, car c'est aussi un facteur de prévention de la perte d'autonomie. Les personnes ne sont pas vues comme des consommateurs mais des acteurs.

Partenaires :

Maison de la santé, intervenants, CARSAT, Conférence des financeurs, CAF, La fabrique à neurones, Sécurité routière, associations locales, les bibliothèques, AS, les Fontanette

Données chiffrées :

2019 : 152

2020 : 204

2021 : 348

Effets produits :

- Plus de nouveaux séniors
- Intérêt grandissant pour les temps Gym des neurones et leurs intervenants
- Mise en place de sorties entre les participantes en autonomie
- Plaisir et bien être
- Faire travailler sa coordination, son équilibre, ses réflexes, sa posture, sa mémoire
- Développement de partenariats avec les associations locales
- Des solidarités entre les seniors (prise de nouvelles, covoiturage, échanges de documentations et d'informations aux absents)

« Notre petit groupe c'est comme une famille »

« Depuis que je viens à la Gym des neurones, j'ai plus confiance en moi. J'ose prendre la parole en groupe, et aussi au sein de ma famille, je m'affirme plus. »

« C'est ma sortie de la semaine, je ne la rate jamais. »

« Venir aux ateliers ça m'oblige à ma bouger, à me lever, à sortir de chez moi. Sans cette motivation je ne sortirais pas de chez moi. »

Difficultés :

La programmation en fonction des disponibilités de chacun

Peu d'hommes

Points d'amélioration :

Faire venir de nouveaux séniors et des hommes

Varié les intervenants

Aller vers les séniors très isolés

Voyages séniors

Objectifs :

Favoriser et accompagner le départ en vacances

Vivre le collectif, vivre ensemble

Créer des liens entre les participants

Dépaysement, sortir de son quotidien

Trouver des sensations de bien être, et de plaisir

Favoriser l'implication des séniors

Public :

Séniors, seul ou en couple

Contenu :

Les personnes sont associées au choix de la destination, le mode de transport, le programme, la recherche de participants et au bilan. Aide ANCV pour le départ des personnes en difficultés financières, et, facilité de paiement par l'ALCC.

2018 : voyage à Céreste

2019 : Voyage Leucate la Franquin

2020 : Voyage Gilette Alpes Maritime

2021 : domaine de Pelvezy, st Geniès Dordogne

2022 : Ile d'Oléron



Données chiffrées :

2018 : 20 séniors

2019 : 24 séniors

2020 : 16 séniors

2021 : 25 séniors

2022 : 36 séniors

Effets produits :

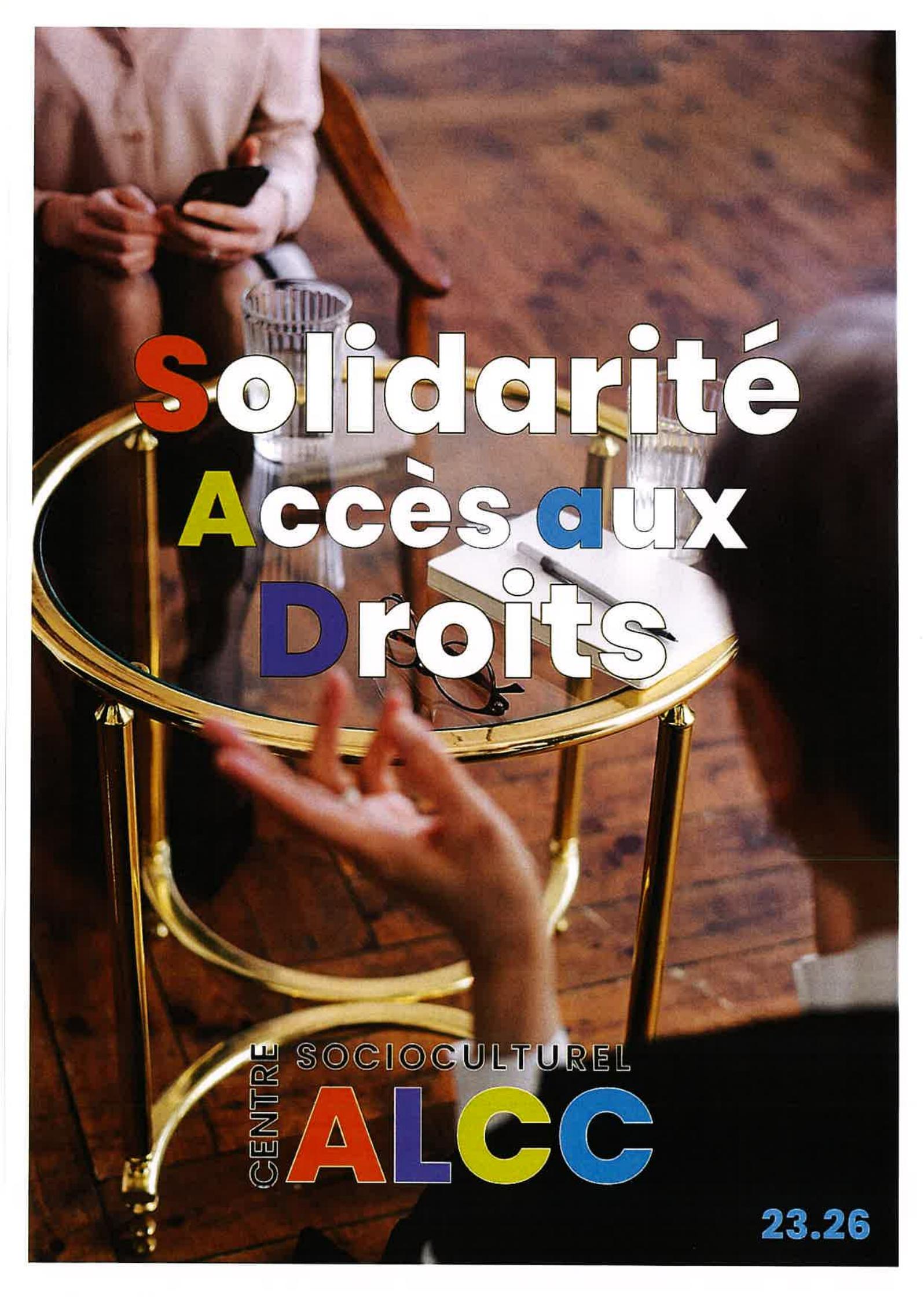
- Départ de séniors qui ont des bas revenus qui ne seraient pas partis sans l'aide de l'ANCV
- Des liens entre les séniors, ils se voient parfois à l'extérieur, font du covoiturage...

- Découverte de nouveaux lieux et de connaissances sur le pays
- Ressentir du bien-être (piscine spa à disposition), du plaisir, se détendre
- Création d'un temps de repas partagés le mardi midi en 2020 à l'issue des retours du voyage « *Ne pas faire la cuisine pendant une semaine c'est le bonheur !* » « *Seule je ne mange pas* »
- Des souvenirs positifs et les partager avec d'autres « *C'est mon seul voyage de l'année et je l'attends avec impatience, c'est toujours réussi !* »



Difficultés :

Trouver des destinations et des lieux d'accueil adaptés



Solidarité Accès aux Droits

CENTRE SOCIOCULTUREL
ALCC

23.26

Solidarité et accès aux droits

Ateliers informatiques

Objectifs :

- Accompagner l'autonomie à l'usage du numérique

Public :

Tous mais surtout des séniors

Contenu :

Des ateliers informatiques en collectif plusieurs fois par mois. Au début, les ateliers sont sans thèmes afin de ne pas freiner les inscriptions. Finalement, nous structurons les ateliers via des thèmes mais laissons un temps de questions/réponses sur d'autres thèmes lors des séances. Cela a pour effet, d'avoir une progression pour les participants. Les ateliers sont menés par des intervenants extérieurs ou par la directrice de l'association quand il n'y a pas d'intervenants, cette complémentarité est appréciée par les participants.

Données chiffrées :

2018 : 12 ateliers et 60 passages
2019 : 11 ateliers et 35 passages
2020 : 18 ateliers et 108 passages
2021 : 25 ateliers et 150 passages

Effets produits :

Des personnes à l'aise, en confiance avec l'outil informatique, qui ne craignent plus de se tromper
Des personnes qui deviennent autonomes sur l'usage
Des nouvelles personnes qui s'inscrivent
Une proximité qui compte pour les personnes
Une réponse globale apportée par le centre socioculturel

Difficultés :

Pérenniser un intervenant

Points d'amélioration :

Maintenir des financements

Actions solidaires

Objectifs :

- Faire du lien entre les personnes
- Rompre l'isolement
- Partager des moments conviviaux
- Soutien des associations caritatives et complémentarité
- Offrir un lieu non stigmatisé
- Ouverture à l'autre
- Valoriser les savoirs faire de tous

Public :

Tous, mixité

Contenu :

Permanences secours catholique, Accueil aux resto du cœur, Voyage en cuisine, Repas partagé, Café du lien

Données chiffrées :

- Les permanences du secours catholique ont lieu depuis 2021, le mercredi après midi
- Les repas partagés du mardi se sont réalisés fin 2020 et se sont arrêtés début 2021 pour des raisons sanitaires. L'action s'est mise en place à la demande des participants : ne plus manger seul.
- Accueil aux restos du cœur : ponctuellement en fonction de la volonté des bénévoles des Resto du cœur.
- Voyage en cuisine : fin en 2019 à cause des restrictions sanitaires. Réunissait une centaine de personnes. L'objectif était de valoriser la diversité culturelle.
- Café du lien : espace au sein du centre social où chacun peut venir discuter, être en contact avec d'autres... de là sont nés plusieurs activités de loisirs créatifs. On peut noter des habitués qui viennent plusieurs fois par semaine.

Effets produits :

- Des personnes qui se sont connues au café du lien et qui se côtoient à l'extérieur.
- Un espace de rencontres surtout fréquenté par les femmes, rare lieu sur le territoire
- De la découverte, du partage au sein de voyage en cuisine... très demandé !!
- Grace au secours catholique on rencontre de nouvelles familles qui rencontrent aussi l'ALCC
- Une nouvelle dynamique créée lors de la permanence du secours catholique
- Des rencontres entre bénévoles ALCC et secours catholiques
- Appropriation des lieux par les habitants lors des repas partagés



Difficultés :

Les restrictions COVID, L'augmentation de la pauvreté et de l'isolement, Le repli sur soi inhérent à la pauvreté

Points d'amélioration :

Remobiliser notre partenariat avec les Resto du cœur, aller vers les plus précarisés

Informations collectives

Objectifs :

- Informer en collectif sur les droits et la vie quotidienne

Public :

Tous

Contenu :

Violences conjugale, onde électromagnétique, arrêt tabac et les aides, médiation familiale, les aides aux vacances, les aides aux logements CAF, les aides à l'aménagement

Les informations se font en réunion ou en affichage quand elles ne peuvent se faire en présentielles ; Dans tous les cas, un affichage est réalisé dans les locaux du centre pour laisser une trace et permettre aux absents de pouvoir être informés.

Partenaires :

SaVoie de femmes, AIHR, Azalé, UDAF, Maison de santé, Christine Ginger, Stéphanie Berteau, Soliha...

Données chiffrées :

2018 : 5 séances

2019 : 3

2020 : 0

2021 : 10

Effets produits :

- Des partenariats qui se sont créés pour certains
- Une visibilité sur l'information
- Facilite le quotidien
- Trouver des informations en proximité

Difficultés :

Le COVID qui n'a pas permis en 2020 de mettre en place ces actions

Aller vers les plus isolés

Communication

Horaires qui ne conviennent pas à tous !

Points d'amélioration :

Communication en s'appuyant sur les partenaires locaux

Mise à dispo des PC et photocopies

Objectifs :

- Assurer en proximité une disponibilité d'ordinateurs reliés à internet, Word, scanner et photocopieur
- Assurer en fonction des besoins un accompagnement à l'usage ou une réponse à des besoins
- Porte d'entrée pour échanger sur d'autres besoins
- Permettre aux personnes un service de photocopies

Public :

Tous dès le collège

Contenu :

3 ordinateurs équipés dans une salle permettant la confidentialité

Données chiffrées :

2018 : 251 utilisations et 69 aides

2019 : 229 utilisations et 63 aides
2020 : 101 utilisations et 31 aides / environ 80h d'utilisation
2021 : 79 utilisations et 35 aides/ 58h d'utilisation

Effets produits :

Des rencontres nouvelles via ce service surtout ceux de Chindrieux
Un temps consacré par l'équipe pour accompagner à l'utilisation
Une baisse de la fréquentation à partir de 2018 lorsque Grand Lac a repris la MSAP
Une vraie porte d'entrée pour prise en compte de la globalité de la personne

Difficultés :

Communication sur ce service

Points d'amélioration :

Communication à refaire

Point relais CAF

Objectifs :

Permettre en proximité une réponse aux allocataires CAF sur leurs droits et démarches

Public :

Allocataires CAF ou autres qui pourraient bénéficier de droits



Contenu :

- Assurer un accueil convivial et une réponse globale aux situations
- Aider à la consultation des sites caf.fr, mon-enfant.fr
- Aider à réaliser les démarches CAF
- Expliquer les démarches
- Permettre l'accès à la visioconférence ou téléphonique
- Mise à disposition d'ordinateurs et accompagnement à son utilisation

Données chiffrées :

2018 : 102
2019 : 101
2020 : 80
2021 : 45

Effets produits :

- Un service utile aux habitants surtout de Chindrieux
- Des nouvelles personnes rencontrées
- Des dossiers facilités, une aide importante pour l'accès aux droits
- Une prise en compte globale de la personne : aller vers d'autres activités notamment pour lutter contre l'isolement

Difficultés :

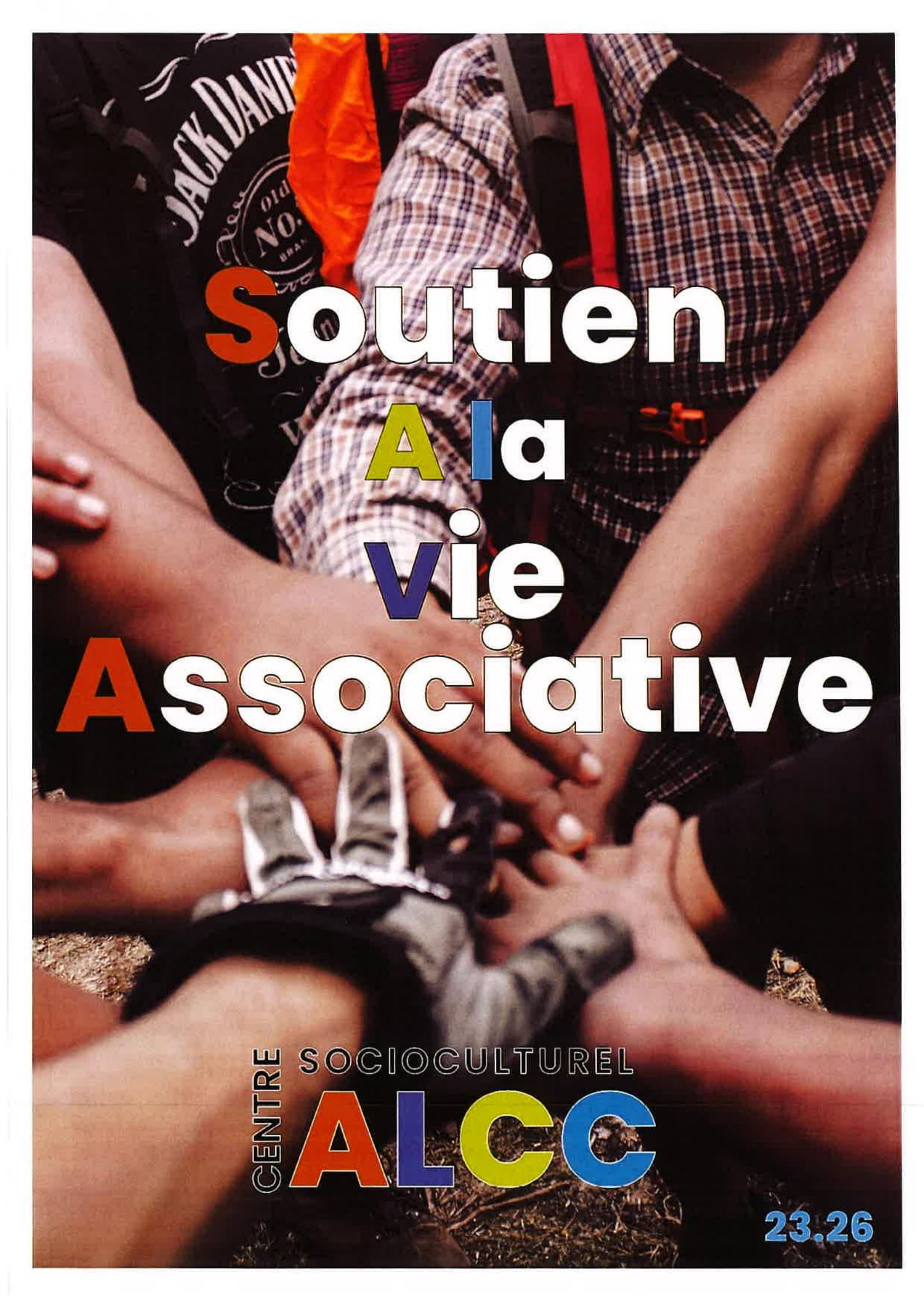
Faire connaître

Les changements dans les prestations, les délais de traitement à la CAF

Points d'amélioration :

Communication

Formation de la CAF



Soutien
A la
vie
Associative

CENTRE SOCIOCULTUREL
A**L****C****C**

23.26

Soutien à la vie associative

Objectifs :

- Dynamiser le bénévolat sur le territoire
- Soutenir les initiatives des associations
- Travailler ensemble
- Soutenir la valorisation du bénévolat

Public :

Les habitants associés, les mairies, SIVSC

Contenu :

Co animation du Forum des asso (12eme édition en 2021)

Recensement/centralisation des propositions de bénévolats et mise en lien : en continu

Prêt minibus et prêt matériel : plusieurs fois par an

Réunion calendrier : 4 par an

Réunion sur problématiques communes aux associations : 4 par an

Communication sur les évènements : Affichages, partage réseaux sociaux, informations à l'accueil, liens site internet, calendrier associatif

Information sur le bénévolat : 2 actions par an

Soutien à la création d'associations : en fonction des demandes

Effets produits :

Plus de partenariats entre association sur le territoire

Intervention de Jacques Lon sur l'engagement bénévole

Un calendrier commun sur le site internet ALCC

Un projet de vidéo bénévole pour promouvoir l'intérêt du bénévolat et susciter

Une asso est présente sur le territoire car l'ALCC est là en soutien

5 associations locales adhérentes à l'ALCC

Difficultés :

La disponibilité de chacun pour se réunir

Le COVID dans l'organisation d'évènements

Points d'amélioration :

Poursuite des rencontres en proposant plusieurs dates de rencontres

Poursuivre la valorisation de l'action bénévole

Bilan des activités et services par les participants

Les bilans sont réalisés régulièrement avec les participants en fin de séance ou de cycle. Ce sont des habitudes prises par les animatrices afin d'ajuster nos actions.

Toutefois, pour le projet social nous avons élargi nos questions à d'autres participants :

- Un bilan de l'accueil via un affichage où chacun a été invité à se positionner
- Des retours de participants via des affichages où chacun pouvait s'exprimer durant les activités
- Un questionnaire à destination des participants qui se réalisait en entretien direct par des administrateurs, salariés et bénévoles
- Un bilan spécifique sur les ressentis pour quelques ateliers
- Des appels téléphoniques pour les adhérents des ateliers hebdomadaires
- Un bilan général des salariés en réunion d'équipe
- Un bilan auprès des bénévoles au départ prévu en présentiel (mais le climat sanitaire était peu propice à la rencontre) et finalement nous avons opté par un questionnaire par mail avec appels téléphoniques

Nous présentons ici un bilan global.

La majorité des retours exprimés font part de leur satisfaction générale et précisent qu'ils se sentent intégrés, accueillis, à l'aise, à l'écoute, comme à la maison. Ils apprécient : la convivialité, l'ambiance, les rires... Paroles d'habitants :

« Un lieu pour l'autonomie » « Un lieu qui fait du bien quand ça ne va pas » « Un lieu de découverte de soi, d'apprentissage » « Un lieu de toutes les générations et de toutes cultures »

Certains ont exprimé leurs interrogations et préoccupations quant aux financements et au manque d'hommes dans les activités.

La grande majorité a perçu une évolution :

- | | |
|--|---|
| - Aller sur les communes | - Une plus grande diversité des publics |
| - Diversité des activités | - Plus ouvert qu'avant (tous les jours !) |
| - Plus d'activités qu'avant | - Plus de nouveaux arrivants |
| - Plus ouvert qu'avant on sent qu'on peut rester | - Plus attention à notre avis |
| | - Plus de sorties |

Les propositions !

- | | |
|--|---|
| - Développer la communication de ce que vous faites | - Sujets d'actualité avec un expert et un question réponse |
| - Continuer à aller sur les communes pour les évènements | - Des sorties et voyage en famille |
| - Tout ce qui tourne autour de l'alimentation | - Des activités : nature, reliures de livres, réalité virtuelle, sport, jeux, piscine, pétanque, atelier sculpture. |
| - Continuer à donner sa chance | |

Nous avons demandé aux habitants d'imaginer leurs communes sans le centre social, voici leurs réponses :

- | | |
|----------------|---------------------|
| - Vie monotone | - Je sortirai moins |
|----------------|---------------------|

- Je péterai les plombs, j'ai besoin de soutien, repère rassurant, un refuge
- Perte intellectuelle et culturelle
- Solitude, le manque, le vide, l'ennuie, la tristesse (la majorité a répondu ça)
- Un choc, un désastre
- La dynamique pour soi, pour le territoire
- Moins d'informations générales
- Je n'aurais jamais créé mon entreprise
- Moins de solidarité, d'entraide
- Rien... mais ça serait dommage (3)

Et nous leur avons également demandé de définir en quelques mots leur vision d'un centre socioculturel :

- Des loisirs et des cultures
- Des rencontres entre les personnes de tous âges, sexe, culture...
- Du soutien
- De la proximité
- Des gardes pour les enfants et les ados
- De la convivialité
- De l'écoute
- De l'apprentissage
- Des trucs et astuces
- De vivre plus simplement
- De la solidarité
- De la diversité
- De la vie et de la joie
- Sortir de chez moi
- Je ne sais pas...

Bilan des activités et services par les partenaires

Les administrateurs ont convié les partenaires du centre social à une rencontre. Treize partenaires ont répondu présent. (En annexe le compte rendu de la rencontre).

Il est ressorti de façon majoritaire que l'ALCC est un :

- Lieu d'accueil et d'écoute pour les habitants
- Lieu d'informations et orientations (bonnes connaissances des ressources)
- Lieu de proximité et ouvert toute la semaine
- Espace en capacité de créer des réponses avec les partenaires
- Lieu de co-construction avec les habitants
- Lieu de mixité de la population
- Lieu en capacité de s'appropriier les changements sociétaux, en faire quelque chose et construit avec

Il est noté également durant la rencontre :

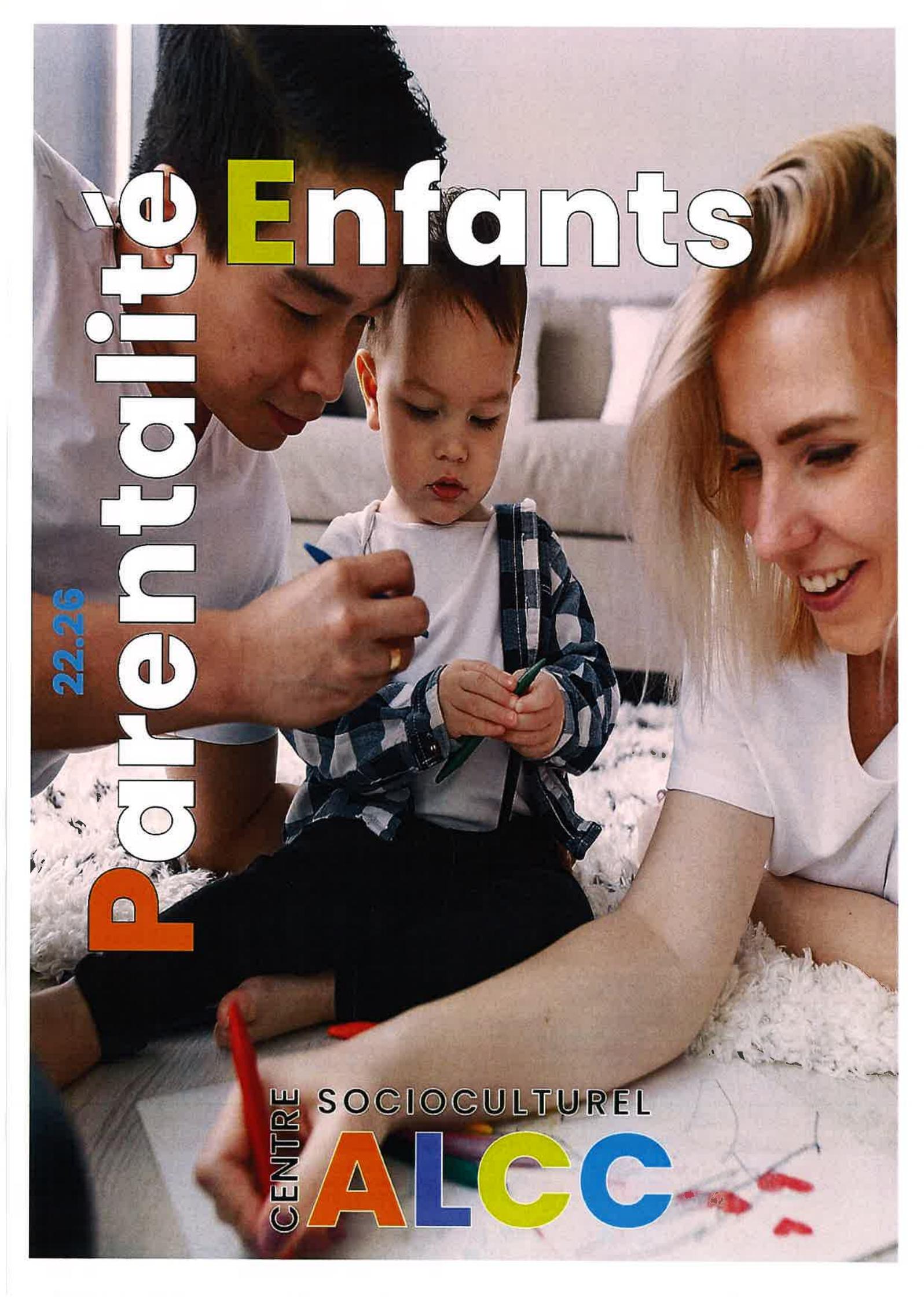
- Que l'intérêt de la dynamique du collectif est complètement intégré par les partenaires présents
- Que la plus-value des actions collectives par le Centre Social ALCC est démontrée par les partenaires : actions adaptées, peu coûteuse, coconstruite...
- Que notre action dans les activités partenariales ont permis : la facilitation, la diffusion de technique d'animation, une meilleure connaissance du public, de l'offre sur le territoire, de mettre en place l'action

Bilan du bénévolat

Une réunion de bilan a été proposée aux bénévoles de l'association. Malheureusement, le COVID n'a pas permis de maintenir la rencontre. Aussi, deux administratrices et la directrice ont contacté par téléphone 18 bénévoles. Voici leur retour :

| | |
|--|--|
| <p>Qu'est-ce que ça apporte d'être bénévole ?</p> <p>Les plus :</p> <p><i>Être utile : pour soi et pour les autres</i> <i>Partager</i> <i>Apprendre de soi, des autres, du contenu</i> <i>Plaisir, bonheur</i> <i>Être actif, sortir du quotidien</i> <i>Altruisme</i> <i>Enrichissement personnel</i> <i>De faire des connaissances</i></p> <p>Les moins :</p> <p><i>Parfois de la frustration, de la colère</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Ecoute, échanger, partager : 6 - Apprendre, curiosité :3 - Plaisir et détente : 5 - Sortir de la routine :2 - Altruisme :5 - Confiance en soi :2 - Grandir - Être actif :2 - Amener le cinéma en Chautagne/ permettre accès - Être utile : 9 - Des rencontres : 3 - Evolution personnelle / Enrichissement : 4 - Bonheur - De la frustration : de ne pas faire plus - De la colère par moment - Du positif - De l'ouverture |
| <p>Pourquoi êtes-vous bénévole à l'ALCC ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Car c'est une asso pour tous</i> - <i>Asso avec activités variées</i> - <i>Valeurs</i> - <i>C'est l'asso qui m'a sollicitée</i> - <i>J'ai connu dans le passé</i> - <i>Parce que vous acceptez les bénévoles</i> - <i>Souhait de contribuer</i> - <i>Bonne ambiance, l'équipe</i> - <i>Par le biais d'utiliser un service</i> - <i>Par le biais de partenaire</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Suite à une aide du centre - J'ai connu par la farandole - J'ai connu enfant, puis animateur puis bénévole - J'ai été salariée, l'Alcc est importante pour moi et pour la Chautagne - Parce que c'est Alcc qui porte le cinébus - Vous acceptez les bénévoles - Car c'est une assoc pour tous et activités variées : 3 - Pour les valeurs Alcc :3 - Je veux contribuer à son existence :2 - On s'y sent bien :2 - C'est l'asso qui m'a sollicitée :2 - Une rencontre à la déchetterie et l'envie de faire ensemble avec l'équipe - Pour apporter ma contribution :2 - Pour reprendre une activité qui ne trouvait pas de bénévole pour poursuivre - Pour l'équipe :2 |
| <p>Bilan général de votre bénévolat au sein de l'alcc</p> <p><i>Positif</i> <i>(Apparemment ça remplit ce que chacun recherche en faisant du bénévolat)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Positif : 9 - Expérience personnelle - Super pour l'ambiance Ciné bus - Bonne entente, bon accueil, écoute : 6 - Intégrée - Une aventure folle ! - Idées prises en compte :2 - Beaucoup de moments qui resteront :2 - Des rencontres de belles personnes - Super équipe :2 |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Les rapports avec les uns les autres : pas toujours facile - Super mais peu de liens avec ALCC - Mais je n'aime pas les contraintes donc mon engagement est ponctuel - Comme dans un couple : tant que ça fonctionne, on reste |
| <p><u>De quoi avez-vous besoin ou envies en tant que bénévole ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des nouvelles personnes : participants, conseil d'administrations, bénévoles - De faire des projets bénévoles/salariés - De rien - De je ne sais pas | <ul style="list-style-type: none"> - Activités natures - Comprendre le langage spécialisé - Je n'ai plus envie d'être bénévole - Rien : 4 - Que ça continue - Participer à des activités de rencontres intergénérationnelles - D'intégrer de nouvelles personnes : 5 - Des rencontres bénévoles et salariés : faire ensemble :2 - De revenir (quand ma santé me le permettra) - Je ne sais pas :3 - M'impliquer ponctuellement - Plus de matériels pour la gratifiera |
| <p><u>Les mots clés, indispensables, nécessaires, à retenir, importants...</u></p> <p><i>Partager et échanger</i> <i>Rire, joie, bonheur, bien être</i> <i>Ecoute</i> <i>Solidarité</i> <i>Collectif et citoyenneté</i> <i>Bienveillance, respect, indulgence</i> <i>Compréhension des autres</i> <i>Convivialité</i> <i>Accueil</i> <i>Emulsion</i></p> | <p>Echanger et partager : 10 Apprendre Amitié Compréhension de soi Compréhension des autres :2 Durer et non réussir Bienveillance, indulgence, respect :4 Collectif/citoyenneté : 3 Solidarité :4 Ouverture Rire/joye/ bonheur/ bien être : 7 Vivre Tendresse Sérénité Développement Emulsion :2 Communauté Patrimoine :2 Nature Humilité Activité pour tous Bonne volonté :2 Compétences Motivation Convivialité :2 Accueil :2 Ecoute :4 Pouvoir d'agir</p> |



Parentalité Enfants

22.26

CENTRE SOCIOCULTUREL

ALCC

Bilan de l'animation collective famille

Atelier parents-enfants

Objectifs :

Passer un moment privilégié avec son enfant
Sortir du quotidien
Créer du lien entre les parents et les enfants
Accompagner l'enfant vers l'autonomie
Soutien à la parentalité
Favoriser la créativité, l'imaginaire

Public :

Mères et leurs enfants de quelques mois à 6/7 ans
Quelques pères
Grands-parents
Personnes venant de loin qui n'ont pas ce genre d'activité en proximité

Contenu :

Les ateliers sont animés par les professionnels de l'ALCC et d'autres intervenants en fonction des besoins. Les parents sont invités à coanimer les ateliers. Les activités sont régulières, les inscriptions se font à la séance ou au cycle. Les tarifs sont très accessibles. Les ateliers se déroulent à l'ALCC et sur différentes communes.

Ateliers cuisine une fois par mois à l'ALCC
Cuisine itinérante avec le Fait-tout régulier depuis juin 2021
Yoga/ loisirs créatifs durant les vacances scolaires
CréA en famille une fois par mois depuis septembre 2021
Ateliers créatifs avec de la récup'
Eveil des p'tits loups réguliers

Données chiffrées :

2018 : 83 familles
2019 : 60 familles
2020 : 161 familles
2021 : 164 familles

Effets produits :

- Création de lien, échanges entre les parents « *On rencontre des connaissances de l'école, mais ici on discute* » ; « *Les ateliers permettent de voir comment notre enfant interagit avec les autres, et voir ce qu'elle aime faire* »
- Des habitants qui coaniment des ateliers.
- Moment d'expression pour l'enfant sur le point de vue moteur, créatif, et suscite l'imaginaire.
- Valorisation de l'enfant et du parent dans son rôle : « *Je la laisse casser des œufs maintenant* » « *Cela donne une confiance dans notre rôle de parents* » ;
- « *Si j'ai besoin de conseils ou d'information je sais que ça existe ici à l'ALCC* »
- Les ateliers offrent un moment de répit : « *On prend le temps, on fait des choses différentes du quotidien* » « *C'est bien parce qu'on n'est pas à la maison* » « *c'est important de monter à nos*

enfants qu'on n'est pas obligé d'acheter des choses » « C'est toujours un moment reposant que l'on passe ensemble avec ses enfants, on prend rarement le temps de se poser à la maison pour faire ce genre de chose »

- Les ateliers permettent une ouverture aux autres, aux autres façons de faire : *« C'est la première fois qu'il tient la main de quelqu'un d'autre » « Nous repartons de l'atelier pleines d'idées à faire ensemble à la maison » « Depuis que nous venons aux ateliers créatifs nous avons une boîte spécifique pour nos activités manuelles »*
- Parole d'enfant : *« l'ALCC c'est trop génial »*

Difficultés :

Mise en place d'un créneau qui convient à une majorité de famille

Mobiliser les familles sur certains ateliers

La situation sanitaire : atelier en extérieurs, petits effectifs et donc refus de parents /Atelier cuisine moins convivial une famille par table, séparation des groupes

Points d'amélioration :

Amener plus de structure sur nos propositions d'atelier/ fonctionnement par cycle

Faire venir d'autres familles

Faire venir plus de pères, par le biais d'activités qui leur donne plus envie

Initier des activités parents-ados

Bibliothèque famille et documentation

Objectifs :

- Donner accès à des lectures sur la parentalité
- Informer, conseiller sur des sujets autour de la parentalité
- Proposer à l'emprunt des livres, et des albums aux enfants

Public :

Des parents, des grands-parents, des enfants

Contenu :

A disposition toute l'année

Présentation des certains livres lors du café des parents

Partenaires :

Les bibliothèques, CAF

Données chiffrées :

Depuis 2018 à 2021 : une trentaine de prêts

Effets produits :

Des retours sur les lectures et des échanges entre parents et avec les animatrices.

Eveil la curiosité.

Les parents trouvent des réponses à leurs questions, trouvent des conseils.

Difficultés :

Faire connaître le service

Peu de pères

Points d'amélioration :

Faire connaître davantage le lieu

Valoriser le lieu

Animer davantage le lieu

Proposer aux lecteurs d'écrire un commentaire sur le livre

Penser à présenter la bibliothèque lorsque l'on fait visiter le centre

Boite à jeux

Objectifs :

- Aller à la rencontre des habitants
- Rendre accessible à tous pour les plus petits aux plus grands
- Passer un moment privilégié en famille avec le jeu au centre des rencontres
- Jouer, partager, prendre du plaisir à être ensemble, la joie
- Mobiliser sa concentration, la coopération, ses réflexes, sa mémoire
- Soutenir la parentalité
- Favoriser les échanges et rencontres entre parents et enfants
- Emprunter des jeux au sein du centre social et jouer à la maison
- Découvrir et valoriser ses compétences, savoir-faire, savoir vivre

Public :

Tous public et plus de pères que sur d'autres animations

Contenu :

Boite à jeux au sein de l'ALCC, chaque famille peut emprunter des jeux et jouer à la maison

Boite à jeux itinérante se déplace sur les espaces publics et au sein des écoles, installe des espaces de jeux moteurs, jeux de plateaux, grands jeux en bois et espace pour les tout-petits.

Favoriser l'implication des habitants et des bénévoles

Données chiffrées :

2018 : 40 familles

2019 : 81 familles

2020 : 4 familles

2021 : 80 familles et environ une quarantaine de prêts de jeux depuis 2018

Effets produits :

- De la joie, des éclats de rire.
- Permettre aux familles de jouer de découvrir de nouveaux jeux et de renouveler les leurs.
- Permet d'initier les jeux au sein des familles.
- Rencontrer des nouvelles familles dont des familles isolées ou/peu mobiles et faire connaître les services de l'ALCC.
- Animer les communes.
- Renforcement du partenariat avec les communes où la Boite à jeux se déplace.
- Renforcement des liens entre les familles et des liens intergénérationnels

Difficultés :

Manutention

Points d'amélioration :

Aménager d'un minibus/ Achat des nouveaux jeux/ Développer bénévolat/ Proposer des activités à destination des ados

Café des parents

Débuté en mai 2021

Objectifs :

- Favoriser la rencontre et l'échange entre les parents
- Soutenir la parentalité
- Offrir un espace de socialisation pour les parents et les enfants
- Répondre à une demande des habitants
- Favoriser la solidarité
- Offrir un espace convivial, en dehors de la maison

Public :

Des parents et des enfants, Bénévoles

Contenu :

Créer du fait de la fermeture du LAEP pendant les vacances, réponse à un manque (Mai 2021) : lieu animé par les animatrices au départ puis par des mamans bénévoles

Espace d'accueil aménagé pour les parents et leurs enfants où on conseille, informe sur la parentalité, sur les droits et les services présents sur le territoire, présente des jeux ou des livres

Partenariat :

Les écoles, PMI, maison de santé, crèche, RAM, le LAEP pour la communication et repérage des familles

Données chiffrées :

2021 : adultes 49, enfants 53

Effets produits :

- Rencontrer des nouvelles familles
- Des familles ont fait venir d'autres familles
- Une maman participante a proposé et animé un atelier petits pots sur un autre temps
- Les parents font vivre l'espace Court-circuit : seconde main (pendant que les enfants jouent les mamans aiment regarder, rechercher, essayer des vêtements pour elles et les autres ; elles prennent des vêtements pour leurs enfants)
- Espace de discussion et d'écoute des besoins des familles
- Faire des liens avec les autres secteurs, les autres activités

Difficultés :

Pas de père / Pic de fréquentation puis moins de monde

Points d'amélioration :

Faire venir des nouvelles familles, Favoriser l'implication des bénévoles, Améliorer la communication, faire connaître le lieu (FB, article dans le journal, vidéo...)

Conférences parentalité

Objectifs :

- Soutien à la parentalité
- Offrir un espace de paroles, d'échanges et de partage d'expériences
- Informer, conseiller sur la parentalité
- Être à l'écoute, répondre aux demandes des parents et des grands-parents
- Favoriser la participation des parents

Public :

Parents et grands-parents

Contenu :

Une fois par mois, intervention sur un thème par un intervenant, les thèmes sont choisis par les participants, les échanges sont privilégiés et accompagnés par l'animatrice famille. *Le dur métier d'être parent ; Communication : plus facile à dire qu'à faire ; Concilier vie familiale et vie professionnelle ; L'importance du jeu chez l'enfant ; La sexualité chez les enfants et les ado ...*

Partenariat :

Les écoles, la Maison de santé, l'assistante sociale de secteur, le LAEP, la ram, la crèche, les parents, les intervenants, la PMI

Données chiffrées :

2018 : 120 familles
2019 : 60 familles
2020 : 36 familles
2021 : 21 familles

Effets produits :

- Renforcement des liens entre les parents, solidarité entre les parents. *« C'était super cette conférence, je ferais bien tout un week-end avec l'intervenante et le groupe !! »*
- La parole circule librement et en confiance. *« J'aime venir aux temps d'échanges car on ne se sent pas jugée, je suis soulagée de voir que d'autres mamans sont dans ma situation. »*
- Les familles repartent avec des conseils théoriques et pratiques, des choses à expérimenter à la maison, des éléments de compréhension sur des situations précises.
- Les conférences favorisent l'ouverture aux autres, aux autres façons de voir les choses, de faire.
- Des relations parents-enfants renforcées, apaisées parfois. *« Je m'énerve moins, j'arrive mieux à gérer mes émotions et ma colère » « Les enfants se disputent moins, on utilise les conseils de Sandrine Donzel pour désamorcer les disputes, ça marche très bien ! »*

Difficultés :

Faire venir les familles/Peu de pères/Limité par les mesures sanitaires nous avons refusé des personnes

Points d'amélioration :

- Faire venir plus de familles, plus de pères
- Repérer et faire venir des familles non sensibilisées par ces problématiques

- Renforcer les partenariats
- Faire venir des nouveaux intervenants

Le Fait-tout

Débuté en juin 2021

Objectifs :

- Aller à la rencontre des habitants (proximité)
- Proposer des recettes collaboratives entre parents et enfants
- Rendre accessibles les ateliers à tous mixité intergénérationnelle « *il y a parfois une très grande différence d'âge de quelque mois à 91 ans* »
- Permettre à des publics en situation de précarité de se réapproprier leur alimentation
- Proposer des ateliers cuisine, faire soi-même ses produits ménagers et d'hygiène
- Sensibiliser au bien manger, consommer différemment
- Rompre l'isolement créant les conditions pour que se (re)noue le lien social et l'entraide
- Faire connaître les activités et les services de l'ALCC
- Valoriser les capacités de chacun

Public :

Parents et enfants, Séniors, habitant.e.s.

Contenu :

Déplacements sur les places de villages des huit communes de Chautagne au plus près des personnes pour faire ensemble de la cuisine ou des produits ménagers.

Données chiffrées :

120 personnes enfants, adultes, séniors

Effets produits :

- Intérêt des habitants pour ces ateliers « *vous faites d'autres ateliers comme celui-là ?* » ; « *Très bonne initiative* » ; « *C'est très important de parler d'alimentation* » « *Ça permet de se rencontrer* »
- Favorise les rencontres, création de lien social et d'échanges entre les familles, l'ouverture aux autres : « *moi j'en parle à tout le monde surtout quand mon voisin me dit je suis en manque de vie sociale* » ; « *j'ai rencontré ma voisine grâce aux ateliers de la cuisine itinérante, alors qu'on habite à coté on n'avait jamais vraiment fait connaissance* »
- Les ateliers éveillent la curiosité : « *les gens sont curieux et joyeux* » ; « *On sent un regard positif de la part des passants, notre présence éveille leur curiosité* » une *bénévole*.
- Echanges, et partage de recettes, découverte : Découverte de nouvelles recettes comme les smoothies pour le goûter. « *Moi je ne fais pas ma crème au beurre comme ça* » ; « *Je n'avais jamais utilisé de blender, c'est une bonne idée je vais demander à ma fille de m'en acheter un* »
- C'est un temps de répit pour certaines mamans
- C'est un temps culturel, de distraction : « *c'est un temps de qualité, dans un cadre bienveillant, c'est un temps de jeux ensemble aussi* »

Difficultés :

Prévoir plus de temps pour la dégustation, le bénévolat, manutention

Points d'amélioration :

Proposer des animations culturelles et artistiques, avec en complémentarité avec les asso caritatives

Semaine petite enfance

Mars 2020 /2021

Objectifs :

- Offrir un espace d'échange d'expériences sur une semaine
- Offrir un espace de rencontre pour les parents
- Rencontrer des nouvelles familles
- Offrir de nouvelles activités, de l'information
- Soutient à la parentalité
- Créer des partenariats locaux

Public :

Parents, enfants

Contenu :

Une semaine par an consacrée à la parentalité (mois de mars) : Ateliers parents enfants, Conférences parentales, Temps d'échanges avec des professionnelles, Temps d'information sur des sujets autour de la parentalité, Spectacle, Boîte à jeux

Partenariat :

RAM, crèche, syndicat, intervenants, AGIR pour la petite enfance, CAF

Données chiffrées :

2020 : Annulée cause crise sanitaire (mais tout de même organisée)

2021 : 7 familles dont 15 enfants de 19 mois à 8 ans

Effets produits :

- Découverte de nouvelles activités, du sujet sur la parentalité
- Rencontres entre parents et professionnelles de l'ALCC
- Lien avec l'ALCC connaissances de nouvelles familles, susceptibles de participer aux ateliers par la suite

« Je trouve des informations lors des conférences, lors des échanges avec les parents »

« On prend le temps, et on fait des choses différentes du quotidien à la maison »

« Les temps d'échanges nous donne une confiance dans notre rôle de parents »

Difficultés :

Mise en lien avec les familles

Points d'amélioration :

S'appuyer sur le partenariat local pour la communication

Sorties familles

Objectifs :

- Créer du lien entre les familles

- Passer un moment agréable ensemble avec son enfant, en famille
- Faire découvrir de nouveaux lieux, des sites intéressants à refaire
- Favoriser l'implication des familles

Public :

Mères et leurs enfants de 6 mois à 12 ans /Quelques pères v-

Contenu :

Une à deux sorties par vacances scolaires

Sortie : Fête du jeu, visite de la maison des Charmettes, ludothèque de Champagne en Valromey, la ruche de Chanaz, sortie bateau à Annecy, Sur Lyand

Données chiffrées :

2018 : 32 familles

2019 : 18 familles

2020 : 7 familles

2021 : 13 familles

Effets produits :

Echanges entre familles, échanges entre les participants (familles et seniors, ados, centre de loisirs...)

Les familles proposent des idées de sorties

Difficultés :

Beaucoup d'annulations, impossibilité de mettre en place les sorties du fait des restrictions sanitaires/

Pass sanitaires impossibilité pour certaines familles de venir

Pas d'enfant plus de douze ans

Peur du transport collectif pour certaines familles quand il y a des tout petit

Sortie à la journée trop longue pour les enfants en bas âges.

Points d'amélioration :

Plus de sorties, plus de diversité

Plus de familles différentes et de nouvelles familles

Se mettre en lien avec les référents familles des autres centres sociaux

Soutien aux actions parentalité avec des partenaires

Groupe Allaitement Savoie (depuis mai 2021) et LAEP la Farandole

Objectifs :

- Soutenir les actions parentalité du territoire
- Rencontrer des familles
- Apporter notre contribution dans le soutien à la parentalité

Public :

Jeunes mères, ou futures mères et pères

Nourrissons, enfants jusqu'à 6 ans

Contenu :

Intervention au LAEP Farandole de deux animatrices familles soit depuis 2021 : un accueil tous les trois mois + réunion d'équipe du LAEP + analyse de la pratique

Mise à disposition de nos locaux au Groupe Allaitement

Effets produits :

Lien avec l'ALCC connaissances de nouvelles familles susceptibles de participer aux ateliers à la vie de l'association par la suite

Implication des parents dans la création d'événement

L'intervention du groupe allaitement a pu se mettre en place

Difficultés :

Mobiliser de nouvelles familles

Points d'amélioration :

Meilleure communication

Roulement avec de nouveaux bénévoles

Spectacles famille

Objectifs :

- Rendre la culture accessible à tous en proximité et sur l'aspect financier
- Animer le territoire
- Passer un moment privilégié avec son enfant
- Sortir du quotidien
- Créer du lien entre les parents et les enfants

Public :

Familles (parents enfants ; grands-parents) et Assistantes maternelles

Contenu :

1 fois par vacances scolaires sur différentes communes

Fourchette de tarifs : de 2 euros à 8 euros en fonction du QF

Didoudam ; Sacrée nature ; Kamishibai ; Les colporteurs de rêves ; Patamouss' théâtre....

Partenariat :

Les bibliothèques et le RAM, les bénévoles, les intervenants, compagnies artistiques

Données chiffrées :

2018 : 100 familles

2020 : 90 familles

2019 : 105 familles

2021 : 9 familles

Effets produits :

Plaisir ; découverte ; Les familles sont fidèles à ce rendez-vous.

« C'est très agréable d'avoir un spectacle à côté de la maison, je ne conduis pas beaucoup. »

« Je suis heureuse de partager ce moment avec mes petits-enfants. C'est une belle sortie pour les occuper pendant les vacances, j'ai toujours peur qu'ils s'ennuient. »

« Ce sont toujours des beaux spectacles, ma fille aime beaucoup. »

Difficultés :

Annulation à cause la crise sanitaire/ Installation, manutention/ Réservation des salles

Points d'amélioration :

Mobiliser des bénévoles ; diversifier les partenariats ; renforcer les partenariats

Accompagner aux vacances en familles

Objectifs :

- Permettre le départ en vacances des familles en précarité, les familles monoparentales
- Accès aux droits, informer sur les dispositifs CAF
- Offrir un temps de répit, de bien être ; se ressourcer, Rompre le quotidien
- Rompre l'isolement
- Soutenir la parentalité ; renforcer les liens familiaux
- Favoriser l'implication des familles
- Rencontrer d'autres familles

Public :

Familles

Contenu :

Mini séjour en famille

Accompagnement individuel et/ ou collectif pour préparer les vacances

Information par livret ou affichage : partir avec un bébé, les aides aux transports, les aides aux vacances

Partenariat :

Caf, l'assistante sociale, les restos du cœur, le secours catholique

Données chiffrées :

2018 : 6 familles en voyage accompagné, 3 familles accompagnées,

2019 : 7 familles accompagnées, 4 familles en mini séjour

2020 : 1 famille accompagnée, 2 familles en mini séjour

2021 : adultes 3, enfants 4

2022 : 5 familles, 4 familles en mini séjour

Effets produits :

- Découverte ; dépaysement ; sortir du quotidien
- Le collectif permet aux familles de faire des activités qu'elles n'auraient pas fait seules
- Rompre l'isolement
- Renforcer les liens familiaux
- Faire partir des familles au QF très bas
- Permettre le répit grâce à l'animatrice qui fait relais dans l'accompagnement des enfants
- Les familles ne seraient pas parties si on ne les avait pas accompagnées.

Difficultés :

Mise en place : trouver des lieux adaptés, mobiliser les familles et leur implication
Annulation cause crise sanitaire
Disponibilité de l'animatrice accompagnatrice

Points d'amélioration :

Communication, mobiliser sur un projet de vacances en famille
Se constituer un répertoire de lieux
Susciter l'intérêt de partir, quitter son quotidien, aller voir d'autres choses

Synthèse du bilan

Nous avons réparti nos activités en fonction de l'intérêt individuel, collectif et général :

| Intérêt particulier | Intérêt collectif | Intérêt général |
|--|--|---|
| <i>Répondre aux besoins exprimés par les habitants : j'ai envie de... Je suis à la recherche</i> | <i>Traiter collectivement les besoins individuels partagés : faire ensemble pour soi dans le groupe...</i> | <i>Traiter collectivement les besoins sur des questions d'intérêt général : faire ensemble au-delà des intérêts de chacun dans le groupe</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement scolarité - Ateliers parents enfants - Boîte à jeux - Conférence parentalité - Spectacle famille - Bibliothèque famille et documentation - Café des parents - Semaine parent enfants - Atelier informatique - Information collective - Point relais CAF - Mise à disposition PC et photocopie - Spectacle Malraux - Sorties spectacles et musées - Spectacles scolaires - Activités de pratiques artistiques - Ateliers hebdo - Concert - Sorties intergénérationnelles - Un temps pour soi - ALSH 3- 11a - ALSH 11-17 - Passerelle | <ul style="list-style-type: none"> - Actions prévention de la perte d'autonomie - Voyage sénior - Participation aux actions partenariales sur la parentalité - Repas partagé - Exposition des créateurs amateurs - Atelier créatif couture - Atelier créatif loisirs - Atelier créatif lecture et écriture - Fait tout - Regroupement achat - Vacances famille - Café santé - Soutien aux associations : prêt de matériel et de minibus - Soutien à la création d'association - Calendrier associatif | <ul style="list-style-type: none"> - Gratiféria - Conseil d'administration - Participation au renouvellement agrément centre social - Voyage en cuisine - Cinéma en chautagne - Forum des associations - Espace de gratuité - Jardins - Débat au collège - Chautagn'ART - Café du lien - Exposition au sein ALCC - Soutien aux résidences d'artistes - Jour de la nuit - Expo Confidense - Festival Alimenterre - Balade des 12 matins |

Secteur accueil et communication

| + | - |
|---|---|
| <p>De nombreux visiteurs chaque jour Prise en compte globale des personnes Satisfaction dans les retours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lieu où trouver de l'informations/orientation - Lieu d'écoute - Chaleur, convivialité, à l'aise - Ouverture quotidienne | <p>Communication sur nos activités Signalisation de l'ALCC Signalisation lors des événements Affichage des informations CAF</p> |
| A développer : Communication sur nos activités | |

Secteur Famille

| + | - |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Des propositions variées et régulières - Des nouvelles actions initiées/ secteur à l'écoute - Retours positifs des familles : info, conseils, soutien, convivialité... - Parents qui deviennent bénévoles et/ou qui relaient les infos - De nombreuses familles présentes - Un partenariat varié - Création de liens sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Peu de participation des pères Communication Peu de familles sur les sorties Baisse des familles sur les conférences en 2021 |
| <p>A développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activités parents/ado - Faire connaître davantage nos actions familles auprès des habitants - Aller davantage vers les familles - Développer l'information sur l'intérêt du répit, du loisir en famille - Réflexion à mener sur la participation des hommes - Développer les parents relai | |

Secteur pratique artistique et Culture en proximité

| + | - |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Des propositions variées, régulières et de qualité - Des nouvelles personnes à chaque action - Proximité appréciée - Soutien au secteur culturel - Soutien ++ aux résidences d'artistes - Accompagnement pour lever les freins pour faire participer les plus éloignés - Rencontres - Des retours positifs des participants : pour la proximité, l'ouverture culturelle, la qualité, l'expérience culturelle, les tarifs, la diversité | <ul style="list-style-type: none"> COVID Communication |
| <p>A développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir partenariat Malraux : décentralisation et à Chambéry - Associer les bénévoles aux organisations - Impulser davantage la venue des « pratiques artistiques » ou loisirs aux événements | |

Secteur solidarité et accès aux droits

| + | - |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Présence d'hommes - Lieu identifié comme information/orientation - prise d'initiatives des habitants - Autonomie développée - Réponse globale apportée - Consolidation de certains partenariats - Développement du partage et de la solidarité | <ul style="list-style-type: none"> Certaines personnes qui pourraient avoir besoin ne viennent pas |
| <p>A développer :</p> | |

- Rechercher des financements pour les ateliers informatiques
- Développer la complémentarité avec les restos du cœur
- Aller vers les plus éloignés
- Communication sur point relais, ordi

Secteur Soutien à la vie associative

| + | - |
|--|----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Plus de partenariat - Un bon lien de l'Alcc avec les asso locales - Un soutien pour la création d'asso - Un forum asso porté par les asso présentes | Valoriser davantage le bénévolat |
| A développer <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir le calendrier partagé sur notre site internet - Développer les actions associées | |

Secteur Séniors

| + | - |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Des nouvelles personnes venues - Un noyau constitué - Des initiatives des habitants - Prise en charge globale - Retours positifs des participants : qualité, accueil, info, écoute, activités, se sentent écoutés et pris en compte - Propositions variées, régulières et de qualité | Peu d'hommes Transport Communication Aller vers les plus isolés |
| A développer : <ul style="list-style-type: none"> - Réflexion sur la participation des hommes - Communication - Identifier les plus éloignés | |

Secteurs loisirs en proximité

| + | - |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Retours positifs - Tarifs accessibles - Bien repérés par les habitants - Partenariat avec les communes pour le prêt des salles - Diversité des activités - Animation par des bénévoles - Des rencontres créées, des liens forts - De l'apprentissage, épanouissement - Retours positifs sur l'action intergénérationnelle et mixité | Pas de financement pour l'animation des villages par les communes Communication Peu de présence des adhérents ateliers hebdo aux AG |
| A développer : <ul style="list-style-type: none"> - Communication - Financement à rechercher - Rechercher de nouveaux participants - Réflexion globale des participants aux ateliers hebdo | |

Secteur Environnement et Santé

| + | - |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Développement solidarité et entraide - Diversité des actions et de qualité - Des nouveaux projets - Partenariat nouveau - Les habitants se saisissent des actions mise en place | <p>Aller vers les plus éloignés Communication</p> |
| A développer | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Reprise d'un temps pour soi - Maintenir les actions de sensibilisation - Aller vers les personnes | |

Enfance et jeunesse

| + | - |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bonne connaissance de l'existence de ce secteur - Propositions variées et régulières - Salle jeune Serrières : ancrage - Aller vers positif - Retours des participants et des familles très positifs - Des partenaires retrouvés - Des stagiaires accueillis et effets positifs pour tous | <p>Les animateurs ponctuels à recruter Baisse fréquentation ado sur les mercredis Peu de jeunes + 15 ans Peu de liens avec les familles</p> |
| A développer : | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Développer actions BAFA - Développer Aller vers - Développer passerelle - Liens avec les familles | |

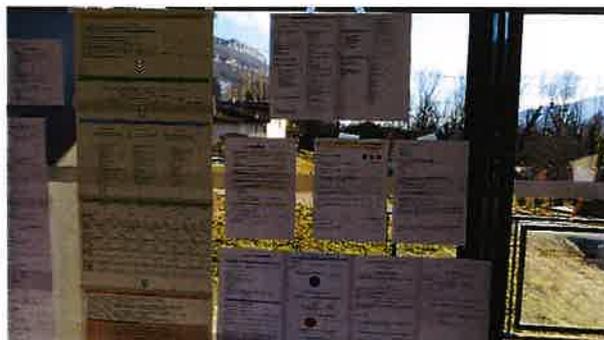
L'évaluation

Des orientations du précédent projet social

Evaluation globale 2018-2021

L'évaluation du précédent projet social a été réalisée durant décembre 2021 et janvier 2022 via :

- Des entretiens téléphoniques des administrateurs à des adhérents d'ateliers hebdomadaires (54 personnes)
- Des questionnaires en entretien direct par des bénévoles et salariés (82 personnes)
- Des bilans des salariés des 4 dernières années
- De l'étude des rapports d'activité
- De panneaux d'affichage à l'accueil de l'Alcc
- De questionnaires envoyés aux familles des ALSH et accueil jeunes
- De temps de bilan avec les enfants et des adolescents de l'ALSH, de l'accueil jeunes, aux collègues
- De panneaux d'affichage lors des actions familles
- D'échanges téléphoniques avec les bénévoles (annulation de la rencontre prévue pour COVID)
- D'une rencontre avec les partenaires et élus locaux
- D'une matinée bilan entre administrateurs et salariés



L'évaluation doit nous permettre d'identifier les atouts et axes d'amélioration perçus par les différents acteurs (habitants, adhérents, bénévoles, élus, salariés et partenaires). Elle nous permet également de mesurer les effets de nos actions, les leviers, les freins, et de concrétiser une vision partagée par tous.

Cette démarche a associée tout le long les administrateurs, les bénévoles et salariés pour penser les outils, recueillir les données, traiter les données.

Un travail ensemble stimulant et enrichissant pour chacun et pour la démarche.

| <u>Atouts</u> | <u>Faiblesses</u> |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Des nouveaux publics qui viennent à l'ALCC • L'accompagnement à venir la 1ere fois (soit au centre social soit à des activités) • Fidélisation des adhérents • Lieu reconnu pour l'accueil, l'écoute, l'information, l'orientation • Lieu qui dynamise, impulse et inspire • Associatif = réactivité, coût, citoyenneté, bénévolat • Bonne connaissance du territoire, des habitants, des partenaires, des acteurs • Lieu où on apprend • Dedans et hors = à proximité • Qui propose des activités diverses pour tous = globalité des personnes | <ul style="list-style-type: none"> • Communication • Pas suffisamment de mixité : public masculin, public en difficulté sociale, culturelle, financière • Pas suffisamment de liens salariés/administration • Pas assez de liens administration/adhérents • Manque de jeunes dans la vie associative • Locaux trop petits et qui n'appartiennent pas à l'association • Repérer et accompagner ceux qui ne font pas le 1^{er} pas • Manque de liens entre atelier hebdo et reste de l'association |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Un esprit d'équipe (bénévoles, salariés) • Un soutien ++ des habitants • Ouverture horaire • Lieu de mixité • Faculté à créer, s'adapter, se saisir • Des moyens matériels • Des communes soutenantes et qui nous font confiance • Reconnaissance des partenaires de ce qu'on l'on produit • La manière d'accueillir • Qualité des intervenants • Un lieu qui centralise des activités, services et information qui évite de disperser les habitants • Capacité à rendre compte, s'ajuster et apprendre des autres | |
|---|--|

Les freins et leviers ont été recensé lors d'une rencontre entre administrateurs et salariés. La liste est donc non exhaustive mais retient les éléments principaux échangés lors de ce temps.

| Les leviers | Les freins |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • L'esprit d'équipe • Assurer en binôme le secteur adulte et famille • Les outils pour aller vers • Finalement les difficultés de 2018 • Des communes soutenantes • Le public qui contribue à notre communication • Des nouveaux partenaires • Finalement la situation sanitaire : créativité et adaptation • La formation • Le renouvellement du conseil d'administration • Le bénévolat | <ul style="list-style-type: none"> • Les difficultés de 2018 pour le renouvellement du projet social • La situation sanitaire • Des administrateurs peu impliqués • La communication de nos activités à plus d'habitants • Le Pass sanitaire et vaccinale : moins de participation et moins de bénévoles • La crise économique : certains ne participent pas pour motif financier • La logique purement gestionnaire qui ne permet pas toujours d'aborder le sens et les effets des actions • L'absence de vision globale d'une problématique ou d'un public des logiques des appels à projets ou des financeurs |

Les actions mises en place tout au long du projet ont eu des effets recensés lors d'une rencontre entre administrateurs et salariés. La liste est donc non exhaustive mais retient les éléments principaux échangés lors de ce temps.

- **Des nouveaux publics qui viennent au centre socioculturel** : des familles, des nouveaux habitants, quelques pères, des parents qui travaillent et viennent le samedi matin, les spectacles famille amènent des nouvelles familles et des assistantes maternelles, nouveaux séniors, public en précarité (via le secours catholique), l'espace de gratuité amène des nouvelles personnes
- **Des rencontres et du lien social** : beaucoup se rencontrent en dehors de nos activités où ils se sont rencontrés, souvent les personnes rencontrent ici leur voisin
- **Un renforcement du lien et du faire ensemble entre administrateurs, bénévoles et salariés** : il y a eu des actions qui ont permis de faire ensemble
- **La perte du public qui venait pour l'accès aux droits** dans le cadre de la MSAP
- **Fidélisation du public**
- **Participation à l'épanouissement** autant pour les adhérents, habitants, bénévoles et salariés : bien être, plaisir, confiance en soi, découverte
- **Des actions nouvelles** : café des parents, camion itinérant, aller vers jeunesse, ALSH Chanaz

- **Une meilleure visibilité de ce que l'on réalise au quotidien** : par les partenaires, les habitants, des associations
- **Plus de proximité** : grâce aux outils pour aller vers, les activités sur les communes
- **Des réponses à des besoins** : par la création d'activités ou des services
- **La participation à l'économie locale** : achat local, emploi des habitants, service civique, animateurs vacataires, visite des artisans locaux
- **Mobilisation des habitants pour l'association**
- **Liens entre les secteurs amplifiés**
- **Des nouveaux partenaires et financeurs**
- **Une structure qui contribue à la valorisation du territoire**
- **Une structure qui contribue au développement local**

La vision partagée

Cette vision partagée a été construite avec l'écoute des habitants, partenaires, bénévoles, salariés et a été rédigée par les administrateurs et salariés :

- ✓ Un lieu qui intègre et implique
- ✓ Un lieu d'accueil, d'écoute, d'information et d'orientation (centralisation)
- ✓ Un lieu qui dynamise, impulse et inspire
- ✓ Un lieu qui connaît le territoire, ses habitants, les partenaires
- ✓ Un lieu d'apprentissage
- ✓ Un lieu repéré pour le soutien dans le quotidien, qui participe à l'émancipation et à l'autonomie des individus et des groupes
- ✓ Un lieu de mixité et de prise en compte globale de la personne

Le diagnostic partagé

Les données froides

Le territoire de la Chautagne est situé au nord du Département de la Savoie et est limitrophe de la Haute Savoie et l'Ain. Il est composé de 8 communes : Motz, Serrières en Chautagne, Ruffieux, Chindrieux, Vions, Chanaz, Conjux et Saint Pierre de Curtille. Le territoire est marqué par une grande peupleraie, des marais, des espaces naturels. L'accès est desservi par une route départementale reliant Aix les Bains à Seyssel.



C'est un territoire rural regroupant 5449 habitants répartis comme suit :



Les trois communes qui regroupent le plus d'habitants sont Chindrieux, Serrières en Chautagne et Ruffieux. A elles trois, elles rassemblent 62.3% de la population de Chautagne. D'ailleurs, c'est là où se situe les principaux services aux habitants. Être mobile en Chautagne est une nécessité. Une population en augmentation grâce à son cadre de vie agréable et son foncier encore accessible.

La population de Chautagne est surtout marquée par le nombre important de personnes de plus de 60 ans puisqu'ils représentent 27.8% de la population (la moyenne du Département est autour de 26.5%). Une autre caractéristique du territoire est le faible nombre d'habitants âgés de 15 à 29 ans.

Répartition par âge

| | |
|-----------------|------|
| Moins de 15 ans | 1040 |
| de 15 à 29 ans | 711 |
| de 30 à 44 ans | 1040 |
| de 45 à 59 ans | 1139 |
| Plus de 60 ans | 1519 |

Concernant les moins de 15 ans, il se dessine des changements pour les prochaines années : un nombre supérieur d'adolescent est à prévoir par rapport à aujourd'hui, et, un potentiel nombre d'enfant de moins de 10 ans qui sera moindre qu'aujourd'hui. Mais cela reste à mettre en lien avec l'arrivée de familles nouvelles sur la Chautagne. En effet, on constate depuis quelques années, l'augmentation du nombre des nouveaux habitants sur la Chautagne (surtout sur Serrières, Vions et Saint Pierre de Curtille) sans pour autant être dans les mêmes proportions que d'autres communes de Grand

Lac (Grésy sur Aix par exemple). Le profil des nouveaux habitants est soit des jeunes retraités soit des familles ou futures familles.



La Savoie compte d'un point de vue fiscal par ménage une moyenne plus élevée qu'au niveau national : 23210€ contre 22040€. En Chautagne, les revenus fiscaux des ménages sont globalement plus importants que les moyennes nationales et départementales, sauf pour Vions et Chanaz. Toutefois, on constate des revenus très différents sur les communes : des revenus plutôt élevés sur certaines communes et des très bas se côtoient.

La Chautagne bénéficie d'un grand nombre de famille comparée à Grand Lac et à la Savoie, avec un fort nombre de familles nombreuses. C'est une autre spécificité du territoire de Chautagne. Les familles biparentales sont très représentées sur l'ensemble des communes. Les familles monoparentales se retrouvent en nombre important sur la commune de Chanaz et Saint Pierre de Curtille.



Les personnes qui vivent seules et allocataires à la CAF sont majoritairement sur les communes de Chindrieux et Serrières en Chautagne. A elles seules, ces deux communes regroupent la moitié des personnes qui vivent seules. Ruffieux et Chanaz suivent les communes précédentes quant à leur nombre de personnes vivant seules.



Une autre spécificité de la Chautagne se situe sur les logements : seulement 20% des logements sont locatifs contre 37% en Savoie. Les logements sont de grands logements, et il est compliqué de trouver des logements pour une personne vivant seule, ce qui peut poser un problème aux seniors entre autres, aux jeunes et aux célibataires. Une forte proportion de logement est vacante.

SERRIERES EN CHAUTAGNE

€ inférieur à la moyenne Savoyarde et supérieure à la moyenne nationale

47.5% allocataires CAF : plus qu'à GL et en Savoie

Nombreux enfants de moins de 15 ans

Beaucoup plus de familles biparentales qu'à GL et en Savoie et plus de couple sans enfants également

Plus de familles avec 2,3, 4 ou + enfants et peu avec 1 enfant

Bas revenus : 45 foyers (familles biparentales et personnes isolées) soit 10.3% de la population, ce qui est plus qu'à GL et moins qu'en Savoie

MOTZ

€ supérieur à la moyenne Savoyarde et nationale

Nombreux agriculteurs célibataires

29% allocataires CAF : beaucoup moins par rapport à Grand Lac et au Département

Plus de familles biparentales qu'à Grand lac ou sur le Département

Beaucoup de familles avec 2 enfants

Bas revenus : 11 foyers qui concernent des personnes isolées et des familles monoparentales (soit 6.2% de la population). Un % moins important qu'à GL et en Savoie

RUFFIEUX

€ supérieur à la moyenne Savoyarde et nationale

44% allocataires CAF : légèrement moins qu'à Grand lac et la Savoie

Beaucoup plus de familles et de personnes isolées qu'à Grand Lac et Savoie.

Beaucoup de familles avec 1 ou 3 enfants

Bas revenus : 28 foyers (familles biparentales, puis familles monoparentales et personnes isolées) soit 7% de la population de Ruffieux, et moins qu'à Grand lac et Savoie

CHANAZ

€ inférieur à la moyenne Savoyarde et nationale

44.5% allocataires CAF/ similaire au reste du département

Plus de familles qu'à GL et en Savoie notamment avec 2 et 4 enfants et plus

Bas revenus : 22 foyers (isolées et familles monoparentales) soit 9.5% de la population soit plus qu'à GL et en Savoie

Nombreux enfants de moins de 15 ans

SAINT PIERRE DE CURTILLE

€ inférieur à la moyenne Savoyarde et supérieure à la moyenne nationale

35 % allocataires CAF/ beaucoup moins qu'en Savoie

Proportion d'enfants élevée sur cette commune/ beaucoup plus de familles qu'à GL ou en Savoie

Bas revenus : 8 foyers (familles monoparentales et isolées) soit 5.5% de la population

VIONS

€ inférieur à la moyenne Savoyarde et nationale

47.6% allocataires CAF soit plus qu'à GL et en Savoie

Plus de familles qu'à GL et en Savoie

Plus de familles avec 2 ou 3 enfants qu'à GL et en Savoie

Bas revenu : 12.5% de la population/ beaucoup plus qu'à GL et en Savoie. Plus de familles avec enfants ont des bas revenus.

Nombreux enfants de moins de 15 ans

CHINDRIEUX

€ supérieur à la moyenne Savoyarde et nationale

43% allocataires CAF, légèrement moins qu'à GL et à la Savoie

Plus de familles qu'à GL et en Savoie

Nombreux enfants de moins de 15 ans

Moins de personnes isolées qu'à GL et en Savoie

Bas revenu : 51 foyers (surtout isolés, puis familles monoparentales et biparentales soit 9.5% de la population, ce qui est plus qu'à GL et pareil qu'en Savoie mais plus de familles avec enfants en bas revenus comparé à GL et à la Savoie

CONJUX

€ supérieur à la moyenne du département et à la moyenne nationale

32% d'allocataires CAF : beaucoup moins que sur le reste du département

Beaucoup plus de familles biparentales

Bas revenu : 1 foyer, soit 2.9% de la population / beaucoup moins que sur le reste de la Savoie

Conclusion

- ❖ La population continue d'augmenter
- ❖ Un nombre de familles plus importants qu'à Grand Lac et à la Savoie et une part importante des familles monoparentales sur la commune de Chanaz et Saint Pierre de Curtille
- ❖ Une spécificité sur Motz : de nombreux hommes par rapport aux femmes, avec un profil agriculteur et célibataire.
- ❖ Une spécificité sur Saint Pierre de Curtille : communes où il y a une forte proportion de moins de moins de 30 ans et une faible proportion de plus de 60 ans. Toutefois, les personnes habitantes l'abbaye de Hautecombe troublent peut-être la réalité des chiffres. Ce sont surtout des familles qui y vivent sur des périodes courtes.
- ❖ Des plus de 60 ans très présents par rapport aux autres âges des habitants et cela sur l'ensemble des communes. Ils représentent 28% des habitants (contre 26.7% au niveau départemental). Ils se situent davantage sur les communes de Chindrieux, Serrières, Ruffieux et Chanaz.
- ❖ De nombreux adolescents à venir surtout sur les communes de Chindrieux, Ruffieux et Serrières en Chautagne
- ❖ Des revenus très tranchés entre haut revenus fiscaux et bas revenus fiscaux selon les communes
- ❖ 187 foyers ont des bas revenus (-1052€) et sont principalement habitants des communes de Chindrieux, Ruffieux et Serrières en Chautagne
- ❖ Des personnes vivant seules et allocataires CAF en majorité sur Chindrieux et Serrières en Chautagne
- ❖ Peu de petits logements
- ❖ Peu de logements en location
- ❖ Des niveaux de diplômes plus faibles que la moyenne départementale
- ❖ La mobilité est importante pour accéder aux services, commerces, activités...

L'écoute des acteurs du territoire : habitants, élus, partenaires

Ce document est un retour global de l'écoute de l'expression d'habitants, partenaires et élus locaux. Peut-être que certains ne se retrouveront pas dans certains constats d'autres oui, ce document fait part de ce qui a été entendu à plusieurs reprises. Certains pourront même ne pas comprendre que d'autres ont pu exprimer certains ressentis. Nous avons fait le choix de ne pas juger la parole et de la retranscrire car nous pensons chaque parole légitime.

Nous n'avons pas pu tout mettre afin que le document soit lisible. Nous avons retenu ce qui nous a été dit plusieurs fois par différentes personnes.

Nous avons classé les éléments en fonction des atouts, des faiblesses du territoire, ainsi que les opportunités (ce qui devrait arriver dans le futur) et les menaces qui pourraient avoir lieu.

De là, nous définirons des enjeux partagés par les différents acteurs du territoire, puis des priorités sur lesquelles nous agirons dans les prochaines années. Chacun peut donner son avis sur les enjeux et les priorités, d'ailleurs on fait ça le samedi 7 mai à partir de 9h30. Venez !

Notre démarche se veut partager car chaque regard compte, chaque ressenti est légitime, et nous sommes convaincu que le faire ensemble est vertueux.

LES ATOUS !!

- Cadre de vie agréable
- Des services présents pour les habitants : accueils de loisirs, accueil jeunes, maison de santé, commerces alimentaires, auto-école, centre socioculturel ALCC, crèche, relais petite enfance, assistantes maternelles, point relais CAF, Maison France Services, actions de soutiens à la parentalité, activités de loisirs et de pratiques artistiques
- Des nouveaux habitants qui s'installent surtout des familles
- Quelques constructions de logements locatifs et la possibilité de construction pour une accession à la propriété
-

FAIBLESSES... et oui il n'y a pas que des atouts !

- Des difficultés de mobilité dans les villages, inter-villages et pour rejoindre les grandes villes
- Isolement et difficultés à faire des rencontres
- Services santé saturés bien que la maison de santé soit un service important pour le territoire
- Pas toujours de mixité dans les espaces (« toujours les mêmes »)
- Manque de régularité dans l'offre culturelle
- Des services concentrés sur 3 communes, ressentis comme déséquilibrés
- Peu de locatif et de petits logements
- Des revenus mensuels tranchés : soit très haut soit très bas et bien sûr du moyen
- Un territoire étendu
- Peu de diversité dans les offres de loisirs (même si une offre existe)
- Des services qui existent mais mal connus ou insuffisamment coordonnés
- L'augmentation continue des signalements à la protection de l'enfance
- Peu de temps passé sur le territoire par les habitants
- Peu de temps libre, de temps pour soi et de répit

DES OPPORTUNITES... pour l'avenir

- L'envie de rencontre, de partage des habitants
- Le projet de transport en juillet 2022 : intercommunal, Aix les bains
- Demande des habitants de préservation de l'environnement et d'un travail sur les modes de consommation : troc, seconde vie, circuit court...
- Des nouveaux partenariats et d'autres qui se consolident
- Des familles nouvelles qui s'installent avec d'autres expériences
- Les actions de proximité et d'Aller vers les habitants de l'ALCC
- Le Centre socioculturel ALCC où on peut contribuer, s'impliquer, se sentir utile
- Des initiatives solidaires qui se mettent en route : Boteka, AMAP, paniers solidaires, accompagnement au deuil...

- Une demande d'habitants d'être citoyens éclairés dans leurs choix : être informés sur des sujets d'actualité pour les comprendre

DES MENACES...

- Des villages dorts avec le risque du chacun chez soi et du déficit de la participation à la vie locale
- Des services qui s'éloignent des habitants
- Des services aux habitants vu comme concurrents plutôt que complémentaires
- Le tout internet
- La crise économique
- La crise sociale
- Des communes ressenties comme déséquilibrées en termes de services aux habitants
- La vision tubulaire des publics
- Manque de connaissance des habitants des services et activités sur les communes

Focus sur le secteur famille

Depuis le dernier projet social, nous constatons une augmentation du nombre de familles sur l'ensemble du territoire de la Chautagne et tout particulièrement ciblées sur Chindrieux, Ruffieux et Serrières en Chautagne. Nous observons un roulement des familles, certaines s'installant pour une durée de quelques années (3 à 5 ans).

De nombreuses familles n'étant pas originaire de la Chautagne (voir de la Savoie) se retrouvent avec la difficulté de faire de nouvelles connaissances et manquent d'informations sur le centre socioculturel ALCC et les acteurs (dont les associations) qui interviennent sur le territoire.

S'ajoute pour les familles dont les deux parents travaillent, une amplitude horaire de travail qui implique un manque de temps passé sur le secteur et des frais de garde importants.

Nous avons constaté également un nombre de familles monoparentales à faible revenu plus nombreuses sur la Chautagne que sur l'agglomération de Grand Lac (par rapport à la population générale) et en particulier sur les communes de Chanaz et Saint Pierre de Curtille.

Pour certaines de ces nouvelles familles, l'ALCC fait référence de ressources et d'informations, et de lieux de rencontres du fait de ses diverses manifestations et activités.

Depuis plusieurs années, nous réfléchissons à comment rencontrer de nouvelles familles au centre ALCC. Dans ce cadre, nous avons organisé une rencontre avec Raymond Rolland, sociologue à l'Université de Savoie, lors du renouvellement du projet social. Ce qui est ressorti de cet entretien : une forte sédentarité des familles accédentes à la propriété (parfois la première fois) dans un rayon se limitant à la maison puis plus tard à la rue, puis au quartier. Il constate plus généralement une difficulté pour certaines familles de s'investir sur le long terme dans les actions de bénévolat ou activités proposées, du fait de leur souhait de ne pas s'installer sur le long terme sur un secteur géographique.

Cela nous renforce dans notre démarche d'aller à la rencontre des familles, au plus près de leurs lieux de vie avec différents outils et moyens à notre disposition.

Les retours de ces familles quant à leurs besoins sont accés vers :

- Les gardes d'enfants
- Les activités de loisirs pour les enfants
- Des temps de partage en famille et avec d'autres familles
- Des évènements culturels

- Des tarifs abordables

Nous retiendrons la nécessité d'avoir une attention particulière pour les nouvelles familles s'installant sur le territoire, de dynamiser les actions favorisant le lien au sein de la famille et en dehors vers d'autres familles, de soutenir les initiatives des familles et de répondre aux besoins exprimés en complémentarité avec l'ensemble des acteurs locaux, y compris les familles.

Enjeux

Nous avons organisé un temps avec les habitants et un autre temps avec les élus, sur la base d'un même outil, afin de faire l'état des enjeux de chacun et de la place de l'ALCC dans ces enjeux.

Les enjeux exprimés par les habitants (70 personnes environ)

| LES ENJEUX EXPRIMES PAR LES HABITANTS (Par leur ordre de priorité) | Les enjeux sur lesquels l'ALCC doit bâtir son projet social selon les habitants |
|--|---|
| 1- LIENS SOCIAUX/ ACTIVITES ET SERVICES/ PROXIMITE <ul style="list-style-type: none"> - Faire vivre les liens - Permettre les rencontres - Diversifier les offres | 1 (52 votants) |
| 2- PRENDRE SOIN DE SOI ET DE SON ENVIRONNEMENT <ul style="list-style-type: none"> - Préserver la vie paisible et naturelle - Façons de consommer - Préserver les espaces | 5 (22) |
| 3- PRIVILEGIER LA PLACE DE L'ENFANT ET LA PARENTALITE | 3 (26) |
| 4- LES DIFFICULTES DE MOBILITE | 4 (25) |
| 5- MANQUE DE CULTUREL <ul style="list-style-type: none"> - Evènements - Spectacles et festival - Education environnementale | 2 (34) |
| 6- INSUFFISANCE DE LA SOLIDARITE <ul style="list-style-type: none"> - Entraide - Action solidaire - Séniors isolés | 8 (13) |
| 7- MAINTENIR OU DEVELOPPER LE VIVRE ENSEMBLE <ul style="list-style-type: none"> - Ecoute, respect, compréhension - Liens élus et habitants - Tourisme - Intergénération - Jardin partagé | 9 (9) |
| 8- PRESERVATION DES INITIATIVES (association) | 6 (20) |
| 9- MANQUE D'IMPLICATION A LA VIE LOCALE <ul style="list-style-type: none"> - Faire ensemble | 7 (15) |
| 10 SOUTENIR L'ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement - Fibre internet - Lieu accès où on peut tout faire | 10 (8) |
| 11 DEVELOPPER LA COMMUNICATION | 11 (6) |

Les enjeux selon les élus

| LES ENJEUX EXPRIMES PAR LES ELUS LOCAUX (Par leur ordre de priorité) | Les enjeux sur lesquels l'ALCC doit bâtir son projet social selon les élus |
|--|--|
| 1- MOBILITE/ TRANSPORT - Village, inter village, ville Pour rendre les services accessibles | NON |
| 2- VIE LOCALE, IMPLICATION et PARTICIPATION - Faire participer aux évènements - Rendre acteur les habitants de la décision - Expliquer aux habitants qui fait quoi / qui décide de quoi - Informer sur comment les habitants peuvent s'impliquer - Renforcer le vivre ensemble - Renforcer la cohésion entre nouveaux et anciens habitants - Lutter contre les peurs Faire plus de liens entre habitants et élus locaux | OUI |
| 3- COMMUNICATION - Sur les services : Pour mieux faciliter la compréhension entre les actions de l'agglo et les communes | OUI |
| 4- SERVICES AUX HABITANTS - Maintien des services aux habitants - Assurer la mixité des services Soutenir les services de soins | NON |
| 5- FRACTURE NUMERIQUE | NON |
| 6- PRESERVATION DU CADRE DE VIE - Environnement - Urbanisme et transport - Préserver le bien vivre ensemble | NON |
| 7- HABITAT - Maintenir une offre de logements adaptés à tous que ce soit locatif ou accès à la propriété | NON |
| 8- CULTURE | OUI |
| 9- PRECARITE | OUI |
| 10- ISOLEMENT | OUI |

Enjeux retenus

Lors d'une réunion de bureau le 18 mai, nous reprenons :

- Les éléments des données froides
- Les éléments des données chaudes : AFOM
- Les éléments d'enjeux réalisés avec les élus d'une part, et les habitants d'autres part (environ 70 réponses)

Les observations que nous faisons :

- Même si certains enjeux sont communs, les élus et habitants, les situent différemment dans leurs priorités
- Au croisement : la mobilité, l'environnement, la proximité des activités et services, la culture sont les thèmes communs

A l'issue de la rencontre du bureau, nous définissons des enjeux qui nous semblent prioritaires à travailler par l'ALCC pour les prochaines années. Bien sûr nous avons dû faire une sélection car bien d'autres enjeux ont été relevés.

- **La préservation du cadre de vie : soin de soi, soin de l'environnement, proximité des services et activités pour tous**

En effet, les habitants ont quasiment tous évoqué le côté agréable de leur cadre de vie qu'ils définissent par l'environnement géographique, la proximité des activités et services même si le territoire n'offre pas les mêmes qu'en ville, et ont crainte de voir leur environnement se dégrader. Ils regrettent ne pas avoir suffisamment de temps pour eux (surtout ceux qui travaillent loin).

- **La lutte contre l'isolement et le développement du lien social**

C'est un vrai enjeu pour plusieurs habitants : les nouveaux qui s'installent, ceux qui ne conduisent pas ou plus, ceux qui n'ont pas de moyens de transports, les jeunes qui aimeraient rencontrer d'autres jeunes hors de leurs communes, ceux qui n'osent pas, ceux qui sont malades, ... Beaucoup exprime qu'il est difficile de faire des rencontres par manque de lieux, d'espace et par manque de temps aussi. Au centre, nous accueillons de nombreuses personnes qui vivent très mal cet isolement social et sont heureux de faire des rencontres, de créer des relations sociales, voir des amitiés parfois.

- **L'implication de chacun dans la vie locale**

C'est un enjeu qui ressort beaucoup et qui est partagé par les habitants et les élus. Les raisons évoquées par le manque d'implication dans la vie locale ressentie sont diverses : manque de temps, paroles non prises en compte, peu de lieux ou d'espaces pour exercer. L'ALCC partage ces constats et par sa charte des centres sociaux s'engage depuis sa création à mettre en place les conditions d'implication des habitants aux questions qui les concernent par le biais notamment du bénévolat et le soutien aux initiatives des différents acteurs du territoire y compris les habitants.

- **La place de la famille et le soutien à la parentalité**

De nombreuses familles s'installent en Chautagne, le nombre d'enfants progressent. De plus, comme partout, il y a de plus en plus de familles monoparentales. Outre les besoins de garde, des familles ont exprimé le besoin que leur avis soit davantage pris en compte dans les questions qui concernent leurs enfants, de bénéficier d'activités à réaliser en famille, de se rencontrer, d'avoir des réponses à des questions qu'elles se posent...

Le projet 2023-2026

Les orientations de l'animation à la vie sociale retenues par l'ALCC

| AXE 1 : Maintenir et développer les mixités en ayant une attention particulière pour les personnes les plus isolées | | |
|--|---|--|
| CONSTATS | OBJECTIFS GENERAUX | RESULTATS ATTENDUS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Manque de connaissances des services et activités existantes - Peu de lieux de rencontres - Difficultés de mobilité - Des nouveaux habitants - Des familles nombreuses - Des nombreuses familles monoparentales - Isolement et sentiment d'isolement - Familles avec des revenus faibles - Difficultés de faire communiquer à tous les évènements | <ul style="list-style-type: none"> - accueillir, écouter, orienter au sein de l'association, lors des activités et en dehors - créer les conditions pour que les habitants se rencontrent - aller là où sont les habitants - développer la communication à destination des habitants et partenaires - faciliter l'ouverture à la différence - promouvoir les loisirs, la culture et la rencontre - développer les actions de solidarités et d'entraide - faciliter l'accession aux activités aux habitants par le biais financier - faire repérer l'Alcc comme lieu de rencontres et de ressources | <ul style="list-style-type: none"> Que les individus puissent se rencontrer et créer des réseaux de connaissances Moins d'isolement Entraide et solidarité Meilleure information/lisibilité Plus de mixité, de compréhension Bien être Découverte Epanouissement Développement du partenariat |
| <p>ACTIONS : Maintenir et proposer des nouveaux espaces de rencontres et d'échanges par le biais d'activités et de services pensés pour favoriser la rencontre. On peut citer ce que l'on fait déjà de façon non exhaustive : actions hors les murs (ateliers hebdo, animations villages) ateliers cuisine, accès aux droits, présence numérique, s'appuyer sur les partenariats locaux, participer et initier des réseaux de partenaires, tarification en quotients familiaux et gratuité, accueil des partenaires dans nos locaux, ALSH enfants et ado, vacances familles et séniors, ateliers hebdo, ateliers parents/enfants, café du lien, boîte à jeux, danse folk en conscience, médiation artistique, accueil de stagiaires, fait tout, café santé</p> <p><u>Actions à développer :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps d'échanges sur les sujets d'actualité - Actions le matin à la dépose des enfants à l'école - Accès aux droits itinérants - Soutenir le covoiturage | | |

AXE 2 : Favoriser l'engagement individuel et collectif

| CONSTATS | OBJECTIFS GENERAUX | RESULTATS ATTENDUS |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Manque de participation - Sentiment de paroles non prises en compte - Moins de bénévolat - De nombreux retraités - Isolement - Des réseaux existants - Méconnaissance du fonctionnement de l'association - Envie d'habitants de projets communs - Approche partenariale cloisonnée - Des nouvelles familles - Peu de temps passé sur le territoire - Des personnes qui s'inscrivent et ne viennent pas et parfois sans prévenir - Alcc n'est pas toujours identifié comme une association | <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les conditions pour favoriser le faire ensemble - Poursuivre la participation aux réseaux des acteurs - Soutenir les initiatives locales - Mobiliser les acteurs sur des projets communs - Valoriser les actions associatives - Développer l'accompagnement des jeunes dans leur projet - Valoriser les potentiels de chacun - Proposer des espaces de discussions sur des sujets d'actualité ou thématiques diverses et variées | <p>Que la participation au développement local se réalise avec tous pour être plus adaptée aux réalités de chacun</p> <p>Dynamique collective</p> <p>Davantage d'implication</p> <p>Solidarité</p> <p>Des nouveaux services adaptés à la population</p> <p>Bien être</p> <p>Partage</p> <p>Prévenir le découragement des bénévoles</p> <p>Maintenir l'existant par le renouvellement des bénévoles</p> |
| <p>ACTIONS :</p> <p>Entendre la parole des habitants et des acteurs, Présence numérique, Ateliers familles, Actions séniors, Dispositif aller vers jeunesse CAF, Cinéma avec ALCC, Café santé, Café du lien , Itinérance du « Fait tout », Participation au projet social et bilan annuel, Réunion équipe élargie, Evènements pour tous, Soutien aux associations, Soutien aux initiatives des habitants, Formation sur accompagner les initiatives des habitants, Animation partagée sur la semaine de la petite enfance, Co construction du forum des associations</p> <p><u>Actions à poursuivre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place les actions sollicitées par les habitants - Commission culture - Commission communication - Valoriser le bénévolat - Réfléchir aux nouvelles formes d'engagement et adapter notre fonctionnement | | |

AXE 3 : Contribuer à la préservation de son cadre de vie : soi, chez soi, les autres, l'extérieur

| CONSTATS | OBJECTIFS GENERAUX | RESULTATS ATTENDUS |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Territoire vécu comme agréable- Peu de temps pour prendre soin de soi- Manque d'évènements culturels- Ressemblance avec des villages dotoirs- Estime de soi souvent négative- Sentiment de morosité générale (COVID, guerre, climat, démocratie...) | <ul style="list-style-type: none">- Accompagner à une meilleure connaissance de l'environnement et du cadre de vie- Maintenir notre qualité de services et d'accueil- Maintenir et développer les actions, services et projets existants- Favoriser la connaissance des activités et services sur le territoire- Développer et soutenir le développement local- Développer les activités culturelles- Développer les activités de proximité favorisant l'épanouissement- Contribuer à l'éducation- Favoriser la transmission des savoirs, savoirs faire- Permettre l'expression des ressentis et points de vue- Aller vers les personnes là où elles sont- Délocaliser nos activités | <ul style="list-style-type: none">Permettre aux habitants de continuer à bien vivre sur le secteurMieux êtreEnvie de rester sur le territoireParticipation à la vie locale et initiative localeDes rencontres entre habitantsUne meilleure connaissance du territoire : patrimoine, services, biodiversité, producteurs, associations... |

ACTIONS EN COURS :

Ateliers familles, Itinérance avec le « Fait tout », Evènements culturels, Animations nature, Animation autour du bien-être et de la santé, Sorties découvertes, temps d'échanges, de rencontres, vacances familles et seniors, gym des neurones, café santé, soutien des résidences d'artistes, expositions au sein de l'ALCC, informer sur les aides à l'amélioration de l'habitat, court-circuit : fait tout, espace de gratuité, paniers solidaires, aller vers, action d'information et de sensibilisation sur l'environnement

Actions à développer

- Structurer le club nature
- Développer les évènements culturels si financement
- Développer une visibilité des objectifs de développement durable que nous travaillons

AXE 4: Soutenir et accompagner la fonction parentale dans sa globalité

| CONSTATS | OBJECTIFS GENERAUX | RESULTATS ATTENDUS |
|--|--|--|
| <p>Familles nombreuses</p> <p>Nombre d'informations préoccupantes en augmentation</p> <p>Demande d'appui à la parentalité</p> <p>Problèmes liés aux habitudes alimentaires</p> <p>Familles monoparentales et précarité</p> <p>Des nouvelles familles</p> <p>Beaucoup de familles</p> <p>Demande de répit</p> <p>Des revenus parfois faibles</p> <p>Peu de temps libre en famille</p> <p>Peu de lieu d'accompagnement des familles où l'enfant est en situation de handicap</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir et développer les actions existantes de soutien à la parentalité - Ecouter, accueillir et orienter - Soutenir les initiatives des familles - Valoriser les potentiels - Soutenir la vie quotidienne des familles - Faire de l'Alcc un lieu ressource des familles dans une dimension globale - Développer nos actions à destination des familles avec adolescents et jeunes adultes - Faire se rencontrer les familles - Aller vers les familles qui ne fréquentent pas le centre - Créer les conditions d'expression des familles - Développer les actions partenariales avec les acteurs en lien avec la famille | <p>Que les familles trouvent des réponses à leurs besoins</p> <p>Mieux être</p> <p>Services qui répondent aux besoins</p> <p>Implication des familles</p> <p>Que l'Alcc soit un lieu ressource global pour les familles</p> <p>Permettre aux familles des solutions de répit</p> |

ACTIONS EN COURS : Conférences, Café des parents, Ateliers parents enfants, Ateliers cuisine, Espace de gratuité famille, Accompagnement aux vacances, Boîtes à jeux, Voyage en famille, ALSH et accueil jeunes, Accès aux droits, Café des parents, Sorties familles, Poursuivre l'animation du comité espace famille, Co animation de la semaine de la petite enfance, Intervention PMI, Crèche, sage-femme, Fait tout, Garderie de Motz, Gratifiera, Accueil du groupe allaitement Savoie, Bilan annuel, Choix de certaines thématiques par les familles

Actions à développer :

- Accueil des familles le matin à l'école
- Actualiser la plaquette du centre social
- Développer le lien entre le secteur ado et famille
- Développer l'accès aux droits
- Plus de liens avec les acteurs du REAAP
- Proposer des temps pour les parents pour du répit, du bien être

Les valeurs, la base de nos actions et projets

Le centre social ALCC repose sur un socle de valeurs communes dont la finalité est la consolidation des liens sociaux. Nous nous plaçons dans le mouvement de l'éducation populaire, et référons nos actions et expression à trois valeurs fondatrices :

La dignité humaine

Nous reconnaissons la dignité et la liberté de tout individu. Le dialogue est donc possible, les préjugés moraux et culturels sont évacués, la pluralité des croyances est respectée de façon laïque, le progrès personnel et la coopération sont mis en œuvre.

La solidarité

Par-là, nous entendons que chaque individu est capable de vivre avec les autres en société. Chacun se construisant comme personne au travers de son rapport à l'autre et s'engageant ainsi dans des rapports sociaux d'interdépendance vis-à-vis de l'autre. Cette posture actrice est soutenue dans notre centre social.

La démocratie

Ici, nous positionnons l'engagement pour une société ouverte au débat et au partage des pouvoirs. Il s'agit d'ouvrir des espaces de débat, discussion et de participation aux prises de décision au sein de l'association et plus largement sur la vie quotidienne des habitants.

Projet financier 2023-2026

Sur la base des années passées, des enjeux financiers de nos partenaires, des familles, nous envisageons une stabilisation de nos dépenses et recettes sur la période 2023-2026.

| | BP 2019 | CR2019 | BP 2020 | CR 2020 | BP 2021 | CR 2021 | BP 2022 |
|----------------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Achat | 15440 | 14174,94 | 18490 | 15106,78 | 15620 | 18148,96 | 20580 |
| Services extérieurs | 20720 | 19539,93 | 21950 | 28242,63 | 22260 | 22156,42 | 23780 |
| Autres services extérieurs | 79050 | 63704 | 69300 | 52743,73 | 55510 | 60395,49 | 67650 |
| Impôts et taxes | 3530 | 3023 | 3710 | 3392,66 | 4166 | 3957,92 | 4180 |
| Rémunération | 172500 | 164246,39 | 204616 | 200565,18 | 212830 | 213102,92 | 219770 |
| Autres charges de gestion | 600 | 2646,17 | 450 | 1349,88 | 200 | 580,45 | 500 |
| Dotation | 6200 | 11067,65 | 6200 | 8386,73 | 6200 | 10601,03 | 6600 |
| Total des dépenses | 298040 | 278402,08 | 324716 | 309787,59 | 316786 | 328943,19 | 343060 |
| Prestations de services | 154764 | 161494,72 | 179707 | 165119,81 | 157557 | 178967,61 | 186780 |
| Subventions | 123484 | 108318 | 119755 | 115730 | 139200 | 143142,72 | 148580 |
| Produits de gestion | 6000 | 3669,51 | 6500 | 2400,83 | 2400 | 2675,09 | 5200 |
| Autres produits de gestion | 0 | 88,01 | 0 | 54,25 | 0 | 54,17 | 0 |
| Produits exceptionnels | 11000 | 11060 | 0 | 4197,74 | 0 | 4321,2 | 0 |
| Reprise | 0 | 6915,4 | 0 | 2273,3 | 0 | 946,93 | 0 |
| Transfert de charges | 0 | 157,82 | 0 | 20748,1 | 3000 | 1838,63 | 3000 |
| Total des produits | 295248 | 291703,46 | 305962 | 310524,03 | 302157 | 331946,35 | 343560 |
| Résultat | | 13301,38 | | 736,44 | | 3003,16 | |

Concernant les dépenses de l'association, les rémunérations des salariés sont le poste le plus importants, suivi par les frais liés à l'activité et enfin les dépenses liées à nos charges fixes.

Concernant nos recettes, on observe une augmentation de celles qui proviennent des habitants et des subventions. Cela peut se traduire par deux choses : des activités et projets adaptés pour les habitants et des partenaires reconnaissants du travail effectué sur le territoire par l'association.

Nos résultats positifs ont été placés vers notre fond associatif.

| BILAN PASSIF | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| | Exercice N 31/12/2021 | Exercice N-1 31/12/2020 |
| FONDS ASSOCIATIF | | |
| FONDS PROPRES | | |
| Fonds associatifs sans droit de reprise (dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissement affectées à des biens renouvelables) | | |
| Ecart de réévaluation | | |
| Réserves | | |
| Report à nouveau (a) | 153 118,30 | 152 391,86 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE (b) | 3 003,16 | 726,44 |
| AUTRES FONDS ASSOCIATIFS | | |
| Fonds associatifs avec droit de reprise | | |
| - Apports | | |
| - Legs et donations | | |
| - Résultat sous contrôle de tiers financeurs | | |
| Ecart de réévaluation | 4 000,00 | |
| Subventions d'investissement sur biens non renouvelables | 13 000,00 | |
| Provisions réglementées | | |
| Droits de propriétaires (commodat) | | |
| TOTAL I | 173 121,46 | 153 118,30 |
| PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES | | |
| Provisions pour risques | | |
| Provisions pour charges | 10 468,07 | 10 500,00 |
| TOTAL II | 10 468,07 | 10 500,00 |
| FONDS DEDIES | | |
| Sur subventions de fonctionnement | | |
| Sur autres ressources | | |
| TOTAL III | 0,00 | 0,00 |
| DETTES (1) (d) | | |
| Emprunts obligataires | | |
| Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2) | | |
| Emprunts et dettes financières divers | | |
| Avances et acomptes reçus sur commandes en cours | | |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés (c) | 21 892,23 | 12 574,47 |
| Dettes fiscales et sociales | 27 159,89 | 29 327,03 |
| Dettes sur immobilisations et comptes rattachés | | |
| Autres dettes | 7 320,51 | 11 307,22 |
| COMPTES DE REGULARISATION | | |
| Produits constatés d'avance | 16 176,81 | 9 332,37 |
| TOTAL IV | 72 549,44 | 62 541,09 |
| Ecarts de conversion passif (V) | | |
| TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V) | 256 138,97 | 226 159,39 |
| (1) Dont à plus d'un an | | |
| Dont à moins d'un an | 65 847,47 | 54 807,90 |
| (2) dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques | | |
| (a) Montant précédé d'un signe (-) lorsqu'il s'agit de pertes reportées | | |
| (b) Montant précédé d'un signe (-) lorsqu'il s'agit d'une perte | | |
| (c) Dettes sur achats ou prestations de services | | |
| (d) A l'exception pour l'application (1), des avances et acomptes reçus sur commandes en cours | | |

BILAN ACTIF

| | Exercice N 31/12/2021 | | | Exercice N-1 31/12/2020 |
|---|--------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------|
| | Brut | Amortissements et provisions | Net | Net |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | | | | |
| Frais d'établissements | | | | |
| Frais de recherche et développement | | | | |
| Concessions brevets droits similaires | 3 647,80 | 3 647,80 | | |
| Fonds commercial (1) | | | | |
| Autres | | | | |
| Avances acomptes versés sur cdes | | | | |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | | | | |
| Terrains | | | | |
| Constructions | | | | |
| Instal tech. mat et outillage indust. | | | | |
| Autres | 95 140,75 | 76 995,45 | 18 145,30 | 5 246,33 |
| Immobilisations corporelles en cours | | | | |
| Avances et acomptes | | | | |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2) | | | | |
| Participations | | | | |
| Créances rattachées à des participations | | | | |
| Autres titres immobilisés | | | | |
| Prêts | | | | |
| Autres | 230,05 | | 230,05 | 230,05 |
| TOTAL I | 99 018,60 | 80 643,25 | 18 375,35 | 5 476,38 |
| STOCKS ET EN-COURS | | | | |
| Mat.premières, approvisionnements | | | | |
| En cours de production | | | | |
| (biens et services) (a) | | | | |
| Produits intermédiaires et finis | | | | |
| Marchandises | | | | |
| AVANCES ACOMPTES VERSES SUR CDES | | | | |
| CREANCES (3) | | | | |
| Usagers et comptes rattachés | 14 868,33 | | 14 868,33 | 5 222,80 |
| Autres | 83 433,56 | | 83 433,56 | 76 136,05 |
| VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT | | | | |
| DISPONIBILITES | 139 413,55 | | 139 413,55 | 139 275,98 |
| CHARGES CONSTATEES D'AVANCE (3) | 48,18 | | 48,18 | 48,18 |
| TOTAL II | 237 763,62 | 0,00 | 237 763,62 | 220 683,01 |
| Charges à répartir s/plusieurs exercices (III) | | | | |
| Primes remboursement des emprunts (IV) | | | | |
| Ecarts de conversion actif (V) | | | | |
| TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V) | 336 782,22 | 80 643,25 | 256 138,97 | 226 159,39 |
| (1) Droit au bail | | | | |
| (2) Dont à moins d'un an | | | | |
| (3) Dont à plus d'un an | | | | |

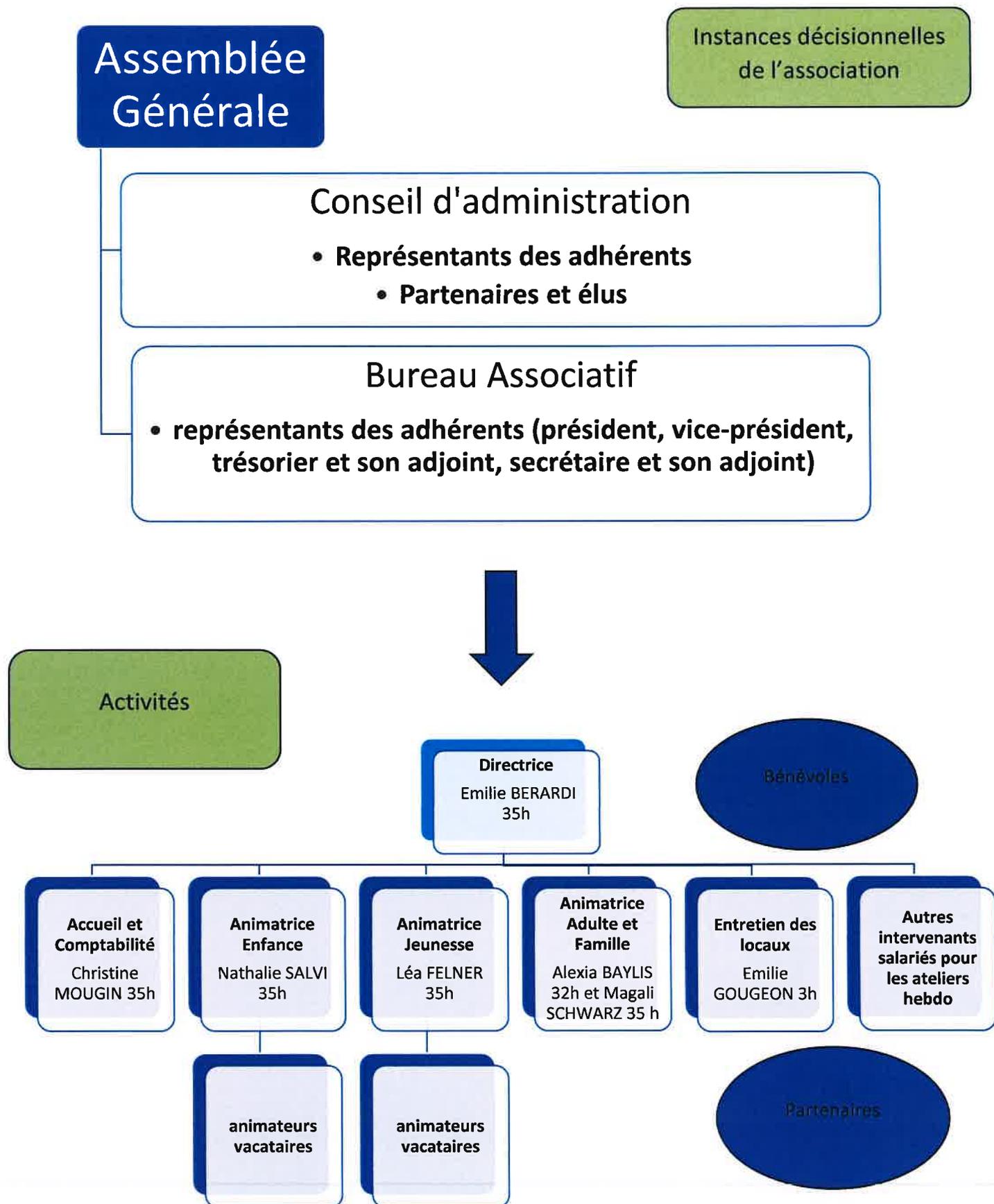
(a) A ventiler le cas échéant, entre biens d'une part et services d'autre part

Voici le budget prévisionnel pour l'ensemble de l'animation sociale pour le projet social 2023-26

| | BP 2023 | BP 2024 | BP 2025 | BP 2026 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Achat | 22000 | 23000 | 23000 | 23000 |
| Services extérieurs | 24000 | 25000 | 26000 | 26000 |
| Autres services extérieurs | 62000 | 62000 | 62000 | 62000 |
| Impôts et taxes | 4100 | 4100 | 4100 | 4100 |
| Rémunération | 215000 | 216000 | 217000 | 218000 |
| Autres charges de gestion | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Dotation | 6400 | 6300 | 6300 | 6200 |
| Total des dépenses | 334500 | 337400 | 339400 | 340300 |
| Prestations de services | 191000 | 193000 | 195000 | 195000 |
| Subventions | 140000 | 140900 | 140900 | 141800 |
| Produits de gestion | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 |
| Autres produits de gestion | 0 | | | |
| Produits exceptionnels | 0 | | | |
| Reprise | 0 | | | |
| Transfert de charges | 0 | | | |
| Total des produits | 334500 | 337400 | 339400 | 340300 |

Et le budget spécifique à l'animation famille

| | BP 2023 | BP 2024 | BP 2025 | BP 2026 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Achat | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| Services extérieurs | 8000 | 8100 | 8200 | 8300 |
| Autres services extérieurs | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 |
| Impôts et taxes | 300 | 310 | 320 | 330 |
| Rémunération | 26000 | 26000 | 26000 | 26000 |
| Autres charges de gestion | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Dotation | 900 | 900 | 900 | 900 |
| Total des dépenses | 44750 | 44860 | 44970 | 45080 |
| Prestations de services | 28250 | 28360 | 28500 | 29000 |
| Subventions | 15000 | 16000 | 15970 | 15580 |
| Produits de gestion | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Autres produits de gestion | 0 | | | |
| Produits exceptionnels | 0 | | | |
| Reprise | 0 | | | |
| Transfert de charges | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Total des produits | 43750 | 44860 | 44970 | 45080 |



Fiches action

LE FAIT TOUT

La Chautagne est un territoire rural, étalé sur de nombreux kilomètres, avec plus de 30 hameaux. De nombreuses familles viennent s'installer tous les ans, sans liens sociaux ni solidarité à leur arrivée. Nous constatons qu'il est parfois difficile pour les habitants de connaître ce qui existe localement, d'oser ouvrir la porte, de se déplacer... Aussi, nous avons réfléchi à la manière dont nous pourrions ALLER VERS les habitants. L'idée est alors venue d'acquérir un véhicule de cuisine (la cuisine comme rassembleur) qui pourrait se déplacer sur les communes afin que les personnes de tout âge puissent se rencontrer. La cuisine n'est pas le seul outil pour se faire rencontrer les personnes avec une attention particulière pour les familles, la musique, les expositions, les fabrications de produits du quotidien sont et des animations autour de jeux en bois sont aussi invitées. Le projet a été financé par le plan pauvreté et précarité de l'Etat et par la CAF de Savoie. Des bénévoles sont investis pour la préparation du véhicule, la fabrication et l'animation.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Lieu d'écoute - Lieu d'informations et d'orientations - Aller vers les publics avec une attention particulière pour les plus en difficultés - Développer plus de proximité - Dynamiser la vie locale - Développer les liens intergénérationnels, interfamiliales et intrafamiliales - Développer des actions de soutien à la parentalité - Développer de nouveaux partenariats | <p>Le fait tout se déplace aujourd'hui à la sortie des écoles, à la sortie de la gare (du fait de la fermeture de la route, beaucoup de personnes utilisent le train en ce moment), sur les city stades des villages équipés.</p> <p>Pour les prochaines années, nous souhaitons aller davantage dans les cœurs des hameaux en rendant autonome électriquement le fait tout.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes accueillies et de participants, leurs âges, leurs communes de provenance - Nombre de sortie - Lieu et fréquence de passage sur les communes - Retours des familles, des animatrices, des partenaires - Contenus et fréquence des ateliers - Partenaires impliqués |
| <p>Partenaires</p> <p>Communes, bénévoles, CAF 73, REAAP 73, OT Aix les Bains Rivieira des Alpes, secours catholique, les écoles, les sous des écoles, la structure d'accueil les Lutins, associations locales</p> | | |

ALIMENTATION, ENVIRONNEMENT, SANTE

Le diagnostic fait avec les habitants et les élus fait ressortir l'importance de l'accès à l'alimentation, à la sensibilisation (équilibre alimentaire, circuit court, alimentation de qualité), au partage, à la préservation de l'environnement local et global, et le lien avec la santé.

L'Alcc agit déjà sur ces thématiques depuis plusieurs années. Il s'agit ici de structurer développer et d'accentuer cette démarche auprès des habitants, des partenaires et des élus.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Lieu d'écoute - Lieu d'informations et d'orientations - Avoir une attention particulière pour les plus en difficultés - Développer les liens intergénérationnels, interfamiliales et intrafamiliales - Sensibiliser à la consommation alternative - Développer les initiatives des habitants - Découvrir ou redécouvrir son environnement - Informer, sensibiliser et prévenir dans le domaine de la santé - Orienter au bien être par l'alimentation, l'environnement | <p>Café santé, balade des 12 matins (reconnue d'intérêt générale par l'IREPS), paniers solidaires, espace de gratuité, gratiféria, balade des plantes sauvages, balade connaissance des arbres, actions de prévention à destination des séniors, le Fait tout...</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes accueillies et de participants, leurs âges, leurs communes de provenance - Lieu de passage et fréquence sur les communes - Retours des familles, des animatrices, des partenaires - Contenus des ateliers |

Partenaires

Communes, bénévoles, CAF 73, CD 73, maison de santé, bénévoles, intervenants, fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie, AURACS, écoles, AMAP Chautagne en sac, SEL le galet, sou des écoles

LIEU DE COOPERATION ENTRE DIFFERENTS ACTEURS

L'association est un acteur du développement local qui se traduit par « la capacité des acteurs locaux, en collectif, de mener à bien leurs projets en lien avec le territoire ». Il s'agit donc de rassembler les habitants, les partenaires, les professionnels, les associations à créer ensemble.

L'Alcc agira comme un facilitateur.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les initiatives locales - Travailler ensemble - Valoriser le bénévolat - Valoriser le tissu associatif - Créer les conditions du bénévolat - Insuffler l'engagement bénévole - Etre à l'écoute des différents acteurs du territoire | <ul style="list-style-type: none"> - Rencontres trimestrielles des associations - Calendrier associatif - Co animation du forum des associations - Bénévolat au sein de l'ALCC - Listing des associations - Prêt de matériels et/ou minibus - Prêt des locaux - Communication sur nos réseaux sociaux et site internet alcc.fr - Evènements communs - Soutien à la création d'associations (statut, organisation...) - Témoignages de bénévoles | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'associations rencontrées et objets des rencontres - Evènements communs mis en œuvre - Nombre de prêt aux associations - Retours des associations, partenaires et des bénévoles |
| <p>Partenaires Communes, bénévoles, CAF 73, CD 73, SIVSC, intervenants, associations locales, LAEP, M L J, Structure multiaccueil les Lutins, le RPE La ronde des Doudous</p> | | |

IMPLICATION DES HABITANTS

L'association est un acteur du développement local qui se traduit par « la capacité des acteurs locaux, en collectif, de mener à bien leurs projets en lien avec le territoire ».

Les habitants nous ont fait le retour lors du diagnostic d'avoir le sentiment qu'on leur demande peu leur avis sur les choses qui les concernent.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitants de contribuer à leurs envies et aspiration, leur souhait d'implication au fonctionnement du centre socioculturel Alcc, au sein de l'activité - Être lieu ressources pour les initiatives | <ul style="list-style-type: none"> - Former les salariés sur le travail avec des bénévoles - Soutenir la création d'association et faciliter | <ul style="list-style-type: none"> - Retours des personnes - Initiatives soutenues - ETP bénévolat |
| <p>Partenaires Bénévoles, CAF 73, CD 73, fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie</p> | | |

ACTION HORS LES MURS

L'association est locataire à Chindrieux d'un local intercommunal. L'Alcc rayonne sur les 8 communes de Chautagne. Sa vocation est de faire pour tous. C'est pourquoi elle assure à la fois des actions dans ses locaux et sur les autres communes.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Être en proximité - Animer pour tous - Diversifier les évènements et activités - Rencontrer des nouvelles personnes | <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers hebdomadaires - Animations au sein des villages - Le fait tout - Les rencontres en Aller vers - Evènements culturels - Intervention collègues | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de communes où nous sommes allés - Nombre d'habitants rencontrés sur ces lieux - Retours des élus sur les effets - Retours des salariés sur les effets produits - Retours des habitants - Retours des partenaires |

Partenaires

Communes, SIVSC, CD 73, CAF73, associations locales, MLJ, collège de Seyssel et collège de Culoz, bénévoles, intervenants et prestataires

COMMUNICATION et MOBILISATION

Vaste sujet ! trop d'info ou pas assez ? trop d'internet ou pas assez ? trop d'affiches ou pas assez ? Un retour global (partenaires et habitants) sur les difficultés rencontrées en lien avec la communication nous amène à envisager une réflexion sur les moyens et outils adaptés pour notre secteur dans le but d'optimiser et rendre plus efficace notre communication.

Dans communication, nous veillerons à inclure l'accompagnement des publics et la mobilisation de nos partenaires. En effet, ce n'est pas parce qu'il y a information qu'il y a participation. D'autres éléments sont à prendre en compte : oser car je ne connais personne, oser car je pense que ce n'est pas pour moi, je n'y pense pas...

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur le réseau partenarial pour aider à la communication et à la mobilisation des publics - Développer le bouche à oreille - Aider à oser participer | <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des rencontres avec les personnes impliquées sur le sujet de la communication | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'acteurs mis autour de la table - Retours des habitants - Effet sur les fréquentations |

Partenaires

Communes, bénévoles, CAF 73, CD 73, SIVSC, bénévoles, intervenants, associations locales, LAEP, MLJ, Appli IntraMuros, réseaux sociaux

DEVELOPPER NOTRE LIEU RESSOURCES FAMILLE « LA PLACE DES FAMILLES »

L'Alcc est reconnu par les familles comme un lieu permettant une écoute, des informations, des activités pour les enfants et les adultes.

Nous souhaitons davantage ancrer cette reconnaissance notamment par la communication.

| Objectifs opérationnels | Actions | Indicateurs |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ecouter, accueillir, informer et orienter - Encourager la participation et l'implication des familles - Développer l'autonomie - Développer l'offre de services et d'activités aux familles - Permettre l'accès aux plus fragiles aux actions parentalité - Renforcer la complémentarité des services aux familles | <ul style="list-style-type: none"> - Accueil et écoute - Information et orientation - Actions parents/enfants - Conférences parentalité - Café des parents - Intervention LAEP - Permanence PMI - Intervention à la maison de santé - Le Fait tout - Semaine de la petite enfance - Animation Boite à jeux - Ludothèque - Bibliothèque famille - Des activités de loisirs - Affiche la place des familles | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de familles reçues - Fréquentation aux actions et services - Retours des familles - Retours des partenaires - Soutien aux actions initiées par les familles - Composition des familles |
| <p>Partenaires</p> <p>Communes, bénévoles, CAF 73, CD 73, SIVSC, bénévoles, intervenants, associations locales, LAEP, MLJ, LAEP</p> | | |

Evaluation

Le rapport annuel d'activité fera état de l'activité de chaque secteur qui contribue à mettre en œuvre le projet social et sera validé par les adhérents lors de l'assemblée générale. C'est à l'occasion du rapport d'activité que les résultats seront analysés au regard des orientations choisies. L'ensemble des acteurs du centre social seront associés : les administrateurs pour l'aspect des choix stratégiques, les professionnels sur la mise en œuvre opérationnelle, et les habitants et partenaires.

Les questions qui devront être posées sont :

- L'action mise en œuvre participe-t-elle à répondre à une ou des orientations ?
- L'action mise en œuvre a-t-elle eu un effet sur l'orientation ?
- Les moyens mis en œuvre ont-ils été appropriés ?
- Quelles actions sont à développer pour répondre à l'orientation ?

Synthèse

La démarche de renouvellement du projet social a démarré en septembre 2021 avec de nouveaux administrateurs. Il a d'abord fallu former chacun sur les attendus du projet social et notamment la participation de tous les acteurs, la démarche possible, les outils à notre disposition et enfin de définir une démarche et ses outils.

Nous avons constaté une plus forte implication des élus, habitants et membre du bureau tout au long de la démarche.

Le bilan du projet social 2018-2022 :

- une participation effective du centre social au développement local
- un partenariat plus varié et consolidé : associations locales, MLJ, SIVSC, secours catholique...
- un centre social apparaissant comme indispensable sur le territoire par son accueil, son écoute des habitants. Des actions et services adaptés permettant la rencontre et le vivre ensemble. Ce qui a conduit la création d'actions nouvelles en lien avec les besoins du public (gratifieria plus régulière, atelier bricolade, la Fait tout...)
- Soutien et accompagnement d'initiatives d'habitants : AMAP, Projet des 12 matins, SEL, Au-delà des Flo...
- un public sénior et famille plus présents facilitant les actions intergénérationnelles
- chacun s'engage en fonction de ses envies, de ses possibilités, de soi : contribution à la convivialité, coup de main, conduite de minibus, co-animation, création d'actions, gouvernance associative ...

Il ressort que les orientations du projet social précédent ont bien été le fil conducteur de toutes nos actions, avec de la réussite ou pas. Globalement notre projet social a répondu à des besoins et des demandes des habitants et des partenaires. Aussi, notre nouveau projet social s'inscrit dans la continuité avec quelques ajustements pour tenir compte de l'évolution des besoins de la population.

Les éléments du diagnostic :

- Une population qui augmente chaque année par l'arrivée de nouveaux habitants : surtout les familles.
- Des séniors plus nombreux que sur la moyenne départementale et des jeunes adultes moins nombreux que la moyenne du Département
- Des services à la population qui se développent : association AMAP, SCOP le comptoir de Chautagne, un deuxième centre de loisirs, Mobéa...
- Des transports personnels nécessaires pour se déplacer sur le territoire et à l'extérieur
- Peu d'emploi local qui oblige à des déplacements en dehors du territoire quotidiennement et peu de temps vécu sur celui-ci avec des craintes que le territoire soit un dortoir
- Des personnes isolées pour des nombreuses raisons : maladie, mobilité, finance, timidité...
- Une précarité qui inquiète les partenaires sociaux
- Peu de lieux pour se rencontrer

- Confusion entre concurrence et complémentarité qui pourrait être un frein au développement d'actions sur le territoire

Les éléments de diagnostic nous montrent l'importance de travailler à la cohésion, aux liens entre les habitants, entre les générations, entre les familles...

Les demandes exprimées

Qu'ils soient adhérents ou non, les habitants demandent des activités et des services de proximité permettant la rencontre et la compréhension du monde. Ils souhaitent qu'on développe le soutien et la solidarité. Et tout comme il y a 4 ans, ils souhaitent avant tout que le centre social continue d'exister.

Il ressort de l'ensemble de ces éléments des grandes lignes qui guident la construction de notre nouveau projet :

- Le besoin d'activités de proximité et accessibles pour se rencontrer et créer du lien entre les personnes et les générations, et notamment par le biais de la culture, de l'environnement
- Des ressources (compétences, savoirs...) des habitants et/ ou du territoire à soutenir, à mobiliser : des habitants prêts à proposer, définir et à participer à la mise en œuvre d'activités et de la vie de l'association
- Des habitants qui doivent faire face à des difficultés spécifiques liées à l'âge, à leur situation familiale, à leurs ressources ou encore à leur isolement, et du coût de la vie qui nous amène à davantage « aller vers » les habitants, à sortir hors de nos murs.

Cet idéal se déclinera en 4 axes communs au projet social et au projet familles :

- Maintenir et développer les mixités en ayant une attention particulière pour les personnes les plus isolées
- Favoriser l'engagement individuel et collectif
- Contribuer à la préservation de son cadre de vie : soi, chez soi, les autres et l'extérieur
- Soutenir et accompagner la fonction parentale dans sa globalité

Ces projets sont mis en œuvre avec trois principes d'action :

1. des partenariats locaux.
2. une attention particulière aux plus démunis, pour des personnes qui souffrent de solitude, d'isolement ou d'exclusion.
3. la transversalité.

ANNEXE

Compte rendu de la réunion partenariale sur les bilans 2018–2021 Bilan des habitants et des adhérents Carte mentale développement durable ALCC

Réunion sur le bilan avec les partenaires

(Le 5 janvier 2021)

Présents :

Mairie de Conjux : Nathalie POCHAT, Pierre CANALE

Mairie de Motz : Daniel CLERC, Marie Thérèse DEJEY

Mairie de Chanaz : Yves HUSSON

Mairie de Vions : Jean-Pierre SAVIOZ FOUILLET

Mairie de Chindrieux : Monique MICHAUD

Conseil Départemental Savoie : Pascale THIEVENAZ, Aurore ANTONIOLLI

Secours catholique : Romain FECHE

SIVSC : Carine BERTOLIN

Collège Culoz : Blaise ROUQUETTE

MLJ : Yohan GACHET

ALCC : Sabrina LYARD, Jean Claude CHALIFOUR, Josiane MARREL, Aurélie CHEVRIER, Nathalie SIMON, Emilie BERARDI

Excusés : Espace Malraux, Adelaïde Roussel, Aline Mailly, Marie Claire Barbier, Dr Simonot, Stéphanie Piccolet, Martine Galdin, Sandra Duvernet Prêt, Hélène Gressier, Marlène Montillet, Cindy Bejjaj

Les personnes excusées ont été conviées à participer par écrit. Leur retour sera présenté *en italique* dans le document.

Selon vous, l'ALCC est-elle un lieu d'information et d'orientation des familles et des habitants ? pourquoi ?

8 oui

Prise en charge et en compte de tous les âges et demandes

Lieu bien identifié par les familles, habitants même les nouveaux

Quelles sont les actions remarquables que vous reprenez sur la période 2018-2021 ?

Forum des associations

Voyage sénior

La participation active au dispositif « aller vers » que ce soit dans le temps de mise à disposition de l'animatrice, que le repérage des jeunes par les salariés et membres du bureau

Avoir réussi à maintenir les activités durant les confinements et autres mesures COVID

AMAP

Les ateliers de pratiques artistiques : diversifiés, en collectif, complétés par des sorties culturelles

Les liens avec les résidences d'artistes

Paniers solidaires

Quelle est votre perception sur notre manière de faire participer les habitants aux projets ?

3 oui

5 moyens

C'est difficile de faire participer les personnes en général

Difficulté de communiquer auprès de la population

Lieu de partage

Selon vous, l'ALCC est-elle réactive pour proposer des réponses aux besoins des habitants ?

8 oui

Car vous êtes en proximité

Car vous êtes en partenariat et une bonne connaissance des ressources

Car vous êtes ouvert toute la semaine

Car vous êtes en partenariat et vous avez la capacité de créer des réponses avec les partenaires

Selon vous, l'ALCC est-elle à l'écoute des habitants et des familles ?

9 oui

Car vous êtes ouvert toute la semaine

Car c'est votre ADN

Car vous animez des temps de paroles au sein des collègues

Car vous avez une bonne connaissance de plein de domaines qui vous permet d'être bon écoutant

Bon retour de l'accueil

Selon vous, l'ALCC favorise-t-elle l'implication des habitants ? des acteurs locaux ? et pourquoi ?

10 oui

- Proximité
- Disponibilité
- Compétences
- Car vous êtes au plus près des habitants dans les communes/ décentralisation
- Vous co-construisez avec les habitants
- Vous associez les acteurs locaux mais c'est une démarche volontaire...
- Vous êtes ouverts à tous les âges
- C'est un pôle de synergie
- Les habitants sont présents dans l'établissement et participent aux instances
- L'ALCC sollicite régulièrement les habitants
- Chacun peut participer s'il le souhaite et comme il peut

Quelle est votre perception sur la mixité de nos actions ?

6 oui

Forte diversité des actions

Peut-être une méconnaissance de certains habitants

Capacité à intégrer

Réfléchir à faire venir les personnes en difficulté d'isolement mais c'est aussi le rôle des autres professionnels du territoire

Nous souhaitons échanger davantage sur la question relative à la participation des habitants à nos projets car elle recueille des évaluations moyennes et peu d'explications sur les post its.

- Yves HUSSON : il relate avoir une bonne perception des initiatives ALCC mais peut-être que les habitants n'ont pas suffisamment connaissance des actions
- Jean-Pierre SAVIOZ FOUILLET : quand on connaît l'ALCC, on voit le travail considérable mais les habitants que je questionne ne connaissent pas tous. C'est difficile d'informer, c'est un vrai métier... est ce qu'il serait pertinent d'avoir une personne pour l'ensemble du territoire ? car le problème est général

- Carine BERTOLIN : plus on fait transparaître mieux c'est ! les informations peuvent passer à la trappe
- Aurore ANTONIOLLI : utiliser le biais des écoles ?
- Nathalie POCHAT : rencontrer les parents des enfants à l'école ? en direct... les réseaux sociaux c'est bien certes mais je constate aussi les limites : accès à l'informations, liens sociaux...

2eme partie :

L'intérêt du collectif

- | | |
|--------------------------------------|---|
| - Richesse | - Mixité sociale |
| - Impulsion | - Intergénérationnel |
| - Motivation, stimulation | - Ouverture aux autres |
| - Partage | - Echanges |
| - Rassurant | - Partager l'information |
| - Ensemble on va plus loin | - Pouvoir oser |
| - Intelligence collective | - Partager ses idées |
| - Contacts humains | - Rencontrer |
| - Point de convergence | - Public touché plus large |
| - Solidarité développée | - Actions ayant plus d'impacts que l'individuel |
| - Approche plus facile pour certains | - Harmonie des pratiques |
| - Lien social | - Acquérir de nouvelles compétences |
| - Mutualisation | |

La plus-value des actions collectives portées par un centre social

- | | |
|--|--|
| - Touche toutes les tranches d'âges | - Rompre l'isolement |
| - Soutien financier partagé : communes, caf, département, état | - Proximité des publics |
| - Actions mises en place pensées en partie par et pour les habitants | - Diversité et complémentarité de l'offre de services proposés |
| - Porté par un ensemble de commun | - Approche différente et complémentaire |
| - Centralisation des actions : évite de se disperser, meilleur repère pour les habitants | - Vos connexions et ancrage au territoire |
| - Réflexion globale | - Le partenariat multiple |
| - Au plus près des préoccupations du territoire et des habitants | - L'implication des habitants et bénévoles dans les actions |
| - Visibilité | - Une capacité de rayonnement |
| | - Capacité d'adaptation et d'agilité |
| | - <i>Capacité à intégrer</i> |

Qu'a apporté notre partenariat ? notre collaboration ?

- | | |
|--|--|
| - A facilité le dispositif Aller vers les invisibles | - Une meilleure connaissance de la situation sociale des familles |
| - Diffuse des techniques d'animation | - Une meilleure orientation pour les familles |
| - Des techniques pour entrer en contact | - De la compréhension, de la confiance |
| - Une réponse à un besoin | - De la douceur pour les habitants |
| - Une porte d'entrée | - Amélioration de la connaissance des élèves par le croisement des regards |
| - Des activités pour les habitants de la commune | - Lien avec l'école et les communes |
| - La possibilité de réaliser notre action, sans l'ALCC on n'aurait pas pu la mettre en place | - Une offre de pratique artistique sur le territoire |
| | - <i>Faire évoluer nos actions</i> |

Conclusion pour se dire au revoir...

Le bilan correspond à ce que les personnes souhaitent exprimer et le faire en collectif est une bonne idée... toutefois, Pascale THIEVENAZ regrette de ne pas pouvoir exprimer son bilan sur sa thématique qui est la prévention de l'autonomie des personnes de plus de 60 ans, elle a des choses à faire remonter !

Nous décidons donc de retourner à chacun un mail les invitant à exprimer leur bilan des 4 ans de façon plus précise.

Un partenaire réagit très vite (ici un retour synthétiser qui j'espère reste fidèle à ses propos) :

- Montée en compétences significative : la prévention de la perte d'autonomie a été intégrée dans la réflexion pour construire les actions en cherchant à comprendre l'impact des actions menées... ce ne sont pas des actions occupationnelles mais bien de prévention.
- ALCC a une capacité à s'appropriier les changements sociétaux et en faire quelque chose, construit avec.
- ALCC s'inscrit bien dans une politique publique de prévention
- Esprit d'ouverture, capacité à faire un pas de côté, à se laisser interpeller par les financeurs, à s'ajuster si besoin, à apprendre des autres
- Implication ALCC dans les groupes de travail sur l'évaluation des actions et sur la mobilité : volonté d'être acteur et même de s'inscrire dans une dynamique départementale
- Concernant plus globalement les Centres sociaux de Savoie : structures bien placées pour faire rayonner la politique de prévention, intergénérationnel important, bonne connaissance du territoire, de son public, pas moralisateurs, bien connectés à la vie, intégré dans les préoccupations, faire avec et pour les habitants

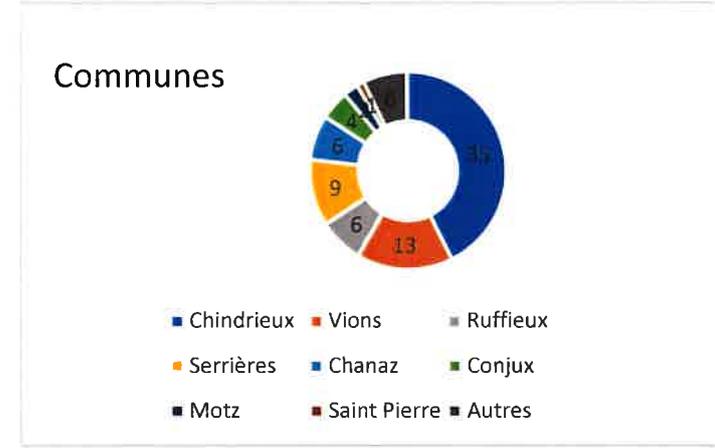
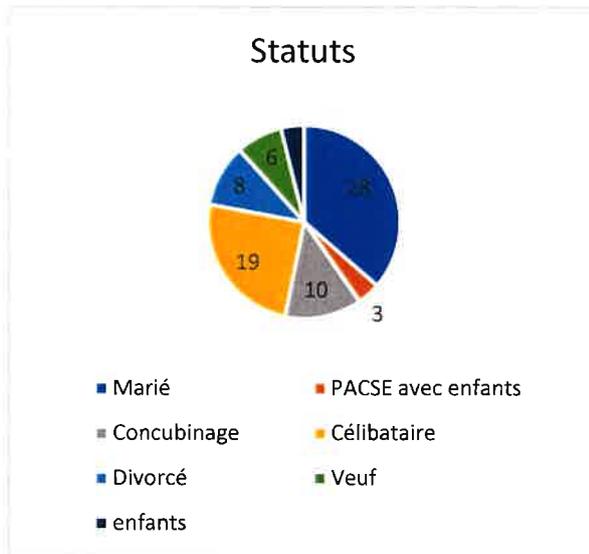
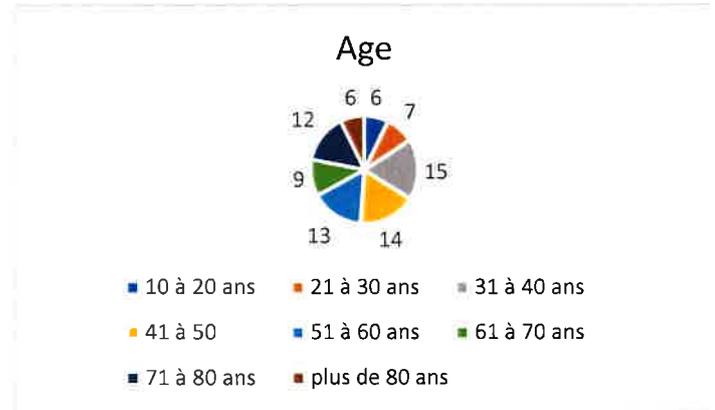
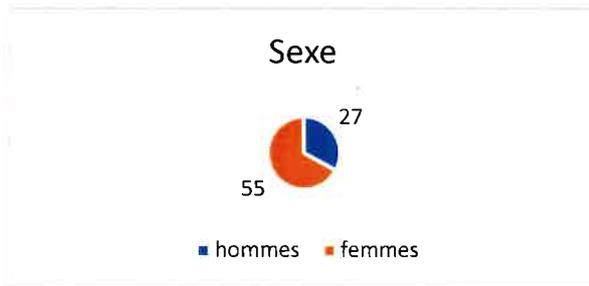
BILAN AVEC LES PARTICIPANTS

82 entretiens menés par l'équipe salariée et des bénévoles ;

En général :

- **Connaissance de l'existence ALCC** qu'on soit adhérent ou non
- Ce que connaissent les participants aux questionnaires : (par ordre)
 - Les centres de loisirs 3-11 ans et 11-17 ans
 - Les activités en général et en particulier les ateliers hebdos
 - Le personnel et la présidente
 - Le fonctionnement associatif
 - Les missions de soutien à la population et d'intergénérationnalité
- Ceux qui connaissent apprécient : **le non-jugement, la liberté d'être qui on est, l'entraide, les valeurs, l'aspect non marchand, la mixité, l'accueil, le fait de se sentir bien à l'ALCC, que ça aide à grandir**

Qui a été interrogé ?



Conseillerez-vous de venir en Chautagne ?

Un grand oui ! pour la beauté d'abord, le calme et la sérénité, la proximité des villes, les activités ALCC ... et si on a de l'argent !

Non pour quelques-uns... les prix augmentent, trop reculé, trop de racisme, peu de possibilité de soins, ... et car on est déjà trop nombreux !

Sur l'ensemble :

- La moitié participe aux activités ALCC

Depuis :

- Moins de deux ans : 8
 - De deux à 5 ans : 17
 - De 6 à 10 ans : 9
 - De 11 à 20 ans : 1
 - De 21 ans à 40 ans : 3
- Tous sont satisfaits de leur participation
 - Ils se sentent intégrés, accueillis, à l'aise, à l'écoute, comme à la maison, eux même
 - Ils apprécient : la convivialité, l'ambiance, les rires...

Petits mots écrits :

Un lieu pour l'autonomie
 Un lieu qui fait du bien quand ça ne va pas
 Un lieu de découverte de soi, d'apprentissage

Un lieu de toutes les générations et de toutes cultures

Et des insatisfactions.... Les financements ? est-ce un manque de reconnaissance de ce qui est fait ? et un manque d'hommes à certaines activités

La grande majorité a perçu une évolution sur la période 2018-21 :

- Aller sur les communes
- Diversité des activités
- Plus d'activités qu'avant
- Plus ouvert qu'avant on sent qu'on peut rester
- Une plus grande diversité des publics
- Plus ouvert qu'avant (tous les jours !)
- Plus de nouveaux arrivants
- Plus attention à notre avis
- Plus de sorties

Le rôle du bénévole à ALCC : Satisfaction globale... liberté, autonomie, écouté, à l'aise, plaisir...

Participation à la vie sociale :

- Deux tiers de NON... par manque de temps pour la moitié des répondants, car pas de fonctionnement démocratique, car je n'ai pas envie, car je suis trop vieux, car je suis trop jeune et personne ne m'écoute, car il n'y a rien qui existe pour participer
- L'autre tiers : participation dans les associations de village, des coups de main ponctuels ou quand il y a un évènement je m'y rends, soutien aux voisins, quelques conseillers municipaux interviewés, et un qui donne son avis régulièrement aux élus

Lecture des PV CA :

- Oui pour 20
- Non pour 16

Lecture... en totalité et sérieusement pour la majorité, en diagonal pour une petite partie

Les propositions !

- Développer la communication de ce que vous faites
- Continuer à aller sur les communes pour les évènements
- Tout ce qui tourne autour de l'alimentation
- Continuer à donner sa chance
- Sujets d'actualité avec un expert et un question réponse
- Des sorties et voyage en famille
- Des activités : nature, reliures de livres, réalité virtuelle, sport, jeux, piscine, pétanque, atelier sculpture.

Qu'est-ce que ça changerait si ...

- Vie monotone
- Je sortirai moins
- Je péterai les plombs, j'ai besoin de soutien, repère rassurant, un refuge
- Perte intellectuelle et culturelle
- Solitude, le manque, le vide, l'ennuie, la tristesse (la majorité a répondu ça)
- Un choc, un désastre
- La dynamique pour soi, pour le territoire
- Moins d'informations générales
- Je n'aurais jamais créé mon entreprise
- Moins de solidarité, d'entraide
- Rien... mais ça serait dommage (3)

Ça apporte quoi un centre social ?

- Des loisirs et des cultures
- Des rencontres entre les personnes de tous âges, sexe, culture...
- Du soutien
- De la proximité
- Des gardes pour les enfants et les ados
- De la convivialité
- De l'écoute
- De l'apprentissage
- Des trucs et astuces

- De vivre plus simplement
- De la solidarité
- De la diversité
- De la vie et de la joie
- Sortir de chez moi
- Je ne sais pas...

Qu'est-ce que les personnes interviewées ont envie de voir changer ?

- Des transports en majorité
- Lutter contre les discriminations
- Lutter contre l'isolement
- Rien !
- Changer le monde : inégalité, partage des richesses, justice, plus d'échange et moins d'argent
- De la solidarité
- Qu'on ne devienne pas une riviera
- De plus d'activités
- Du temps !
- De l'intégration
- De l'ouverture d'esprit
- De démocratie
- De liberté
- D'attention au climat et à la planète
- La fibre pour tous
- De conscience de sa propre existence
- Des services publics de proximité plus ouverts
- De logement
- D'emplois

Les personnes interrogées aimeraient...

- Maintien des activités de l'ALCC : intergénérationnels, diversité, associatif
- Via Rhona
- Des événements sportifs : pêche, ping Pong, des matchs, rando avec les enfants, course d'orientation...
- Des informations dans ma boîte à lettre
- Jardin partagé
- Expo
- Manger mieux au collège
- Des sorties
- Être bénévole
- Des transports
- Moins de touristes
- Plus de gestion citoyenne pour résoudre les problèmes de société
- Le prix de l'immobilier
- Des locaux plus grands pour l'ALCC

